

---

**Ano Letivo** 2016-17

---

**Unidade Curricular** ECONOMIA II

---

**Cursos** GESTÃO HOTELEIRA (1.º ciclo)

---

**Unidade Orgânica** Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

---

**Código da Unidade Curricular** 14171018

---

**Área Científica** ECONOMIA

---

**Sigla**

---

**Línguas de Aprendizagem**

Português - PT

Inglês - EN

---

**Modalidade de ensino**

Presencial.

---

**Docente Responsável** Cláudia Helena Nunes Henriques

| DOCENTE                        | TIPO DE AULA | TURMAS   | TOTAL HORAS DE CONTACTO (*) |
|--------------------------------|--------------|----------|-----------------------------|
| Cláudia Helena Nunes Henriques | OT; TP       | TP1; OT1 | 45TP; 4.5OT                 |

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

| ANO | PERÍODO DE FUNCIONAMENTO* | HORAS DE CONTACTO | HORAS TOTAIS DE TRABALHO | ECTS |
|-----|---------------------------|-------------------|--------------------------|------|
| 2º  | S2                        | 45TP; 4.5OT       | 112                      | 4    |

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

#### Precedências

Sem precedências

#### Conhecimentos Prévios recomendados

---

#### Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Dotar os estudantes de capacidade de análise e compreensão da importância da intervenção política no domínio do turismo bem como da importância do setor turístico na economia.

Neste contexto, a unidade curricular pretende:

- Formar o raciocínio económico do estudante, através da delimitação clara dos problemas e da seleção das variáveis importantes;
- Proporcionar a aquisição dos conceitos, teorias e instrumentos económicos básicos para a compreensão da realidade económico-social;
- Propiciar o conhecimento da política de turismo apoiado na análise de instrumentos de planeamento e gestão;
- Dar a conhecer os grandes agregados macroeconómicos tais como produto, rendimento, consumo, poupança, investimento, entre outros;
- Antever a importância económica do setor turístico através de um conjunto de instrumentos analíticos.

---

### Conteúdos programáticos

1. SISTEMAS DE RELAÇÕES NO TURISMO
2. POLÍTICA DO TURISMO
3. TURISMO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL
4. IMPORTÂNCIA ECONÓMICA DO TURISMO
5. ANÁLISE *INPUT-OUTPUT* E MULTIPLICADORES TURÍSTICOS

---

### Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A avaliação da unidade curricular é constituída por uma componente distribuída e por um exame final.

O estudante que obtiver doze valores na avaliação da componente distribuída de uma unidade curricular ficará dispensado do exame final.

A avaliação da componente distribuída e do exame final correspondem, respetivamente, a 40% e 60% da classificação final da unidade curricular.

A avaliação da componente distribuída é constituída por:

70% - Teste;

30% - Trabalho em grupo.

---

### Bibliografia principal

Costa, C., (2001), An Emerging Tourism Planning Paradigm? A Comparative Analysis Between Town and Tourism Planning, in International Journal of Tourism Research, pp 425-441.

Costa, C., (2002), O papel e a posição do setor privado na construção de uma nova política para o turismo em Portugal, s.r.

Cunha, L., (2001), Introdução ao turismo, Editorial Verbo, Lisboa- S. Paulo.

Hall, M., (1994), Tourism and Politics, Policy, Power and Place, Wiley Publishers.

Henriques, C., (2003), Turismo, Cidade e Cultura, Edições Silabo, Lisboa.

Henriques, C. e Moreira, C., (2011), O Produto Turístico e Cultural: entre o Passado e o Futuro (Cap. 13), in Moura, D., Carvalho, M. e Lopes, M. (2011) (orgs.), Consumo e Abastecimento na História, pp. 296-321.

IMPACTUR (Indicators for the Monitoring and Forecast of Tourist Activity, Annual Report of 2010. In <http://www.ciit.ualg.ualg.pt> .

**Academic Year** 2016-17

**Course unit** ECONOMICS II

**Courses** HOTEL MANAGEMENT (DAY CLASSES)

**Faculty / School** Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

**Main Scientific Area** ECONOMIA

**Acronym**

**Language of instruction**  
Portuguese - PT  
English - EN

**Learning modality**  
Presential.

**Coordinating teacher** Cláudia Helena Nunes Henriques

| Teaching staff                 | Type   | Classes  | Hours (*)   |
|--------------------------------|--------|----------|-------------|
| Cláudia Helena Nunes Henriques | OT; TP | TP1; OT1 | 45TP; 4.5OT |

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

---

#### Contact hours

| T | TP | PL | TC | S | E | OT  | O | Total |
|---|----|----|----|---|---|-----|---|-------|
| 0 | 45 | 0  | 0  | 0 | 0 | 4.5 | 0 | 112   |

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

---

#### Pre-requisites

no pre-requisites

---

#### Prior knowledge and skills

---

---

#### The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The main objective of the unit is to provide students with the ability to analyze and understand the importance of political intervention in the field of tourism and the economic importance of tourism.

The specific learning outcomes are:

- To foster an economic reasoning by clearly defining problems and selecting key variables;
- To learn concepts, theories and economic instruments in order to understand the socio-economic reality;
- To learn about tourism policy supported by tourism planning and management tools;
- To learn about the main macroeconomic aggregates such as product, income, consumption, savings, investment, among others;
- To forecast the economic importance of the tourism sector through a set of analytical tools

---

#### Syllabus

1. RELATION SYSTEM IN TOURISM
2. TOURISM POLICY
3. TOURISM AND REGIONAL DEVELOPMENT
4. ECONOMIC IMPORTANCE OF TOURISM
5. The INPUT-OUTPUT ANALYSIS AND TOURIST MULTIPLIERS

---

### Teaching methodologies (including evaluation)

The teaching methodologies combine lectures and classes.

The objectives of the lectures are to convey concepts and to clarify the criteria for recognition, measurement, presentation and disclosure of the topics of the curricular unit.

Audiovisual documents are used which enable the contact with the reality experienced in destinations with different approaches and different levels of development. The classes are based on case studies.

The assessment for this curricular unit consists of a distributed component and a final examination.

The distributed component consists of a test (70%) of a group work (30%).

---

### Main Bibliography

Cunha, L. (1997), *Economia e Política do Turismo*, Lisboa: Ed. McGrawHill

Cunha, L., (2001), *Introdução ao turismo*, Editorial Verbo, Lisboa- S. Paulo

GOP (Grandes Opções do Plano), , in *Diários da República* relativos aos diferentes anos

Hall, M., (1994), *Tourism and Politics, Policy, Power and Place*, Wiley Publishers

Henriques, C., (2003), *Turismo, Cidade e Cultura*, Edições Silabo, Lisboa

KRUGMAN, P.; WELLS, R., (2007), *Introdução à Economia*, Editora Campus

UNWTO, (2011), *World Tourism Barometer*

WTTC (World Travel & Tourism Council), (2011), *Annual Reports Progress and Priorities*