
Ano Letivo 2016-17

Unidade Curricular ESTATÍSTICA

Cursos GESTÃO HOTELEIRA (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14171020

Área Científica ESTATÍSTICA

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português-PT.

Modalidade de ensino Presencial.

Docente Responsável Luís Miguel Soares Nobre de Noronha e Pereira

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Fernanda Marília Daniel Pires	OT; PL; TP	TP1; TP2; PL1; PL2; OT1; OT2	60TP; 15PL; 9OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S2	60TP; 7.5PL; 4.5OT	196	7

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não se aplica.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Esta unidade curricular (UC) tem como objetivo a compreensão dos princípios, os conceitos e dos métodos estatísticos; a utilização das ferramentas estatísticas e das tecnologias da informação na obtenção de resultados estatísticos relevantes que permitam a descrição e a compreensão de fenómenos socioeconómicos; a aprendizagem de como se procura, avalia e seleciona informação estatística relevante e o desenvolvimento das capacidades de análise crítica e o espírito de trabalho em equipa.

Conteúdos programáticos

1. Introdução

Conceitos fundamentais

Típos de dados e níveis de medida

Recolha de dados

Introdução à amostragem

2. Estatísticas descritivas

Medidas de localização

Medidas de dispersão

Medidas de simetria e de achatamento

Medidas de concentração

3. Distribuição de frequências

Quadros de distribuição de frequências

Obtenção de medidas descritivas a partir duma distribuição de frequências

Representação gráfica de dados

4. Contingência e associação

Tabelas de contingência

Associação

5. Correlação e Regressão

Diagrama de dispersão

Correlação

Modelos de regressão

6. Números Índice

Definição

Índices simples

Índices agregados

Índices sintéticos

Deflação de valores

Mudança de base e conciliação

Aplicações à gestão e economia

Índice de preços no consumidor

7. Introdução às Séries Cronológicas

Definição

Objetivos do estudo das séries cronológicas

Componentes

Estudo da tendência

Movimentos sazonais

Filtros lineares

Aplicações à gestão e economia

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

As aulas são teórico-práticas, sendo usada uma metodologia expositiva para a apresentação da matéria, seguida de debate com os alunos através da apresentação de exemplos, e apoiada numa metodologia de trabalho do aluno na resolução de exercícios e de casos práticos com o objetivo de consolidação dos conhecimentos, com base em material de apoio fornecido pelo docente. São propostos exercícios e um trabalho de grupo para resolução fora das horas de contacto. Existe ainda orientação tutorial.

A avaliação é constituída por uma componente distribuída e por um exame final. Os alunos com pelo menos 12 valores na componente distribuída ficam dispensados do exame. A componente distribuída e o exame final correspondem, respetivamente, a 40% e 60% da classificação final da UC. A avaliação da componente distribuída é formada por dois testes (35% cada) e por um trabalho de grupo (30%). Os alunos com classificação final superior a 18 valores são submetidos a uma prova oral para defesa de nota.

Bibliografia principal

Barroso, M., Sampaio, E., Ramos, M. (2003) Exercícios de Estatística Descritiva para as Ciências Sociais. Lisboa: Ed. Sílabo.

Bereson, M., Levine, D., Krehbiel, T. (2002) Basic Business Statistics: Concepts and Applications (8.ª ed.). Prentice-Hall.

Croft, D. (1983) Applied Statistics for Managements Studies. Bristol: McDonald and Evans Guimarães, R., Cabral, J. (1997) Estatística. McGraw-Hill.

Hill, M., Hill, A. (2000) Investigação por Questionário. Lisboa: Ed. Sílabo.

[Krueger](#), R. (2008) Business Forecasting: A Practical, Comprehensive Resource for Managers and Practitioners. BookSurge Publishing.

Pestana, M., Gageiro, J. (2005) Análise de dados para ciências sociais: a complementaridade do SPSS. Lisboa: Ed. Sílabo.

Pinto, J., Curto, J. (1999) Estatística para Economia e Gestão-Instrumentos de Apoio à Tomada de Decisão. Lisboa: Ed. Sílabo.

Reis, E. (2005) Estatística Descritiva. Lisboa: Ed. Sílabo.

Silvestre, A. (2007) Análise de Dados e Estatística Descritiva. Lisboa: Escolar Ed.

Academic Year 2016-17

Course unit STATISTICS

Courses HOTEL MANAGEMENT (DAY CLASSES)

Faculty / School Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Main Scientific Area ESTATÍSTICA

Acronym

Language of instruction Portuguese-PT.

Learning modality Classroom learning.

Coordinating teacher Luís Miguel Soares Nobre de Noronha e Pereira

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Fernanda Marília Daniel Pires	OT; PL; TP	TP1; TP2; PL1; PL2; OT1; OT2	60TP; 15PL; 9OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	60	7.5	0	0	0	4.5	0	196

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Not applicable.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

This curricular unit (CU) aims at explaining the principles, concepts and, statistical methods, the use of statistical tools and information technologies for obtaining relevant statistical results that allow the description and understanding of socio-economic phenomena, learning how to search, evaluate and select relevant statistical information and the development of new skills for critical analysis and the teamwork spirit.

Syllabus

1. Introduction

Fundamental concepts

Types of data and measure levels

Data collection

Introduction to sampling

2. Descriptive statistics

Central tendency measures

Statistical dispersion measures

Shape measures: skewness and kurtosis

Concentration measures

3. Frequency distribution

Univariate frequency table

Descriptive measures obtained from a frequency distribution

Graphical data representation

4. Contingency and association

Contingency table

Association

5. Correlation and regression

Scatter diagram

Correlation

Regression models

6. Index numbers

Definition

Simple index numbers

Weighted index numbers

Deflating prices and incomes

Splicing and shifting the base of index numbers

Applications to business and economics

Consumer [Price Index](#)

7. Introduction to time series analysis

Definition

Objectives of time series analysis

Components

Trend

Seasonal movements

Linear filters

Applications to business and economics

Teaching methodologies (including evaluation)

The lessons are theoretical-practical. An expository methodology is used to present the theoretical concepts, followed by a debate. Examples are given and exercises and practical case-studies are solved using learning aids given by the lecturer. The students are asked to solve other exercises outside the contact hours. In addition, they are invited to improve their expertise by carrying out a project in a group work. There is tutorial guidance as well.

The assessment for this CU consists of a distributed component and a final examination. Students who obtain a grade of 12 or more in the distributed component of the CU will be exempt from the final exam. The distributed component assessment and the final exam correspond, respectively, to 40% and 60% of the final grade of the CU. The distributed component consists of two written tests (35% each) and a project work (30%). Students with a final grade above 18 will be submitted to an oral exam.

Main Bibliography

Barroso, M., Sampaio, E., Ramos, M. (2003) Exercícios de Estatística Descritiva para as Ciências Sociais. Lisboa: Ed. Sílabo.

Bereson, M., Levine, D., Krehbiel, T. (2002) Basic Business Statistics: Concepts and Applications (8.^a ed.). Prentice-Hall.

Croft, D. (1983) Applied Statistics for Managements Studies. Bristol: McDonald and Evans Guimarães, R., Cabral, J. (1997) Estatística. McGraw-Hill.

Hill, M., Hill, A. (2000) Investigação por Questionário. Lisboa: Ed. Sílabo.

[Krueger](#), R. (2008) Business Forecasting: A Practical, Comprehensive Resource for Managers and Practitioners. BookSurge Publishing.

Pestana, M., Gageiro, J. (2005) Análise de dados para ciências sociais: a complementaridade do SPSS. Lisboa: Ed. Sílabo.

Pinto, J., Curto, J. (1999) Estatística para Economia e Gestão-Instrumentos de Apoio à Tomada de Decisão. Lisboa: Ed. Sílabo.

Reis, E. (2005) Estatística Descritiva. Lisboa: Ed. Sílabo.

Silvestre, A. (2007) Análise de Dados e Estatística Descritiva. Lisboa: Escolar Ed.