
Ano Letivo 2016-17

Unidade Curricular INGLÊS I PARA HOTELARIA

Cursos GESTÃO HOTELEIRA (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14171092

Área Científica LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS

Sigla

Línguas de Aprendizagem
Inglês.

Modalidade de ensino
Presencial.

Docente Responsável Rita Salomé Varela Andrade Rodrigues Baleiro

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Kathryn Mary Torkington	OT; TP	TP2; OT2	90TP; 6OT
Ana Paula Assunção Correia	OT; TP	TP1; OT1	90TP; 6OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	A	90TP; 6OT	224	8

* A-Anual; S-Semestral; Q-Quadrimestral; T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

A2/B1 Quadro Comum de Referências para as Línguas.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Os objetivos da unidade curricular são:

- Desenvolver competências de leitura, escrita, oralidade e compreensão oral utilizando uma ampla variedade de materiais;
- Desenvolver o conhecimento sobre a hotelaria e o turismo através da aprendizagem de áreas temáticas relacionadas com estas duas indústrias;
- Desenvolver as competências linguísticas necessárias para comunicar eficazmente em situações de sala de aula e contextos profissionais;
- Desenvolver vocabulário específico da hotelaria e do turismo em diversos contextos.

Conteúdos programáticos

- - Introdução à indústria do turismo mundial
- - Transportes e viagens
- - Alojamento
- - Destinos turísticos
- - Atividades turísticas
- - Hotéis
- - Comidas e bebidas
- - Operações hoteleiras
- - Gerir um hotel

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Os métodos de ensino incluem: stividades de leitura, de oralidade, de compreensão oral e de escrita; estudo da língua, estudo do vocabulário, trabalhos individuais e de grupo, apresentações orais, debates e *role-plays*.

A avaliação da unidade curricular é constituída por uma componente distribuída e por um exame final. O estudante que obtiver doze valores na avaliação da componente distribuída de uma unidade curricular ficará dispensado do exame final. A avaliação da componente distribuída e do exame final correspondem, respetivamente, a 40% e 60% da classificação final da unidade curricular.

A avaliação da componente distribuída é constituída por:

- 60% três testes escritos
- 25% duas apresentações orais
- 15% outros trabalhos escritos e orais/trabalhos elaborados na aula.

Bibliografia principal

Dubicka, I & O'Keeffe, M. (2013) *English for International Tourism: Pre-Intermediate Course (New Edition)*. Harlow: Pearson Education.

Eastwood, John, (2005) *Oxford Practice Grammar*, Oxford, Oxford University Press.

Murphy, R., (2012) *English Grammar in Use* (4th Edition) Cambridge, Cambridge University Press.

Strutt, P. (2013) *English for International Tourism: Intermediate Students? book*. Harlow: Pearson Education.

Swan, M. (2005) *Practical English Usage* (3rd Edition). Oxford: OUP

Vince, M. & Emmerson, P. (2005) *Intermediate Language Practice*, Oxford, Macmillan.

Vince, M. (2008) *Macmillan English Grammar in Context*. Oxford: Macmillan.

Academic Year 2016-17

Course unit ENGLISH I FOR HOSPITALITY

Courses HOTEL MANAGEMENT (DAY CLASSES)

Faculty / School Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Main Scientific Area LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS

Acronym

Language of instruction English.

Learning modality Classroom-based learning.

Coordinating teacher Rita Salomé Varela Andrade Rodrigues Baleiro

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Kathryn Mary Torkington	OT; TP	TP2; OT2	90TP; 6OT
Ana Paula Assunção Correia	OT; TP	TP1; OT1	90TP; 6OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	90	0	0	0	0	6	0	224

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

A2/B1 Common European Framework for Languages.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The aims of the course unit are:

- - To develop the skills of reading, writing, listening and speaking, with the aid of a wide variety of source materials;
- - To develop an understanding of what the tourism industry entails, through the development of topic areas related to tourism and hospitality;
- - To build confidence in working with English as a means of communication in classroom and workplace situations;
- - To introduce specific tourism, travel and hospitality vocabulary in a wide range of contexts;

Syllabus

- Introduction to world tourism
- Transport and travel
- Accommodation
- Destinations
- Tourist activities
- Hotels
- Food & beverage
- Hotel operations
- Running a hotel

Teaching methodologies (including evaluation)

The methodology used for this course unit takes a communicative approach to learning languages for specific purposes. Teaching methods include: reading, speaking, listening and writing tasks; language study, word study, individual and group tasks, oral presentations, discussions and role-plays.

The assessment for this curricular unit consists of a distributed component and a final examination.

Students who obtain a grade of twelve or more in the distributed component of the curricular unit will be exempt from the final exam.

The distributed component assessment and the final exam correspond, respectively, to 40% and 60% of the final grade of the curricular unit.

The distributed component consists of:

- - 60% - three written tests
- - 25% - two oral presentations
- - 15% - homework / classroom activities (throughout the year)

Main Bibliography

Dubicka, I & O'Keeffe, M. (2013) *English for International Tourism: Pre-Intermediate Course (New Edition)*. Harlow: Pearson Education.

Eastwood, John, (2005) *Oxford Practice Grammar*, Oxford, Oxford University Press.

Murphy, R., (2012) *English Grammar in Use* (4th Edition) Cambridge, Cambridge University Press.

Strutt, P. (2013) *English for International Tourism: Intermediate Students? book*. Harlow: Pearson Education.

Swan, M. (2005) *Practical English Usage* (3rd Edition). Oxford: OUP

Vince, M. & Emmerson, P. (2005) *Intermediate Language Practice*, Oxford, Macmillan.

Vince, M. (2008) *Macmillan English Grammar in Context*. Oxford: Macmillan.