
Ano Letivo 2016-17

Unidade Curricular ALEMÃO I PARA HOTELARIA E TURISMO

Cursos GESTÃO HOTELEIRA (1.º ciclo) (*)

(*) Curso onde a unidade curricular é opcional

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14171093

Área Científica

Sigla

Línguas de Aprendizagem Alemão - DE

Modalidade de ensino Presencial

Docente Responsável José António da Conceição dos Santos

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Sílvia Moreno de Jesus e Quinteiro	OT; TP	TP1; OT1	90TP; 60T
Catherine Christiane Marie Pasquier	OT; TP	TP2; OT2	90TP; 60T

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	A	90TP; 60T	224	8

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Nenhuns, dado que é iniciação.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

- Desenvolver no estudante as capacidades necessárias para uma comunicação efetiva em língua alemã das áreas do Turismo/Hotelaria.
- Dar ao estudante a oportunidade de retirar satisfação pessoal do seu estudo, através do estabelecimento de objetivos pertinentes, realistas e atingíveis relativamente à sua área de estudos e nível.

Espera-se do estudante que, após o cumprimento deste programa, seja capaz de:

- Revelar conhecimentos de língua alemã (oral e escrita) adequados à prática profissional nas áreas do Turismo e da Hotelaria.
- Expressar-se oralmente e por escrito relativamente a situações do quotidiano, utilizando as respetivas funções da linguagem e vocabulário adequado;
- Expressar-se oralmente e por escrito relativamente a situações profissionais, utilizando as respetivas funções da linguagem e vocabulário adequado;
- Trabalhar de modo autónomo no sentido da aquisição e consolidação de conhecimentos de língua alemã.

Conteúdos programáticos

- Erste Kontakte: sich und andere vorstellen; jemanden begrüßen und verabschieden; fragen, wie es geht; den Beruf nennen; nachfragen.
 - An der Hotelbar und im Café: die Getränkekarte; Getränke bestellen; sich kennenlernen; die Rechnung bezahlen; die Zahlen; Telefonnummern.
 - Im Geschäft: Gegenstände benennen; den Preis fragen; Auskunft zu Preisen und Produkten geben; ein Verkaufsgespräch führen; etwas verneinen; die Farben.
 - Familie, Hobbys, Länder, Sprachen und Wetter: über Interessen sprechen; über die Familie sprechen; Länder und Sprachen; über das Wetter informieren.
 - Die Unterkunft: Ferienunterkünfte beschreiben; den Service beschreiben; Die Zimmereinrichtung beschreiben.
 - Uhrzeiten und Termine: nach der Uhrzeit fragen; die Uhrzeit angeben; Zeitangaben machen; Wochentage und Tageszeiten; Termine vereinbaren.
 - An der Rezeption: Gäste empfangen und einchecken; Orientierung im Hotel; das Datum angeben; Frühstücke beschreiben; Gäste auschecken.
-

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Aulas práticas com forte incentivo à participação dos estudantes em todas as atividades desenvolvidas. A assiduidade é um importante fator de sucesso;

Abordagem de temas e recriação de situações profissionais dos contextos do Turismo e da Hotelaria.

Acompanhamento e orientação na resolução de tarefas: leitura, compreensão de texto, produção de texto (oral e escrito), fichas de gramática e de vocabulário.

A avaliação é constituída por uma componente distribuída, correspondendo a 40% e por um exame final (60%). A classificação de 12 ou mais valores na avaliação da componente distribuída dispensa o aluno do exame final.

Avaliação:

25% - 1º Teste;

25% - 2º Teste;

10% - 1ª Ficha;

10% - 2ª Ficha;

30% - Oralidade (inclui avaliação contínua e duas apresentações orais obrigatórias a definir pelo docente, uma delas baseada num trabalho suplementar escrito, a defender pelo aluno após a apresentação.

Bibliografia principal

Manuais:

Grunwald, Anita (2014). A1: Ja, gerne! Deutsch im Tourismus. Berlin, Cornelsen.

Lemcke, Christiane (2012). A1: Zimmer frei - Aktuelle Ausgabe - Lehr- und Arbeitsbuch mit 3 Audio-CDs: Deutsch im Hotel.

Schümann, Anja (2015). Menschen im Beruf - Tourismus A1: Deutsch als Fremdsprache / Kursbuch mit Übungsteil und Audio-CD.

Outra bibliografia:

Albrecht, U., et al. (2008). Passwort Deutsch 1 mit Audio CD - Kurs- und Übungsbuch. Stuttgart: Klett Verlag.

Buscha, A. & Szita, S. (2009). Begegnungen, Sprachniveau A1. Leipzig: Schubert-Verlag.

Buscha, A. & Szita, S. (2014). Grammatik: Sprachniveau A1 A2. Leipzig: Schubert Verlag.

Dinsel, S. (2011). Deutsch: Präpositionen. Ismaning: Hueber Verlag.

Quinteiro, S., Santos, M. & Santos, J. (2014). Schönen Urlaub I (Kursbuch/Arbeitsbuch/CD). Faro: ESGHT/Universidade do Algarve. (ISBN: 978-972-9341-77-9)

Academic Year 2016-17

Course unit GERMAN I FOR HOSPITALITY AND TOURISM

Courses HOTEL MANAGEMENT (DAY CLASSES) (*)

(*) Optional course unit for this course

Faculty / School Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Main Scientific Area

Acronym

Language of instruction German - DE

Learning modality Presential

Coordinating teacher José António da Conceição dos Santos

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Sílvia Moreno de Jesus e Quinteiro	OT; TP	TP1; OT1	90TP; 6OT
Catherine Christiane Marie Pasquier	OT; TP	TP2; OT2	90TP; 6OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	90	0	0	0	0	6	0	224

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

None

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

- Developing the skills and capacities for communicating effectively in the German language in the areas of Hospitality and Tourism.
- Giving students the possibility of learning and enjoying at the same time implementing realistic objectives which are adapted to the student's level.

Students should be capable of:

- Demonstrating an adequate level of practical knowledge (oral and written) in the areas of Tourism and Hospitality.
- Expressing themselves orally or in written form about normal daily situations, using adequate vocabulary and language functions.
- Expressing themselves orally or in written form about professional situations, using adequate vocabulary and language functions.
- Working autonomously in order to consolidate the knowledge of the German language.

Syllabus

- First contacts: - First contacts. Learn how to introduce oneself, how to introduce colleagues and interact with others asking and answering questions. Answering about one's profession.
 - In the bar of the hotel and in the coffee-shop: giving information about drinks, ordering drinks, dealing with the payment of the bill, numbers and telephone numbers.
 - Shopping: giving information about products, asking and answering about the price, talking about shopping and colours.
 - Family, hobbies, countries and languages. Speaking about one's family and family ties. Referring to countries, languages and nationalities. Speaking about the weather.
 - Accommodation: describing different types of accommodation. Describing services and room types.
 - Speaking about time and events. - What time is it? Speaking about time and events.
 - At the reception: the check-in, giving information about the hotel, the check-out. Speaking about the bill and payment methods, describing breakfast.
-

Teaching methodologies (including evaluation)

Theory-practice classes where attendance is considered a key factor for success.

Types of activity: training of communication skills through the understanding and production of texts and dialogues.

Simulations of business situations and playing professional roles. Reading, listening to audio and video documents. Written communication: comprehension and production of professional documents and texts used in tourism and hospitality areas.

Training exercises of linguistic skills (lexical and grammatical) and sociolinguistic professional areas. The assessment consists in a distributed component and a final exam. For getting exemption of the final exam, a score of 12 is required.

The distributed component consists of two written tests (25% each), two grammar fiches (10% each) and 2 oral presentations (30%).

One of the oral presentations must include also a written complementary work to be defended after the presentation.

Main Bibliography

Handbooks:

Grunwald, Anita (2014). A1: Ja, gerne! Deutsch im Tourismus. Berlin, Cornelsen.

Lemcke, Christiane (2012). A1: Zimmer frei - Aktuelle Ausgabe - Lehr- und Arbeitsbuch mit 3 Audio-CDs: Deutsch im Hotel.

Schümann, Anja (2015). Menschen im Beruf - Tourismus A1: Deutsch als Fremdsprache / Kursbuch mit Übungsteil und Audio-CD.

Other bibliography:

Albrecht, U., et al. (2008). Passwort Deutsch 1 mit Audio CD - Kurs- und Übungsbuch. Stuttgart: Klett Verlag.

Buscha, A. & Szita, S. (2009). Begegnungen, Sprachniveau A1. Leipzig: Schubert-Verlag.

Buscha, A. & Szita, S. (2014). Grammatik: Sprachniveau A1 A2. Leipzig: Schubert Verlag.

Dinsel, S. (2011). Deutsch: Präpositionen. Ismaning: Hueber Verlag.

Quinteiro, S., Santos, M. & Santos, J. (2014). Schönen Urlaub I (Kursbuch/Arbeitsbuch/CD). Faro: ESGHT/Universidade do Algarve. (ISBN: 978-972-9341-77-9)