
Ano Letivo 2016-17

Unidade Curricular INGLÊS III PARA HOTELARIA

Cursos GESTÃO HOTELEIRA (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14171105

Área Científica LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS

Sigla

Línguas de Aprendizagem
Inglês.

Modalidade de ensino
Presencial.

Docente Responsável Rita Salomé Varela Andrade Rodrigues Baleiro

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Maria José Conceição Rodrigues Marques	OT; TP	TP1; OT1	45TP; 3OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S1	45TP; 3OT	112	4

* A-Anual; S-Semestral; Q-Quadrimestral; T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

B2 Quadro Comum de Referência para as Línguas

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

- Promover um maior desenvolvimento das competências de leitura, escrita, oralidade e compreensão oral com o apoio de diversas fontes de materiais autênticos;
- Desenvolver e ampliar o vocabulário relacionado com a hotelaria e o turismo;
- Ser capaz de compreender e expressar informações complexas, ideias, opiniões e argumentos sobre uma ampla variedade de temas atuais sobre hotelaria/turismo;
- Avaliar criticamente diversos temas atuais sobre hotelaria/turismo;
- Selecionar, gerir e processar informação de forma competente;
- Pesquisar e apresentar um trabalho sobre um tema atual da(o) hotelaria/ turismo;
- Ser capaz de interagir eficazmente numa equipa;
- Compreender textos relacionados com temas atuais da indústria da hotelaria e do turismo;
- Ser capaz de fazer uma apresentação oral em inglês.

Conteúdos programáticos

- (1) Tendências atuais na hotelaria e no turismo;
- (2) Publicidade: *websites, social media, media profiles; smart tourism destinations;*
- (3) *Hotel branding; boutique hotels* ; hotéis do futuro;
- (4) Sustentabilidade no desenvolvimento da hotelaria e do turismo: turismo e comunidade, ecoturismo e turismo responsável.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Os métodos de ensino incluem: atividades de leitura, de oralidade, de compreensão oral e de escrita; estudo da língua, estudo do vocabulário, trabalhos individuais e de grupo, apresentações orais, debates e role-plays.

A avaliação da unidade curricular é constituída por uma componente distribuída e por um exame final. O estudante que obtiver doze valores na avaliação da componente distribuída de uma unidade curricular ficará dispensado do exame final.

A avaliação da componente distribuída e do exame final correspondem, respetivamente, a 40% e 60% da classificação final da unidade curricular.

A avaliação da componente distribuída é constituída por:

- 60% - dois testes escritos
- 25% - uma apresentação oral
- 15% - outros trabalhos escritos e orais

Bibliografia principal

Strutt, P. (2013) English for International Tourism ? Upper-Intermediate. Coursebook. Harlow: Pearson

Walker, R & Harding, K. (2009) Tourism 3 (Oxford English for Careers) Oxford: OUP.

Wood, N. (2003) Tourism and Catering Workshop. Oxford: OUP.

Wyatt, R. (2005) Check Your English Vocabulary for Leisure, Travel and Tourism. London, Bloomsbury.

For this course unit, texts will also be selected from:

- Academic and trade journals about Tourism and Hospitality Management.
- Various industry and current affairs websites.
- English language newspapers and magazines.

Academic Year 2016-17

Course unit ENGLISH III FOR HOSPITALITY

Courses HOTEL MANAGEMENT (DAY CLASSES)

Faculty / School Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Main Scientific Area LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS

Acronym

Language of instruction English.

Learning modality Classroom-based learning.

Coordinating teacher Rita Salomé Varela Andrade Rodrigues Baleiro

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Maria José Conceição Rodrigues Marques	OT; TP	TP1; OT1	45TP; 3OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	45	0	0	0	0	3	0	112

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

B2 Common European Framework for Languages

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

- To further develop the skills of reading, writing, listening and speaking, with the aid of a wide variety of authentic source materials;
- To develop and broaden tourism and hospitality vocabulary;
- To be able to understand and express complex information, ideas, opinions and arguments about a wide range of current issues and trends (both academic and professional) in tourism and hospitality;
- To critically evaluate various contemporary issues related to hospitality and tourism;
- To select, manage and process information competently;
- To fully understand newspaper, internet and journal articles and other texts related to current issues in hospitality and tourism;
- To be able to summarise and present an argument based on information gained from a variety of sources, in an appropriate academic style.

Syllabus

- 1) Current trends in hospitality and tourism;
- 2) Advertising and publicity: websites; social media; media profiles; smart tourism destinations;
- 3) Hotel branding; boutique hotels; hotels of the future;
- 4) Sustainability in tourism and hospitality development: tourism and community; ecotourism; responsible tourism.

Teaching methodologies (including evaluation)

Reading, speaking, listening and writing; language study, word study, individual and group tasks, oral presentations, discussions, debates and role-plays.

The assessment for this curricular unit consists of a distributed component and a final examination.

Students who obtain a grade of twelve or more in the distributed component of the curricular unit will be exempt from the final exam.

The distributed component assessment and the final exam correspond, respectively, to 40% and 60% of the final grade of the curricular unit.

The distributed component consists of:

- 60% - 2 written tests;
- 25% - oral presentation;
- 15% - group assignments/ individual work.

Main Bibliography

Strutt, P. (2013) English for International Tourism ? Upper-Intermediate. Coursebook. Harlow: Pearson

Walker, R & Harding, K. (2009) Tourism 3 (Oxford English for Careers) Oxford: OUP.

Wood, N. (2003) Tourism and Catering Workshop. Oxford: OUP.

Wyatt, R. (2005) Check Your English Vocabulary for Leisure, Travel and Tourism. London, Bloomsbury.

For this course unit, texts will also be selected from:

- - Academic and trade journals about Tourism and Hospitality Management.
- - Various industry and current affairs websites.
- - English language newspapers and magazines.