

[English version at the end of this document](#)

---

**Ano Letivo** 2020-21

---

**Unidade Curricular** INGLÊS I PARA HOTELARIA

---

**Cursos** GESTÃO HOTELEIRA (1.º ciclo)

---

**Unidade Orgânica** Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

---

**Código da Unidade Curricular** 14171138

---

**Área Científica** LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS

---

**Sigla**

---

**Línguas de Aprendizagem**  
Língua inglesa.

---

**Modalidade de ensino**  
Presencial e/ou à Distância

---

**Docente Responsável** Ana Paula Assunção Correia

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Ana Paula Assunção Correia	OT; TP	TP1; OT1	84TP; 6OT
Kathryn Mary Torkington	OT; TP	TP2; OT2	84TP; 6OT

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	A	84TP; 6OT	252	9

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

#### Precedências

Sem precedências

#### Conhecimentos Prévios recomendados

A2/B1 Quadro Comum Europeu de Referência para as Línguas.

#### Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

- Desenvolver competências de leitura, escrita, oralidade e compreensão oral utilizando uma ampla variedade de materiais;
- Desenvolver o conhecimento sobre a hotelaria e o turismo através da aprendizagem de áreas temáticas relacionada com estas duas indústrias;
- Desenvolver as competências linguísticas necessárias para comunicar eficazmente em situações de sala de aula e contextos profissionais;
- Desenvolver vocabulário específico da hotelaria e do turismo em diversos contextos.

#### Conteúdos programáticos

- Introdução à indústria do turismo mundial
- Transportes e viagens
- Alojamento
- Destinos turísticos
- Atividades turísticas
- Hotéis
- Comidas e bebidas

- Operações hoteleiras
- Gerir um hotel

#### **Gramática**

- Tense review (present and past tenses)
- Question forms
- Modal verbs
- Multi-word verbs
- Future forms
- The passive
- Articles/determiners
- Conditional structures
- Have/get something done
- Countable and uncountable nouns and quantifiers
- Linking words

#### **Funções da língua**

- Describing
- Asking and answering questions
- Explaining
- Requesting information
- Giving information
- Exchanging personal details
- Spelling aloud
- Dealing with numbers and statistics
- Suggesting
- Advising

---

### Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A partir do estudo de um conjunto amplo de áreas temáticas específicas associadas ao contexto da hotelaria e do turismo, pretende-se oferecer aos estudantes uma visão geral das atividades e profissões destas duas áreas. Os conteúdos do programa permitem que os estudantes adquiram um conhecimento inicial sobre os diversos aspectos da indústria hoteleira bem como da indústria do turismo e das viagens a partir das perspetivas daqueles que nelas estão envolvidos, ou seja, os profissionais que trabalham nos vários setores da indústria e os próprios turistas/hóspedes.

O programa está estruturado de modo a apresentar e a desenvolver o vocabulário específico da hotelaria e do turismo organizado em função de áreas temáticas facilmente identificadas. Para além disso, em cada uma das unidades do programa faz-se uma revisão sistemática das estruturas e funções linguísticas específicas dos contextos da hotelaria e do turismo.

---

### Metodologias de ensino (avaliação incluída)

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (40%) + Exame (60%)

Avaliação da CAF:

55% Assignments (individual/group, class and/or home) (e.g., grammar/vocabulary worksheets; research assignments; role-plays; writing short texts; listening assignments)

15% Presentation about a city (1st semester)

15% Poster and poster session

15% Culinary class video / food tour video (2nd semester)

- Dispensa de exame: CAF $\geq$  12 valores

- Admissão a exame de época normal: CAF $\geq$  6 valores

- Os alunos que não tiverem avaliação oral na CAF, terão prova oral em todas as épocas de exame.

- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.

- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

- O aluno pode utilizar a CAF do ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

---

### Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os princípios metodológicos das unidades curriculares de Inglês para Hotelaria coincidem com os da abordagem comunicativa e funcional e com o processo de ensino e aprendizagem centrado no aluno. Nestas unidades curriculares desenvolvem-se as competências de leitura, escrita, oralidade e compreensão oral no contexto do IFE (Inglês para Fins Específicos). Para desenvolver as competências de oralidade e de compreensão oral os alunos realizam, individualmente e em grupo, um conjunto diverso de atividades comunicativas e interativas tendo por base materiais autênticos e simulações de situações reais. Deste modo, os alunos ativam e desenvolvem a capacidade de comunicar com falantes de língua inglesa ? clientes e colegas ? em diversas situações profissionais específicas da hotelaria e do turismo. A abordagem funcional da aprendizagem das línguas foca-se nas capacidades de descrever, aconselhar, explicar, perguntar, entre outras, bem como prepara os alunos para comunicar em situações profissionais como, por exemplo, responder a diversos tipos de questões, fazer sugestões, fazer reservas, lidar com reclamações, escrever diferentes cartas e descrever instalações hoteleiras. Os alunos também aprendem a fazer apresentações orais em língua inglesa. Para além disso, a leitura de diferentes tipos de textos autênticos permite que os alunos ampliem quer as competências de leitura quer o vocabulário específico da hotelaria e do turismo. As atividades de escrita incluem a redação de textos com diversos tipos de informação turística, de cartas e e-mails comerciais.

---

### Bibliografia principal

Dubicka, I & O'Keeffe, M. (2013). *English for International Tourism: Pre-Intermediate Course*. Harlow: Pearson Education.

Eastwood, J. (2014). *Oxford Practice Grammar* (Intermediate). Oxford: Oxford University Press.  
(Companion website at available at: <https://elt.oup.com/student/practicegrammar/int/?cc=pt&selLanguage=pt> )

Murphy, R. (2012). *English Grammar in Use* (4th Edition). Cambridge: Cambridge University Press.  
(This has a companion App available for download, Cambridge University Press English Grammar in Use).

Strutt, P. (2013). *English for International Tourism: Intermediate Course*. Harlow: Pearson Education.

Swan, M. & Walter, C. (2011). *Oxford English Grammar Course* (Intermediate). Oxford: Oxford University Press.  
(Companion website available at: <https://elt.oup.com/student/oxfordenglishgrammar/?cc=pt&selLanguage=pt> )

Dictionaries:

- *Longman Dictionary of Contemporary English* ;

- *Macmillan English Dictionary for Advanced Learners* ;

- *Oxford Advanced Learners Dictionary* .

---

**Academic Year** 2020-21

---

**Course unit** ENGLISH I FOR HOSPITALITY

---

**Courses** HOTEL MANAGEMENT (1st cycle)

---

**Faculty / School** SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

---

**Main Scientific Area**

---

**Acronym**

---

**Language of instruction**  
English.

---

**Teaching/Learning modality**  
Classroom-based and distance learning.

---

**Coordinating teacher** Ana Paula Assunção Correia

---

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Ana Paula Assunção Correia	OT; TP	TP1; OT1	84TP; 6OT
Kathryn Mary Torkington	OT; TP	TP2; OT2	84TP; 6OT

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

**Contact hours**

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	84	0	0	0	0	6	0	252

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

---

**Pre-requisites**

no pre-requisites

---

**Prior knowledge and skills**

A2/B1 Common European Framework of Reference for Languages

---

**The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)**

- To develop the skills of reading, writing, listening and speaking, with the aid of a wide variety of source materials;
  - To develop an understanding of what the tourism industry entails, through the development of topic areas related to tourism and hospitality;
  - To build confidence in working with English as a means of communication in classroom and workplace situations;
  - To introduce specific tourism, travel and hospitality vocabulary in a wide range of contexts.
- 

**Syllabus**

- Introduction to world tourism
- Transport and travel
- Accommodation
- Destinations
- Tourist activities
- Hotels
- Food & beverage
- Hotel operations
- Running a hotel

**Language focus**

- Tense review (present and past tenses)
- Question forms
- Modal verbs
- Multi-word verbs
- Future forms

- The passive
- Articles/determiners
- Conditional structures
- Have/get something done
- Countable and uncountable nouns and quantifiers
- Linking words

#### Language functions

- Describing
- Asking and answering questions
- Explaining
- Requesting information
- Giving information
- Exchanging personal details
- Spelling aloud
- Dealing with numbers and statistics
- Suggesting
- Advising

---

#### Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

Through a wide range of thematic areas that deal specifically with tourism and hospitality, students are given a general, introductory overview of what the tourism and hospitality industries entail. The syllabus contents allow the students to gain basic knowledge of various aspects of the tourism and hospitality industries from the perspectives of the various stakeholders involved in these industries, i.e. both public and private sectors, tourists and hosts. The syllabus is structured in such a way as to introduce and build upon specific tourism and hospitality-related vocabulary, organized around easily identifiable topic areas. Furthermore, each unit contains a language focus that enables a systematic revision of basic language structures and functions, set within specific tourism-related contexts.

### **Teaching methodologies (including evaluation)**

Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%)

The CA comprises:

55% Assignments (individual/group, class and/or home) (e.g., grammar/vocabulary worksheets; research assignments; role-plays; writing short texts; listening assignments)

15% Presentation - city (1st semester)

15% Poster/poster session

15% Culinary video / food tour video (2nd semester)

Students with a final CA grade of  $\geq 12$  are exempt from the exam.

Admission to the 'época normal' exam: a final CA grade of  $\geq 6$  is needed.

Students who do not have an assessed oral component in the CAF will have an oral part in all exams they take.

If favourable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.

In the Special Exam Period, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.

The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the CU teacher.

---

### **Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes**

The underlying methodology of the English for Tourism curricular units of this course is that of a communicative, functional and learner-centred approach to language teaching and learning. The four basic skills of reading, writing, listening and speaking are emphasized throughout, but always within ESP (English for Specific Purposes) contexts. In terms of speaking and listening, students are given ample opportunity for working both individually and as part of a group, through a wide variety of communicative and interactive tasks based on authentic materials and simulating real-world situations. In this way, they are able to develop their capacity for interaction with English-speaking clients and colleagues in a range of professional situations in the tourism and hospitality industries. The functional approach to language learning focuses on how to do things such as describing, advising, explaining, asking and so on, and also equips students to deal with workplace situations such as dealing with enquiries, giving recommendations, giving directions, taking bookings, dealing with complaints, writing letters of apology, selling a holiday. Students are also prepared to give short public talks and presentations in English. Authentic reading materials from a variety of sources allow students to develop their reading comprehension skills, whilst at the same time developing their range of vocabulary. Writing tasks include writing short summaries of different types of information, writing professional letters and emails.

---

### Main Bibliography

Dubicka, I & O'Keeffe, M. (2013). *English for International Tourism: Pre-Intermediate Course*. Harlow: Pearson Education.

Eastwood, J. (2014). *Oxford Practice Grammar* (Intermediate). Oxford: Oxford University Press.  
(Companion website at available at: <https://elt.oup.com/student/practicegrammar/int/?cc=pt&selLanguage=pt> )

Murphy, R. (2012). *English Grammar in Use* (4th Edition). Cambridge: Cambridge University Press.  
(This has a companion App available for download, Cambridge University Press English Grammar in Use).

Strutt, P. (2013). *English for International Tourism: Intermediate Course*. Harlow: Pearson Education.

Swan, M. & Walter, C. (2011). *Oxford English Grammar Course* (Intermediate). Oxford: Oxford University Press.  
(Companion website available at: <https://elt.oup.com/student/oxfordenglishgrammar/?cc=pt&selLanguage=pt> )

Dictionaries:

- *Longman Dictionary of Contemporary English* ;

- *Macmillan English Dictionary for Advanced Learners* ;

- *Oxford Advanced Learners Dictionary* .