
Ano Letivo 2016-17

Unidade Curricular GESTÃO DAS ORGANIZAÇÕES

Cursos GESTÃO HOTELEIRA (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14171144

Área Científica CIÊNCIAS EMPRESARIAIS

Sigla

Línguas de Aprendizagem
Português (PT)

Modalidade de ensino
Presencial

Docente Responsável Georgette dos Santos Andraz

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Georgette dos Santos Andraz	OT; TP	TP1; TP2; OT1; OT2	90TP; 90T

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	45TP; 4.5OT	112	4

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não se aplica

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Compreender e aplicar as metodologias de análise do enquadramento interno e externo das Organizações e indústria hoteleira e a sua integração no processo de planeamento estratégico.

- Compreender a importância da Ética na gestão e o papel da responsabilidade social das empresas na sociedade;

-Desenvolver atitude empreendedora: iniciativa e busca de oportunidades.

Conteúdos programáticos

1. Sensibilização e Enquadramento Geral
2. As organizações e a gestão. Conceitos
3. Funções de Gestão e estrutura organizacional
4. A Gestão contemporânea das organizações
5. Ética na Gestão e responsabilidade Social das organizações no contexto da Indústria Hoteleira
6. Empreendedorismo e Inovação Empresarial
7. Função e Processo de Planeamento Estratégico
 - 7.1. Análise da envolvente Externa
 - 7.2 Análise estrutural da indústria Hoteleira
 - 7.3 A análise de Recursos e Desenvolvimento de Competências
 - 7.4. Vantagem Competitiva e Criação de Valor
8. Estratégias Corporativas e Competitivas
9. Estudo e Análise de Casos

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Aulas teórico-práticas articulando a exposição teórica com debate de textos e estudos de casos pelos estudantes e a utilização alargada de simulação.

A avaliação da unidade curricular é constituída por uma componente distribuída e por um exame final.

O estudante que obtiver doze valores na avaliação da componente distribuída de uma unidade curricular ficará dispensado do exame final.

A avaliação da componente distribuída e do exame final correspondem, respetivamente, a 40% e 60% da classificação final da unidade curricular.

A avaliação da componente distribuída é constituída por:

- I) 50 % - Teste
- II) 50 % - Teste

Bibliografia principal

- Portugal, N. M. (2015). Empreendedorismo. Editora Escolar. Lisboa.
- Barrows, C., & Powers, T. (2009). Introduction Management In The Hospitality Industry. (9ª Ed.). New Jersey: John Wiley & Sons.
- Lisboa, J., Almeida, F., Coelho, F. e Coelho, A (2011). Introdução à Gestão das Organizações. 3ª Ed. Vida Económica. Lisboa.
- Donnelly, H.J., Gibson, J. e Ivancevich, J. (2000). Administração ? Princípios de Gestão Empresarial. McGraw Hill, 10ª Ed., Lisboa.
- Harrison, J S e Enz, C A (2004). Hospitality Strategic Management: Concepts and Cases. Wiley, Chichester.
- Teixeira, Sebastião (2013), Gestão das Organizações Ed.reimpressão. Escolar Editora.
- Manuel Portugal Ferreira; João carvalho Santos ; Nuno Reis; Tânia Marques (2010). *Gestão Empresarial* . Lidel - Edições Técnicas.

Academic Year 2016-17

Course unit GESTÃO DAS ORGANIZAÇÕES

Courses HOTEL MANAGEMENT (DAY CLASSES)

Faculty / School Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Main Scientific Area CIÊNCIAS EMPRESARIAIS

Acronym

Language of instruction
Portuguese (PT)

Learning modality
Classroom-based (by attendance)

Coordinating teacher Georgette dos Santos Andraz

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Georgette dos Santos Andraz	OT; TP	TP1; TP2; OT1; OT2	90TP; 90OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	45	0	0	0	0	4.5	0	112

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Not applicable

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

- Understand and apply internal and external environment analysis tools to hotel industry and organizations and its integration into the strategic planning process.
- Understand the importance of ethics and the role of corporate social responsibility for business success.
- Develop Entrepreneurial attitude, initiative and opportunities seeking.

Syllabus

1. Introduction and General Framework
2. Organizations and management. Concepts
3. Management Functions and organizational structure
4. Contemporary Management Practices
5. Ethics and Corporate Social Responsibility Organizations in the context of the Hospitality Industry
6. Entrepreneurship and Business Innovation
7. Function and Process of Strategic Planning
 - 7.1. External Environment Analysis
 - 7.2 The Hospitality Industry Structural Analysis
 - 7.3 Resources Analysis and Skills Development
 - 7.4. Competitive Advantage and Value Creation
8. Corporate and competitive Strategies

Teaching methodologies (including evaluation)

The teaching and learning process involves lectures presenting the key theoretical and conceptual issues associated with illustrative entrepreneurial case analysis and discussion.

A 4.5-hour tutorial is provided for students.

The assessment for this curricular unit consists of a distributed component and a final examination.

Students who obtain a grade of twelve or more in the distributed component of the curricular unit will be exempt from the final exam.

The distributed component assessment and the final exam correspond, respectively, to 40% and 60% of the final grade of the curricular unit.

The distributed component consists of:

I) 50% - Test

II) 50% - Test

Main Bibliography

- Portugal, N. M. (2015). Empreendedorismo. Editora Escolar. Lisboa.
- Barrows, C., & Powers, T. (2009). Introduction Management In The Hospitality Industry. (9ª Ed.). New Jersey: John Wiley & Sons.
- Lisboa, J., Almeida, F., Coelho, F. e Coelho, A (2011). Introdução à Gestão das Organizações. 3ª Ed. Vida Económica. Lisboa.
- Donnelly, H.J., Gibson, J. e Ivancevich, J. (2000). Administração ? Princípios de Gestão Empresarial. McGraw Hill, 10ª Ed., Lisboa.
- Harrison, J S e Enz, C A (2004). Hospitality Strategic Management: Concepts and Cases. Wiley, Chichester.
- Teixeira, Sebastião (2013), Gestão das Organizações Ed. reimpressão. Escolar Editora.
- Manuel Portugal Ferreira; João carvalho Santos ; Nuno Reis; Tânia Marques (2010). *Gestão Empresarial*. Lidel - Edições Técnicas.