
Ano Letivo 2018-19

Unidade Curricular GESTÃO DAS ORGANIZAÇÕES

Cursos GESTÃO HOTELEIRA (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14171144

Área Científica CIÊNCIAS EMPRESARIAIS

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português (PT)

Modalidade de ensino Presencial

Docente Responsável Georgette dos Santos Andraz

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Georgette dos Santos Andraz	OT; TP	TP1; TP2; OT1; OT2	90TP; 90T

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	45TP; 4.5OT	112	4

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não se aplica

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

- 1- Compreender os conceitos básicos de gestão empresarial
- 2- Adquirir uma visão global dos modelos de gestão das organizações empresariais
- 3- Compreender as metodologias de análise do enquadramento interno e externo das organizações e a sua integração no processo de planeamento.
- 4- Compreender a importância da ética na gestão e o papel da responsabilidade social das empresas na sociedade;
- 5 -Compreender a importância do empreendedorismo corporativo, dos empreendedores e da inovação no contexto social e económico.

Conteúdos programáticos

Capítulo I Conceitos gerais

1. Conceitos no contexto da organização
2. A gestão, os gestores e a hierarquia de gestão
3. Visão histórica e contemporânea da gestão

Capítulo II - O Processo de Planeamento Estratégico

1. A visão, a missão, os valores e os objetivos da organização
2. Análise estratégica: o ambiente interno e externo das organizações
 - 2.1. Análise da indústria
 - 2.2. Criação de valor e vantagens competitivas
3. A formulação, implementação de estratégias e tomadas de decisão.

Capítulo III - Como organizar a empresa ?

1. Tipos de estrutura organizacional

Capítulo IV - Ética e responsabilidade social das organizações

Capítulo V - O Empreendedorismo e inovação

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Aulas teórico-práticas articulando a exposição teórica com debate de textos e estudos de caso, palestras e resolução de problemas em conteúdo real.

Avaliação da UC: - Componente de Avaliação por Frequência (CAF) (peso 40%) + Exame (peso 60%)

- Avaliação da CAF:

- - 1º Teste; 50% - 2º Teste e/ou trabalho, 50%

- Dispensa de exame: CAF \geq 12 valores

- Admissão a exame de época normal: CAF \geq 6 valores

- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.

- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

Bibliografia principal

Com edições susceptíveis de datação posterior.

- Barrows, C., e Powers, T. (2009). *Introduction Management In The Hospitality Industry*. (9ª Ed.). New Jersey: John Willey & Sons. Retrieved from home URL for authoritative website.
- Carvalho, J. E. (2011). *Gestão de Empresas - Princípios Fundamentais*, Ed. Sílabo, Lisboa.
- Ferreira, M.P.; Santos, J. C. Reis, N. e Marques, T. (2010). *Gestão Empresarial*. Lidel - Edições Técnicas, Lisboa.
- Harrison, J S e Enz, C A (2004). *Hospitality Strategic Management: Concepts and Cases*. Wiley, Chichester, Retrieved from home URL for authoritative website.
- Lisboa, J., Coelho, A. e Almeida, F. (2011). *Introdução à Gestão das Organizações*, (3ªed.), Vida Economica, Lisboa
- Portugal, N. M. (2017). *Empreendedorismo: Gestão Estratégica*. Escolar, Lisboa.
- Teixeira, Sebastião (2013), *Gestão das Organizações*, Ed.reimpressão. Escolar Editora.

Academic Year 2018-19

Course unit MANAGEMENT OF ORGANIZATIONS

Courses HOTEL MANAGEMENT (1st cycle)

Faculty / School Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Main Scientific Area CIÊNCIAS EMPRESARIAIS

Acronym

Language of instruction Portuguese (PT)

Teaching/Learning modality Classroom-based (by attendance)

Coordinating teacher Georgette dos Santos Andraz

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Georgette dos Santos Andraz	OT; TP	TP1; TP2; OT1; OT2	90TP; 90OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	45	0	0	0	0	4.5	0	112

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Not applicable

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

- To understand the concepts of business management
- To acquire a global view of the management models of business organizations
- To be able to apply the methodologies of analysis of the internal and external environment of the organizations.
- To understand the importance of ethics in management and the role of corporate social responsibility
- To understand the importance of corporate entrepreneurship, entrepreneurs and innovation in social and economic context.

Syllabus

Chapter I - General concepts

1. Concepts in the context of organizations
2. Management and management hierarchy
3. Historical and contemporary approach of management

Chapter II- The strategic planning process

1. Vision, mission, values and goals of organizations
2. Strategic analysis: internal and external environment of organizations
 - 2.1. Industry analysis
 - 2.2. Competitive advantages and creation of value

3. Formulation and implementation of strategies and decision making process .

Chapter III - How to organize the organization?

1. Types of organizational structure

Chapter IV - Ethics and social responsibility of organizations

Chapter V - Entrepreneurship and innovation

Teaching methodologies (including evaluation)

Lectures- theory and practical cases, reading material and simulation examples.

Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%).

The CA component comprises: -

- 1º Test; 50% - 2º Test and/or practical work, 50%

-Admission to the exam during the 'época normal' period: a final CA grade of ≥ 6 is needed

- Students with a final CA grade of ≥ 12 are exempt from the exam.

- If favorable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.

- - In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.

The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.

Main Bibliography

Com edições susceptíveis de datação posterior.

- Barrows, C., e Powers, T. (2009). *Introduction Management In The Hospitality Industry*. (9ª Ed.).New Jersey: John Willey & Sons.Retrieved from home URL for authoritative website.
- Carvalho, J. E. (2011). *Gestão de Empresas - Princípios Fundamentais* , Ed. Sílabo, Lisboa.
- Ferreira, M.P.; Santos, J. C. Reis, N. e Marques, T. (2010). *Gestão Empresarial* . Lidel - Edições Técnicas, Lisboa.
- Harrison, J S e Enz, C A (2004). *Hospitality Strategic Management: Concepts and Cases* . Wiley, Chichester,Retrieved from home URL for authoritative website.
- Lisboa, J., Coelho, A. e Almeida, F. (2011). *Introdução à Gestão das Organizações* , (3ªed.), Vida Economica, Lisboa
- Portugal, N. M. (2017). *Empreendedorismo: Gestão Estratégica* .Escolar, Lisboa.
- Teixeira, Sebastião (2013), *Gestão das Organizações* Ed.reimpressão. Escolar Editora.