English version at the end of this document

Ano Letivo	2020-21
Unidade Curricular	GESTÃO DAS ORGANIZAÇÕES
Cursos	GESTÃO HOTELEIRA (1.º ciclo)
Unidade Orgânica	Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
Código da Unidade Curricular	14171144
Área Científica	CIÊNCIAS EMPRESARIAIS
Sigla	
Línguas de Aprendizagem	Português (PT)
Modalidade de ensino	Presencial e/ou à distância
Docente Responsável	Georgette dos Santos Andraz

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Georgette dos Santos Andraz	OT; TP	TP1; TP2; OT1; OT2	84TP; 6OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	42TP; 3OT	112	4

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não se aplica

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

1- Compreender os conceitos relativos à empresa, à gestão e ao gestor;

2- Compreender os conteúdos associados às funções estruturantes da gestão (planeamento, organização, direção e controlo) bem como as suas inter-relações;

3-Compreender o funcionamento interno das empresas e o seu enquadramento no meio envolvente que as rodeia;

4-Desenvolver competências de aplicação de métodos e princípios de gestão;

5-Compreender a dimensão ética e o papel da responsabilidade social das empresas na sociedade e na economia;

6 -Compreender a importância do empreendedorismo corporativo e o papel da inovação no contexto social e económico.

Conteúdos programáticos

Capitulo I Conceitos gerais

1. Conceitos no contexto da organização

2. A gestão, os gestores e a hierarquia de gestão

3. Visão histórica e contemporânea da gestão

Capitulo II - O Processo de Planeamento Estratégico

1. A visão, a missão, os valores e os objetivos da organização
2. Análise estratégica: o ambiente interno e externo das organizações
2.1. Análise da indústria
2.2. Criação de valor e vantagens competitivas
3. A formulação, implementação de estratégias e tomadas de decisão.

Capitulo III - Como organizar a empresa ?

1. Tipos de estrutura organizacional

Capitulo IV - Ética e responsabilidade social das organizaçõe s

Capitulo V - Empreendedorismo e inovação

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

- A abordagem integrada, progressiva e interativa do programa da UC permitirá a aquisição de conhecimentos e competências previstas nos objetivos, garantindo a coerência entre os conteúdos programáticos.
- Os objetivos1 e 2 serão cumpridos pelo capitulo I, permitindo o conhecimento e a articulação dos conceitos relativos à gestão das organizações.
- Nos capítulos II e III serão demonstradas: a importância da recolha de informação interna e externa para a tomada de decisão dos gestores; o papel do processo de planeamento estratégico para o desenvolvimento sustentável da empresa, definidos nos objetivos 3.e 4.
- Os objetivos 5 e 6 serão cumpridos através da abordagem dos conteúdos dos capítulos IV e V, recorrendo a estudos de casos relativos ao contexto empresarial atual.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Aulas teórico-práticas, discussão de casos e resolução de problemas estratégicos da gestão de empresas no ambiente atual.

Avaliação da UC: - Componente de Avaliação por Frequência (CAF) (peso 40%) + Exame (peso 60%)

- Avaliação da CAF:

- Teste; 40%

- Trabalho de grupo; 40%

- Avaliação do desempenho em aula discussão de casos e resolução de problemas estratégicos; 20%

- Dispensa de exame: CAF>= 12 valores

- Admissão a exame de época normal: CAF>= 6 valores

- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.

- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A discussão de casos de estudo e resolução de problemas /desafios estratégicos da gestão, a realização de trabalhos práticos, individuais e de grupo, , em contexto real da gestão empresarial, no âmbito da metodologia de ensino -aprendizagem ativa, em conjunto com as aulas teóricas e sessões/palestras com gestores convidados, contribuem para uma formação sólida dos estudantes, como sujeito ativo do processo de ensino aprendizagem, e reforçam a importância dos conteúdos lecionados.

No final do curso, os alunos deverão conhecer conceitos e princípios da gestão, processos de tomada de decisão dos gestores, sua complexidade e ainda, os desafios associados a gestão empresarial, particularmente da gestão das organizações hoteleiras.

Bibliografia principal

Com edições susceptíveis de datação posterior.

- Barrows, C., e Powers, T. (2009). *Introduction Management In The Hospitality Industry.* (9ª Ed.).New Jersey: John Willey & Sons.Retrieved from home URL for authoritative website.
- Carvalho, J. E. (2011). *Gestão de Empresas - Princípios Fundamentais* , Ed. Sílabo, Lisboa.
- Ferreira, M.P.; Santos, J. C. Reis, N. e Marques, T. (2010). *Gestão Empresarial* . Lidel - Edições Técnicas, Lisboa.
- Harrison, J S e Enz, C A (2004). *Hospitality Strategic Management: Concepts and Cases* . Wiley, Chichester,Retrieved from home URL for authoritative website.
- Lisboa, J., Coelho, A. e Almeida, F. (2011). *Introdução à Gestão das Organizações* , (3ªed.), Vida Economica, Lisboa
- Portugal, N. M. (2017). *Empreendedorismo: Ges* tão Estratégica .Escolar, Lisboa.
- Teixeira, Sebastião (2013), *Gestão das Organizações,* Ed.reimpressão. Escolar Editora.

Academic Year	2020-21
Course unit	MANAGEMENT OF ORGANIZATIONS
Courses	HOTEL MANAGEMENT (1st cycle)
Faculty / School	SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM
Main Scientific Area	
Acronym	
Language of instruction	Portuguese (PT)
Teaching/Learning modality	Classroom-based and/or distance learning .
Coordinating teacher	Georgette dos Santos Andraz

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Georgette dos Santos Andraz	OT; TP	TP1; TP2; OT1; OT2	84TP; 6OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	42	0	0	0	0	3	0	112

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Not applicable

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The student will acquire knowledge of the basic concepts related to firms, management, and business manager;

The student will acquire knowledge of the contents associated with the structuring functions of management (planning, organization, direction, and control) as well as their interrelationships;

The student should be able to handle some tools related to the management functions, in order to achieve the business objectives;

The student will understand the importance of management and manager´s ethical behavior and social responsibility of the organizations;

The student will develop an understanding of the importance of corporate entrepreneurship, entrepreneurs and innovation process in the social and economic environment.

Syllabus

Chapter I - General concepts

1.Concepts in the context of organizations

2.Management and management hierarchy

3. The historical and contemporary approach of management

Chapter II- The strategic planning process

1. Vision, mission, values, and goals of organizations

2. Strategic analysis: internal and external environment of organizations

   2.1. Industry analysis

   2.2. Competitive advantages and creation of value

3. Formulation and implementation of strategies and decision making process .

Chapter III - How to organize the organization?

1. Types of organizational structure

Chapter IV - Ethics and social responsibility of organizations

Chapter V - Entrepreneurship and innovation

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The integrated, progressive and interactive approach of the UC program will give the students the knowledge and skills underlined in the objectives, ensuring consistency in between the syllabus.

Objectives 1 and 2 will be fulfilled by chapter I giving the students the knowledge and skills to apply the concepts related to the management of organizations.

Chapters II and III will demonstrate: the importance of collecting internal and external information for managers to make decisions; the role of the strategic planning process for the sustainable development of the company, defined in objectives 3.and 4.

Objectives 5 and 6 will be achieved through the content of chapters IV and V, using case studies related to the current businesses environment.

Teaching methodologies (including evaluation)

Theoretical-practical classes, case studies discussions and hotel firms strategic problem solving

Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%).

The CA component comprises:

- Test; 40%

- Group work, 40%

- Assessment of classroom performance: discussion of case studies and strategic problem solving ; 20%.

-Admission to the exam during the 'época normal' period: a final CA grade of >= 6 is needed

- Students with a final CA grade of >=12 are exempt from the exam.

- If favorable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.

- In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.

The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The discussion of case studies and the resolution of strategic management problems/challenges, the practical, individual and group work, in a real business management environment, within the scope of the teaching-learning -active methodology, together with the classes and invited managers sessions/lectures, contribute to a solid formation of students, as an active subject in the teaching-learning process, and reinforce the importance of the contents taught.

At the end of the course, students should be familiar with management concepts and principles, managers' decision-making process, its complexity, and challenges

Main Bibliography

Com edições susceptíveis de datação posterior.

- Barrows, C., e Powers, T. (2009). *Introduction Management In The Hospitality Industry.* (9ª Ed.).New Jersey: John Willey & Sons.Retrieved from home URL for authoritative website.
- Carvalho, J. E. (2011). *Gestão de Empresas - Princípios Fundamentais* , Ed. Sílabo, Lisboa.
- Ferreira, M.P.; Santos, J. C. Reis, N. e Marques, T. (2010). *Gestão Empresarial* . Lidel - Edições Técnicas, Lisboa.
- Harrison, J S e Enz, C A (2004). *Hospitality Strategic Management: Concepts and Cases* . Wiley, Chichester,Retrieved from home URL for authoritative website.
- Lisboa, J., Coelho, A. e Almeida, F. (2011). *Introdução à Gestão das Organizações* , (3ªed.), Vida Economica, Lisboa
- Portugal, N. M. (2017). *Empreendedorismo: Gestão Estratégica* .Escolar, Lisboa.
- Teixeira, Sebastião (2013), *Gestão das Organizações* Ed.reimpressão. Escolar Editora.