English version at the end of this document

Ano Letivo	2017-18
Unidade Curricular	ALEMÃO II PARA HOTELARIA
Cursos	GESTÃO HOTELEIRA (1.º ciclo)
Unidade Orgânica	Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
Código da Unidade Curricular	14171150
Área Científica	LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS
Sigla	
Línguas de Aprendizagem	Alemão - DE
Modalidade de ensino	Presencial
Docente Responsável	Sílvia Moreno de Jesus e Quinteiro

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Sílvia Moreno de Jesus e Quinteiro	OT; TP	TP1; OT1	90TP; 6OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	A	90TP; 6OT	252	9

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

ALEMÃO I PARA HOTELARIA, ALEMÃO I PARA HOTELARIA E TURISMO

Conhecimentos Prévios recomendados

A1 do Quadro Europeu Comum de Referência para o ensino de línguas.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

- Desenvolver no estudante as capacidades necessárias para uma comunicação efetiva em língua alemã das áreas da Hotelaria e Restauração.

- Dar ao estudante a oportunidade de retirar satisfação pessoal do seu estudo, através do estabelecimento de objetivos pertinentes, realistas e atingíveis relativamente à sua área de estudos e nível.

Espera-se do estudante que, após o cumprimento deste programa, seja capaz de:

Competências Genéricas:

- Revelar conhecimentos de língua alemã (oral e escrita) adequados à prática profissional nas áreas da Hotelaria e Restauração.

- Desenvolver as competências de análise e resolução de problemas, trabalho em equipa, negociação e decisão.

Conteúdos programáticos

1 Im Hotel

Situationen an der Rezeption: Gäste einchecken und auschecken, telefonieren und Auskunft geben, auf Kundenbeschwerden reagieren.

Reservierung per E-Mail: Reservierungsanfrage per E-Mail, Antwortmail, das Datum angeben, Termine.

Das Wetter.

Orientierung im Hotel.

Gegenstände im Zimmer.

2 Essen und trinken

Frühstück im Hotel: beim Frühstück, Essgewohnheiten, Zimmerservice.

Im Restaurant: Speisen und Getränke; Speisen erklären; Mengenangaben; Geschirr und Besteck;einen Tisch zuweisen; auf Bitten und Beschwerden reagieren; die Rechnung bringen; eine Bestellung aufnehmen.

3 In der Stadt

Stadtbeschreibung.

Orientierung in der Stadt.

4 Am Flughafen

Fluggästen Auskunft geben.

Einen Flug telefonisch buchen.

Im Reisezentrum: Fahrkarten verkaufen

Grammatik: Ordinalzahlen; Dativ; Perfekt; Lokale Präpositionen; Präteritum von *sein* und *haben* ; indirekte Fragesätze; Passiv Präsens.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Ensino presencial e participação ativa nas atividades na aula: simulações, trabalhos de grupo, leituras, exercícios e audição de textos.

Avaliação da UC:

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%)

- Avaliação da CAF: 25% - Teste 1; 25% Teste 2; 20% - Fichas (10% cada); 30% - Oralidade (na aula + duas apresentações com debate).

- Dispensa de exame: CAF>= 12 valores

- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.

- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

- A falta a qualquer um dos momentos de avaliação sem justificação e a tentativa de fraude implicam a classificação zero, sem hipótese de reposição.

Bibliografia principal

Born, Kathleen et al (2011). Erfolgreich im Gastronomie umd Hotellerie. Berlin: Cornelsen.

Bovermann, M.; Penning Hiemstra S.; Specht, F.; Wagner, D. (2003). Schritte 1. Berlin: Hueber Verlag.

Gottstein-Schramm, B.; Kalender, S.; Specht, F. (2010). Schritte Übungsgrammatik. Berlin: Hueber Verlag.

Grunwald, A. (2014). Ja, gerne! Deutsch im Tourismus. Berlin: Cornelsen.

Quinteiro, S; Santos, A.; Santos M. (s/d). Schönen Urlaub. Manual não editado.

Schümann, A.; Schurig, C.; Schaefer, Werff, F. van der (2015). Menschen im Beruf Tourismus A1. Berlin: Hueber Verlag.

Schümann, A.; Schurig, C.; Schaefer, Werff, F. van der (2015). Menschen im Beruf Tourismus A2. Berlin: Hueber Verlag.

Academic Year	2017-18
Course unit	GERMAN II FOR HOSPITALITY
Courses	HOTEL MANAGEMENT (1st cycle)
Faculty / School	Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
Main Scientific Area	LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS
Acronym	
Language of instruction	GERMAN - DE
Teaching/Learning modality	Presential
Coordinating teacher	Sílvia Moreno de Jesus e Quinteiro

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Sílvia Moreno de Jesus e Quinteiro	OT; TP	TP1; OT1	90TP; 6OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	90	0	0	0	0	6	0	252

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

ALEMÃO I PARA HOTELARIA E TURISMO, ALEMÃO I PARA HOTELARIA

Prior knowledge and skills

Level A1 of the Common European Framework of Reference for language teaching.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

- To develop intermediate communicative skills in spoken and written German in the socio-professional areas of the Hospitality and Restaurant industry;

- To give students the possibility of learning with pleasure; At the end of this curricular unit, students should be able to:

- Interact orally and in writing in business situations applied to the areas of the Hospitality and Restaurant industry;

- Develop and practice the skills of analysis and problem solving, teamwork, negotiation, presentation and decision-making; - Interact with customers to receive, inform, explain and recommend;

- Develop techniques for autonomous learning of foreign languages, and in particular the German language.

Syllabus

1 Im Hotel

Situationen an der Rezeption: Gäste einchecken und auschecken, telefonieren und Auskunft geben, auf Kundenbeschwerden reagieren.

Reservierung per E-Mail: Reservierungsanfrage per E-Mail, Antwortmail, das Datum angeben, Termine.

Das Wetter.

Orientierung im Hotel.

Gegenstände im Zimmer.

2 Essen und trinken

Frühstück im Hotel: beim Frühstück, Essgewohnheiten, Zimmerservice.

Im Restaurant: Speisen und Getränke; Speisen erklären; Mengenangaben; Geschirr und Besteck;einen Tisch zuweisen; auf Bitten und Beschwerden reagieren; die Rechnung bringen; eine Bestellung aufnehmen.

3 -In der Stadt

Stadtbeschreibung.

Orientierung in der Stadt.

4 Am Flughafen

Fluggästen Auskunft geben.

Einen Flug telefonisch buchen.

Im Reisezentrum: Fahrkarten verkaufen.

Grammatik: Ordinalzahlen; Dativ; Perfekt; Lokale Präpositionen; Präteritum von *sein* und *haben* ; indirekte Fragesätze; Passiv Präsens.

Teaching methodologies (including evaluation)

Classroom teaching and active participation in classroom activities.

UC evaluation:

- Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%)

- The CA component comprises: 25% - Test 1; 25% Test 2; 20% - worksheets (10% each); 30% - Orality (in class + two presentations with debate).

- Students with a final CA grade of >=12 are exempt from the exam.

- If favourable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.

- In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.

- The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.

- The absence of any of the evaluation moments without justification and the attempt of fraud imply the classification zero, without hypothesis of replacement.

Main Bibliography

Born, Kathleen et al (2011). Erfolgreich im Gastronomie umd Hotellerie. Berlin: Cornelsen.

Bovermann, M.; Penning Hiemstra S.; Specht, F.; Wagner, D. (2003). Schritte 1. Berlin: Hueber Verlag.

Gottstein-Schramm, B.; Kalender, S.; Specht, F. (2010). Schritte Übungsgrammatik. Berlin: Hueber Verlag.

Grunwald, A. (2014). Ja, gerne! Deutsch im Tourismus. Berlin: Cornelsen.

Quinteiro, S; Santos, A.; Santos M. (s/d). Schönen Urlaub. Manual não editado.

Schümann, A.; Schurig, C.; Schaefer, Werff, F. van der (2015). Menschen im Beruf Tourismus A1. Berlin: Hueber Verlag.

Schümann, A.; Schurig, C.; Schaefer, Werff, F. van der (2015). Menschen im Beruf Tourismus A2. Berlin: Hueber Verlag.