
Ano Letivo 2021-22

Unidade Curricular ALEMÃO II PARA HOTELARIA

Cursos GESTÃO HOTELEIRA (1.º ciclo) (*)

(*) Curso onde a unidade curricular é opcional

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14171150

Área Científica LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 222

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - 4; 8
ODS (Indicar até 3 objetivos)

Línguas de Aprendizagem Alemão - DE e Português - PT

Modalidade de ensino

Presencial e/ou à distância.

Docente Responsável

José António da Conceição dos Santos

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
José António da Conceição dos Santos	OT; TP	TP1; OT1	84TP; 6OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	A	84TP; 6OT	252	9

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

OPÇÃO - LÍNGUA ESTRANGEIRA, ALEMÃO I PARA HOTELARIA E TURISMO, LÍNGUA ESTRANGEIRA I, ALEMÃO I PARA HOTELARIA

Conhecimentos Prévios recomendados

A1 do Quadro Europeu Comum de Referência para o ensino de línguas.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

- Desenvolver no estudante as capacidades necessárias para uma comunicação efetiva em língua alemã das áreas da Hotelaria e Restauração.
- Dar ao estudante a oportunidade de retirar satisfação pessoal do seu estudo, através do estabelecimento de objetivos pertinentes, realistas e atingíveis relativamente à sua área de estudos e nível.

Espera-se do estudante que, após o cumprimento deste programa, seja capaz de:

Competências Genéricas:

- Revelar conhecimentos de língua alemã (oral e escrita) adequados à prática profissional nas áreas da Hotelaria e Restauração.
- Desenvolver as competências de análise e resolução de problemas, trabalho em equipa, negociação e decisão.

Conteúdos programáticos

1 Alltag

- Tagesablauf beschreiben
- Über Vergangenes berichten
- Termine vereinbaren und absagen
- Datum und Uhrzeit

2 Situationen an der Rezeption

- Gäste empfangen und registrieren
- Ein Zimmer beschreiben
- Dem Gast das Zimmer zeigen
- Orientierung in der Stadt
- Das Wetter beschreiben
- Reklamationen
- Die Abrechnung vorlegen und kommentieren
- Gäste verabschieden

3 Essen und trinken

- Service im Café, im Restaurant und auf dem Zimmer
- Bestellungen entgegennehmen und auf Bestellungen reagieren
- Speisen und Getränke empfehlen
- servieren
- Die Zahlung entgegennehmen
- sich bedanken und auf Dank reagieren

4 Das Hotel

- Kategorie eines Hotels angeben
- Hotelausstattung und -leistungen beschreiben
- Preise und Bedingungen angeben
- Orientierung im Hotel
- Informationen über Hoteldienstleistungen
- Reklamationen

Grammatik: Modalverben; Trennbare Verben; Ordinalzahlen; Perfekt; Lokale Präpositionen; best. Artikel im Dat; Nebensatz mit *weil*, Adj. ohne Artikel; Imperativ *Sie-Form*; indirekte Fragesätze; Passiv Präsens.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Avaliação da UC:

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%)
- Avaliação da CAF: 2 Testes: 50%; Trabalhos e apresentações orais (inclui participação nas aulas): (50%).
- Dispensa de exame: CAF $\geq$ 12 valores
- Admissão ao exame de época normal: CAF $\geq$ 6 valores
- Caso o aluno pretenda, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.
- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.
- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.
- A falta a qualquer um dos momentos de avaliação sem justificação e a tentativa de fraude implicam a classificação zero, sem hipótese de reposição.

Bibliografia principal

- Born, K. *et. al.* (2011). *Erfolgreich im Gastronomie und Hotellerie*. Berlin: Cornelsen.
- Buscha, A., & Szita, S. (2008). *Begegnungen Deutsch als Fremdsprache A1+: Integriertes Kurs- und Arbeitsbuch*. Berlin: Franz Schubert Verlag.
- Gottstein-Schramm, B., Kalender, S., & Specht, F. (2010). *Schritte Übungsgrammatik*. Berlin: Hueber Verlag.
- Italiano, P., Valperga, H., & Weiss, B. (2000). *Deutsch im Hotel, Teil 1: Gespräche führen*. Berlin: Hueber Verlag.
- Quinteiro, S., Santos, J.A.C., & Santos M. (s/d). *Schönen Urlaub II. Lehrbuch*. Manual não editado, ISBN: 978-972-9341-77-9
- Quinteiro, S., Santos, J.A.C., & Santos M. (s/d). *Schönen Urlaub II. Arbeitsbuch*. Manual não editado, ISBN: 978-972-9341-77-9
- Schümann, A., & Schurig, C. (2015). *Menschen im Beruf - Tourismus A2: Deutsch als Fremdsprache / Kursbuch mit Übungsteil und Audio-CD*. Berlin: Hueber Verlag

Academic Year 2021-22

Course unit GERMAN II FOR HOSPITALITY

Courses HOTEL MANAGEMENT (1st cycle) (*)

(*) Optional course unit for this course

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 222

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 4; 8

Language of instruction GERMAN - DE

Teaching/Learning modality Classroom-based and/or distance learning.

Coordinating teacher José António da Conceição dos Santos

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
José António da Conceição dos Santos	OT; TP	TP1; OT1	84TP; 6OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	84	0	0	0	0	6	0	252

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

OPÇÃO - LÍNGUA ESTRANGEIRA, ALEMÃO I PARA HOTELARIA, LÍNGUA ESTRANGEIRA I, ALEMÃO I PARA HOTELARIA E TURISMO

Prior knowledge and skills

Level A1 of the Common European Framework of Reference for language teaching.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

- To develop intermediate communicative skills in spoken and written German in the socio-professional areas of the Hospitality and Restaurant industry;
- To give students the possibility of learning with pleasure; At the end of this curricular unit, students should be able to:
- Interact orally and in writing in business situations applied to the areas of the Hospitality and Restaurant industry;
- Develop and practice the skills of analysis and problem solving, teamwork, negotiation, presentation and decision-making; - Interact with customers to receive, inform, explain and recommend;
- Develop techniques for autonomous learning of foreign languages, and in particular the German language.

Syllabus

1 Alltag

- Tagesablauf beschreiben
- Über Vergangenes berichten
- Termine vereinbaren und absagen
- Datum und Uhrzeit

2 Situationen an der Rezeption

- Gäste empfangen und registrieren
- Ein Zimmer beschreiben
- Dem Gast das Zimmer zeigen
- Orientierung in der Stadt
- Das Wetter beschreiben
- Reklamationen
- Die Abrechnung vorlegen und kommentieren
- Gäste verabschieden

3 Essen und trinken

- Service im Café, im Restaurant und auf dem Zimmer
- Bestellungen entgegennehmen und auf Bestellungen reagieren
- Speisen und Getränke empfehlen
- servieren
- Die Zahlung entgegennehmen
- sich bedanken und auf Dank reagieren

4 Das Hotel

- Kategorie eines Hotels angeben
- Hotelausstattung und -leistungen beschreiben
- Preise und Bedingungen angeben
- Orientierung im Hotel
- Informationen über Hoteldienstleistungen
- Reklamationen

Grammatik: Modalverben; Trennbare Verben; Ordinalzahlen; Perfekt; Lokale Präpositionen; best. Artikel im Dat; Nebensatz mit *weil*, Adj. ohne Artikel; Imperativ *Sie-Form*; indirekte Fragesätze; Passiv Präsens.

Teaching methodologies (including evaluation)

UC evaluation:

- Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%)
- The CA component comprises: tests (50%); other assignments (50%)
- Students with a final CA grade of ≥ 12 are exempt from the exam
- Admission to the exam during the 'época normal' period: a final CA grade of ≥ 6 is needed
- If favourable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.
- In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.
- The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.
- The absence of any of the evaluation moments without justification and the attempt of fraud imply the classification zero, without hypothesis of replacement.

Main Bibliography

- Born, K. *et. al.* (2011). *Erfolgreich im Gastronomie und Hotellerie*. Berlin: Cornelsen.
- Buscha, A., & Szita, S. (2008). *Begegnungen Deutsch als Fremdsprache A1+: Integriertes Kurs- und Arbeitsbuch*. Berlin: Franz Schubert Verlag.
- Gottstein-Schramm, B., Kalender, S., & Specht, F. (2010). *Schritte Übungsgrammatik*. Berlin: Hueber Verlag.
- Italiano, P., Valperga, H., & Weiss, B. (2000). *Deutsch im Hotel, Teil 1: Gespräche führen*. Berlin: Hueber Verlag.
- Quinteiro, S., Santos, J.A.C., & Santos M. (s/d). *Schönen Urlaub II. Lehrbuch*. Manual não editado, ISBN: 978-972-9341-77-9
- Quinteiro, S., Santos, J.A.C., & Santos M. (s/d). *Schönen Urlaub II. Arbeitsbuch*. Manual não editado, ISBN: 978-972-9341-77-9
- Schumann, A., & Schurig, C. (2015). *Menschen im Beruf - Tourismus A2: Deutsch als Fremdsprache / Kursbuch mit Übungsteil und Audio-CD*. Berlin: Hueber Verlag