

[English version at the end of this document](#)

Ano Letivo 2016-17

Unidade Curricular ECONOMIA

Cursos GESTÃO HOTELEIRA (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14171154

Área Científica ECONOMIA

Sigla

Línguas de Aprendizagem
Português - PT
Inglês - EN

Modalidade de ensino
Presencial.

Docente Responsável Cláudia Helena Nunes Henriques

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Cláudia Helena Nunes Henriques	OT; TP	TP1; OT1	45TP; 3OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S1	45TP; 3OT	112	4

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Sem requisitos específicos.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

O objetivo geral consiste em proporcionar aos estudantes a introdução ao conhecimento da economia, através da apresentação e discussão de teorias e conceitos fundamentais, no contexto da micro e macro economia. Paralelamente há a preocupação em introduzir os estudantes na compreensão do setor turístico.

Neste contexto, apresenta como objetivos específicos:

- Proporcionar uma perspetiva evolutiva do Pensamento Económico.
- Proporcionar a aquisição de teorias e conceitos fundamentais da Ciéncia Económica.
- Refletir sobre o significado económico do turismo, no tempo e no espaço.
- Estudar o turismo, enquanto setor de atividade económica, com características próprias e em crescimento contínuo.
- Entender o funcionamento dos mercados de bens e serviços turísticos.
- Aplicar o enquadramento teórico-conceitual da ciéncia económica à realidade do setor turístico através da elaboração/análise de estudos de caso.

Conteúdos programáticos

1. A Ciência Económica conceptualização e evolução
 2. Bens e serviços económicos
 3. Agentes e mercados
 4. Sistema económico - A economia de mercado, Procura, Oferta e Produto
 5. Análise económica dos mercados turísticos
 6. Análise de estudos de caso
-

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

MÉTODOS DE ENSINO

- Duas aulas semanais de natureza teórico-prática, com a duração de 1h30m cada.

AVALIAÇÃO

A avaliação da unidade curricular é constituída por uma componente distribuída e por um exame final.

O estudante que obtiver doze valores na avaliação da componente distribuída de uma unidade curricular ficará dispensado do exame final.

A avaliação da componente distribuída e do exame final correspondem, respetivamente, a 40% e 60% da classificação final da unidade curricular.

A avaliação da componente distribuída é constituída por:

30% - Trabalho Individual

70% - Teste

Bibliografia principal

Conway, E. (2011), 50 ideias de Economia - Que precisa mesmo saber. Editora D. Quixote.

Costa, C., Panyik, E., Buhalis, D. (2013), Trends in European Tourism Planning and Organisation (aspects of Tourism), Channel View Publications, pp. 1 -11.

Cunha, L., (2013), Economia e Política do Turismo, 3^a ed., LIDEL - Edições técnicas, Lisboa.

Cunha, L., (2003), Introdução ao turismo, 2^a ed., Editorial Verbo, Lisboa- S. Paulo.

Fayos-Sola, E., Fuentes, L., Munoz, A. (2012), Tourism for development. In Fayos-Solà, E., Silva

Fortuna, V., (1988), Metodología em Ciencias Económicas, in AAVV, Coloquio sobre Metodología das Ciencias Sociais, JIU, Lisboa.

Henriques, (2003), Turismo, Cidade e Cultura: Planeamento e Gestão Sustentável, Edições Silabo,
Lisboa.

KRUGMAN, P., WELLS, R., (2007), Introdução à Economia, Editora Campus.

Mill, R., Morrison, A. (2013), The tourism system, 6^a ed. Kendal, Hunt Publishing Company.

Samuelson, P., Samuelson, N., Nordhaus, W. (2011), Economia, 19^aed. McGrawHill, Lisboa.

Academic Year 2016-17

Course unit ECONOMICS

Courses HOTEL MANAGEMENT (DAY CLASSES)

Faculty / School Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Main Scientific Area ECONOMIA

Acronym

Language of instruction

Portuguese - PT

English - EN

Learning modality
Presential.

Coordinating teacher Cláudia Helena Nunes Henriques

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Cláudia Helena Nunes Henriques	OT; TP	TP1; OT1	45TP; 30T

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	45	0	0	0	0	3	0	112

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Non applicable.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

In terms of learning objectives, aims that students:

- ? Develop scientific, technical, creative and innovative knowledge;
 - ? Improve their personal, interpersonal and professional relationships;
 - ? Be able to understand the basic concepts of Economics;
 - ? Develop skills for the analysis of tourism market;
 - ? Gain knowledge in the fields of markets, demand, supply, products;
 - ? Critically analyse case studies.
-

Syllabus

1. Economic Science conceptualisation
2. Goods and services
3. Economic Agents and markets
4. Economic System - The market economy, Demand, Supply and Product
5. Economic analysis of tourist markets
6. Case studies

Teaching methodologies (including evaluation)

Theoretical and practical classes.

Teaching methodologies: role-plays, group dynamics, analysis of texts, debates about the texts, videos and resolution of case studies, seminars, field trips and contact with experts in the area of hospitality.

Assessment:

The assessment for this curricular unit consists of a distributed component and a final examination.

Students who obtain a grade of twelve or more in the distributed component of the curricular unit will be exempt from the final exam.

The distributed component assessment and the final exam correspond, respectively, to 40% and 60% of the final grade of the curricular unit.

The distributed component consists of:

70% - Test

30% - Group Assignment

Main Bibliography

Conway, E. (2011), 50 ideias de Economia - Que precisa mesmo saber. Editora D. Quixote.

Costa, C., Panyik, E., Buhalis, D. (2013), Trends in European Tourism Planning and Organisation (aspects of Tourism), Channel View Publications, pp. 1 -11.

Cunha, L., (2013), Economia e Política do Turismo, 3^a ed., LIDEL - Edições técnicas, Lisboa.

Cunha, L., (2003), Introdução ao turismo, 2^a ed., Editorial Verbo, Lisboa- S. Paulo.

Fayos-Sola, E., Fuentes, L., Munoz, A. (2012), Tourism for development. In Fayos-Solà, E., Silva

Fortuna, V., (1988), Metodología em Ciencias Económicas, in AAVV, Coloquio sobre Metodología das Ciencias Sociais, JIU, Lisboa.

Henriques, (2003), Turismo, Cidade e Cultura: Planeamento e Gestão Sustentável, Edições Silabo,

Lisboa.

KRUGMAN, P., WELLS, R., (2007), Introdução à Economia, Editora Campus.

Mill, R., Morrison, A. (2013), The tourism system, 6^a ed. Kendal, Hunt Publishing Company.

Samuelson, P., Samuelson, N., Nordhaus, W. (2011), Economia, 19^aed. McGrawHill, Lisboa.