English version at the end of this document

Ano Letivo	2019-20
Unidade Curricular	ECONOMIA
Cursos	GESTÃO HOTELEIRA (1.º ciclo)
Unidade Orgânica	Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
Código da Unidade Curricular	14171154
Área Científica	ECONOMIA
Sigla	
Línguas de Aprendizagem	Português - PT
Modalidade de ensino	Presencial.
Docente Responsável	Cláudia Helena Nunes Henriques

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Cláudia Helena Nunes Henriques	OT; TP	TP1; OT1	45TP; 3OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S1	45TP; 3OT	112	4

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Sem requisitos específicos.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

O objetivo geral consiste em proporcionar aos estudantes a introdução ao conhecimento da economia, através da apresentação e discussão de teorias e conceitos fundamentais, no contexto da micro e macro economia. Paralelamente há a preocupação em introduzir os estudantes na compreensão do setor turístico.
Neste contexto, apresenta como objetivos especificos:
- Proporcionar uma perspetiva evolutiva do Pensamento Económico.
- Proporcionar a aquisição de teorias e conceitos fundamentais da Ciência Económica.
- Refletir sobre o significado económico do turismo, no tempo e no espaço.
- Estudar o turismo, enquanto setor de atividade económica, com características próprias e em crescimento contínuo.
- Entender o funcionamento dos mercados de bens e serviços turísticos.
- Aplicar o enquadramento teórico-concetual da ciência económica à realidade do setor turístico através da elaboração/análise de estudos de caso.

Conteúdos programáticos

1. A Ciência Económica conceptualização e evolução

2. Bens e serviços económicos

3. Agentes e mercados

4. Sistema económico - A economia de mercado, Procura, Oferta e Produto

5. Análise económica dos mercados turísticos

6. Análise de estudos de caso

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

O programa, em concordância com a prática académica de economia, tem o seu foco essencial no estudo de um conjunto de conceitos, técnicas e instrumentos tendo em vista a compreensão dos conteúdos teóricos.

Será dada relevância à análise dos mercados turísticos, pelo que os estudantes serão munidos de ferramentas de análise da procura, oferta e produtos turísticos.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

- Duas aulas semanais de natureza teórico-prática, com a duração de 1h30m cada.
A avaliação da unidade curricular é constituída por uma componente distribuída e por um exame final.
O estudante que obtiver doze valores na avaliação da componente distribuída de uma unidade curricular ficará dispensado do exame final.
- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%)
- Avaliação da CAF: 1º teste, 70%: Trabalho de grupo, 30% (com discussão oral)
- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.
Dispensa de exame: CAF>= 12 valores
- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.
- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A comprensão de conceitos fundamentais de micro e macroeconomia será ministrado através de aulas teórico-praticas..

Quanto à capacidade e formação de raciocínio económico através da delimitação dos problemas e da seleção das variáveis determinantes na análise, serão potenciados através da aplicação de metodologias de estudo de caso.

Bibliografia principal

Conway, E. (2011), 50 ideias de Economia - Que precisa mesmo saber. Editora D. Quixote.

Costa, C., Panyik, E., Buhalis, D. (2013), Trends in European Tourism Planning and Organisation (aspects of Tourism), Channel View Publications, pp. 1 -11.

Cunha, L., (2013), Economia e Política do Turismo, 3ª ed., LIDEL - Edições técnicas, Lisboa.

Cunha, L., (2003), Introdução ao turismo, 2ª ed., Editorial Verbo, Lisboa- S. Paulo.

Fayos-Sola, E., Fuentes, L., Munoz, A. (2012), Tourism for development. In Fayos-Solà, E., Silva

Henriques, (2003), Turismo, Cidade e Cultura: Planeamento e Gestão Sustentável, Edições Silabo,

Lisboa.

KRUGMAN, P., WELLS, R., (2007), Introdução à Economia, Editora Campus.

Mill, R., Morrison, A. (2013), The tourism system, 6ª ed. Kendal, Hunt Publishing Company.

Samuelson, P.,Samuelson, N., Nordhaus, W. (2011), Economia, 19ªed. McGrawHill, Lisboa.

Academic Year	2019-20
Course unit	ECONOMICS
Courses	HOTEL MANAGEMENT (1st cycle)
Faculty / School	SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM
Main Scientific Area	ECONOMIA
Acronym	
Language of instruction	Portuguese - PT
Teaching/Learning modality	Presential.
Coordinating teacher	Cláudia Helena Nunes Henriques

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Cláudia Helena Nunes Henriques	OT; TP	TP1; OT1	45TP; 3OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	45	0	0	0	0	3	0	112

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Non applicable.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

In terms of learning objectives, aims that students:

. Develop scientific, technical, creative and innovative knowledge;

. Improve their personal, interpersonal and professional relationships;

. Be able to understand the basic concepts of Economics;

. Develop skills for the analysis of tourism market;

. Gain knowledge in the fields of markets, demand, supply, products;

. Critically analyse case studies.

Syllabus

1. Economic Science conceptualisation

2. Goods and services

3. Economic Agents and markets

4. Economic System - The market economy, Demand, Supply and Product

5. Economic analysis of tourist markets

6. Case studies

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

To foster students acquisition of reference frameworks, knowledge and skills to facilitate students understanding of Economics.

Teaching methodologies (including evaluation)

- Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%)

The CA component comprises: test, 70%; work (e.g. worksheets) done in class and at home, 30%.

- Students with a final CA grade of >=12 are exempt from the exam.

- If favourable to the student, the exam mark from the 1 st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.

- In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.

- The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

In agreement with the current academic practice in Economics, the program assigns a substantial focus on a set of concepts, techniques and tools in order to provide a comprehensive understanding of the theory. The student will be reminded of the importance to adopt tourism markets in the business/organization context. For this purpose a set of diagnostic tools about the tourism markets will be provided, emphasizing the importance of demand, supply and product analysis.

Main Bibliography

Conway, E. (2011), 50 ideias de Economia - Que precisa mesmo saber. Editora D. Quixote.

Costa, C., Panyik, E., Buhalis, D. (2013), Trends in European Tourism Planning and Organisation (aspects of Tourism), Channel View Publications, pp. 1 -11.

Cunha, L., (2013), Economia e Política do Turismo, 3ª ed., LIDEL - Edições técnicas, Lisboa.

Cunha, L., (2003), Introdução ao turismo, 2ª ed., Editorial Verbo, Lisboa- S. Paulo.

Fayos-Sola, E., Fuentes, L., Munoz, A. (2012), Tourism for development. In Fayos-Solà, E., Silva

Henriques, (2003), Turismo, Cidade e Cultura: Planeamento e Gestão Sustentável, Edições Silabo,

Lisboa.

KRUGMAN, P., WELLS, R., (2007), Introdução à Economia, Editora Campus.

Mill, R., Morrison, A. (2013), The tourism system, 6ª ed. Kendal, Hunt Publishing Company.

Samuelson, P.,Samuelson, N., Nordhaus, W. (2011), Economia, 19ªed. McGrawHill, Lisboa.