
Ano Letivo 2019-20

Unidade Curricular PRINCÍPIOS DE TURISMO

Cursos GESTÃO HOTELEIRA (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14171156

Área Científica TURISMO E LAZER

Sigla

Línguas de Aprendizagem
Português.

Modalidade de ensino
Presencial.

Docente Responsável MARIA ALEXANDRA PATROCÍNIO RODRIGUES GONÇALVES

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
MARIA ALEXANDRA PATROCÍNIO RODRIGUES GONÇALVES	OT; TP	TP1; OT1	45TP; 3OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S1	45TP; 3OT	112	4

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não aplicável.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Compreender conceptualmente o turismo.

Conhecer a evolução do turismo a nível internacional e em Portugal.

Conhecer a estrutura, funções e dinâmicas das organizações turísticas a nível nacional e regional.

Compreender a importância do acolhimento e da informação em turismo e conhecer as principais fontes de informação existentes.

Compreender as dinâmicas associadas às diversas formas de turismo.

Conhecer as principais componentes da oferta turística e compreender as suas características.

Conteúdos programáticos

1. Introdução ao Turismo

1.1 Evolução do Turismo a nível mundial e em Portugal

1.2 Enquadramento teórico e conceptualização do turismo

2. O Sistema turístico e a Organização turística: contexto internacional, nacional e regional

3. A oferta turística, estrutura e desafios

4. Principais tendências e formas de turismo

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos da unidade curricular de Introdução ao Turismo encontram-se organizados de forma a dar respostas às primeiras questões que se colocam no estudo do turismo, do ponto de vista teórico e na sua articulação com a atividade turística. São particularmente relevantes nesta unidade curricular as questões que dizem respeito à contextualização e evolução do turismo e ao turismo como objeto de estudo científico, o conhecimento das respectivas estruturas organizacionais, a compreensão da importância do acolhimento e da informação em turismo, das dinâmicas associadas às diversas formas de turismo e o conhecimento da estrutura da oferta turística nos destinos.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%).

Avaliação da CAF: 1 teste 50%; Trabalho de grupo prático 30% (componentes escrita e oral). É obrigatória a apresentação e defesa oral, por cada elemento do grupo, podendo ser atribuída diferente classificação; Assiduidade, 10% (os alunos com estatuto trabalhador-estudante devem entrar em contacto com o docente no início do semestre); Avaliação do docente, 10%.

Admissão a exame de época normal: CAF $\geq$ 6 valores.

Dispensa de exame: CAF $\geq$ 12 valores.

Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A metodologia de ensino adotada para a unidade curricular é teórico-prática e, com base nos objetivos definidos, procura fornecer aos alunos o referencial teórico essencial ao estudo do turismo e futuro exercício da profissão nesta área.

As teorias e conceitos apresentados e discutidos teoricamente são explorados através de estudos de caso, exemplos da realidade turística a nível nacional e internacional e aplicados a situações concretas que resultam em parte da pesquisa efetuada pelos alunos, sob orientação do(a) docente da unidade curricular, como forma de melhor perceber as particularidades desta atividade.

No decurso do semestre é valorizada a participação ativa nas aulas e tutorias, o debate construtivo sobre as temáticas abordadas.

A realização dos testes e do trabalho de grupo, com discussão oral, complementam a orientação teórico-prática da unidade curricular e fornecem aos alunos oportunidades diferenciadas para a sua avaliação.

Bibliografia principal

Cooper, C.; Gilbert, D.; Fetcher, J.; Wanhill, S.; Shepherd, R. (2008). *Tourism Principles and Practice* (2.^a ed), Prentice-Hall - Harlow, England.

Cunha, L. (2013). *Introdução ao Turismo* (5.^a ed.), LIDEL, Lisboa.

Gunn, C.A. (1994). *Tourism Planning: Basic Concepts, Cases*. Taylor and Francis, Washington.

Holloway, J.C.; Humphrey, C. (2012). *The Business of Tourism*, 9^a ed., Pearson, New Jersey.

Jafari, J.; Xiao, H. (2015). *Encyclopedia of Tourism*. Springer, New York.

Jamal, T.; Robinson, M. (2014). *The Sage Handbook of Tourist Studies*, Sage, New York.

Krippendorf, J. (1987). *The Holiday Maker*. Heinemann, London.

McIntosh, R.W.; Goeldner C.R.; Richie, J. R. (2009). *Tourism, Principles, Practices, Philosophies* (7.^a ed), John Wiley and Sons, New Jersey.

Page, S. (2015). *Tourism Management*, (5.^a ed), Routledge, London.

Revistas científicas:

Annals of Tourism Research.

Journal of Sustainable Tourism.

Tourism Management.

Imprensa Especializada:

Publituris

Turisver

Hosteltur

Academic Year 2019-20

Course unit PRINCIPLES OF TOURISM

Courses HOTEL MANAGEMENT (1st cycle)

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area TURISMO E LAZER

Acronym

Language of instruction Portuguese.

Teaching/Learning modality Presential.

Coordinating teacher MARIA ALEXANDRA PATROCÍNIO RODRIGUES GONÇALVES

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
MARIA ALEXANDRA PATROCÍNIO RODRIGUES GONÇALVES	OT; TP	TP1; OT1	45TP; 3OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	45	0	0	0	0	3	0	112

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Non aplicable.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Conceptual and theoretically understand tourism.

To understand the evolution of tourism at international level and in Portugal.

To know the structure, functions and dynamics of tourist organizations on an national and regional level.

To understand the importance of hospitality and information in tourism and know its main sources of information.

To understand the dynamics related with the various forms of tourism.

To know the main components of the tourist supply and understand its characteristics.

Syllabus

1. Introduction to Tourism

1.1. Evolution of tourism on a world level and in Portugal

1.2 Theoretical framework and conceptualization of tourism

2. The Tourism System and Tourism Organisation: international, national and regional levels

3. Tourism supply: structure and challenges

4. Main trends and forms of tourism

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The syllabus is organized to explain the main concepts about tourism, concerning theoretical perspective and in relation to tourism industry. Particularly relevant in this unit are questions regarding the evolution of tourism and tourism as the object of scientific study, the knowledge of the formal organizational structures, the understanding of the importance of hospitality and information in tourism, the dynamics associated with the various forms of tourism and the recognition of the tourism supply main components.

Teaching methodologies (including evaluation)

Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%).

CA component comprises: 1 Test 50%; Group work 30% (written and oral components). Oral presentation and defense mandatory for each group member and different classification may happen. Class attendance 10% (work-student status should be informed to professor at beginning semester); Continuous evaluation 10%.

Students with a final CA grade of ≥ 12 are exempt from the exam

Students with a final FAC ≥ 6 values are admitted to the exam

If favourable to the student, the mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year. In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.

The student may use the CA grade obtained in the previous academic year applying in writing to the course unit teacher. Theoretical-practical classes (study visit, participation in seminars, tutorial orientation).

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The teaching method in this unit is theoretical-practical classes and, based on defined goals, seeks to provide students with the theoretical framework essential to the study of tourism and future professional career.

The theories and concepts presented and discussed in theory are explored through case studies, examples of tourist activities at national and international level and applied to concrete situations that result in part from research carried out by students, under the guidance of the professor, as a way to perceive the characteristics of the industry. In this unit it is considered for evaluation, the active participation in classes and in tutorials as well as the constructive debate on the issues addressed. These methods oriented both individually and in groups, allow students a more accurate reflection on the tourist phenomenon. The tests and a group work, with oral presentations and discussion, complement the theoretical and practical orientation of the unit.

Main Bibliography

Main Bibliography

Cooper, C.; Gilbert, D.; Fetcher, J.; Wanhill, S.; Shepherd, R. (2008). *Tourism Principles and Practice* (2.^a ed), Prentice-Hall - Harlow, England.

Cunha, L. (2013). *Introdução ao Turismo* (5.^a ed.), LIDEL, Lisboa.

Gunn, C.A. (1994). *Tourism Planning: Basic Concepts, Cases*. Taylor and Francis, Washington.

Holloway, J.C.; Humphrey, C. (2012). *The Business of Tourism*, 9^a ed., Pearson, New Jersey.

Jafari, J.; Xiao, H. (2015). *Encyclopedia of Tourism*. Springer, New York.

Jamal, T.; Robinson, M. (2014). *The Sage Handbook of Tourist Studies*, Sage, New York

Krippendorf, J. (1987). *The Holiday Maker*. Heinemann, London.

McIntosh, R.W.; Goeldner C.R.; Richie, J. R. (2009). *Tourism, Principles, Practices, Philosophies* (7.^a ed), John Willey and Sons, New Jersey.

Page, S. (2015). *Tourism Management*, (5.^a ed), Routledge, London.

Scientific Journals

Annals of Tourism Research.

Journal of Sustainable Tourism.

Tourism Management.

Specialized Press

Publituris

Turisver

Hosteltur