
Ano Letivo 2021-22

Unidade Curricular PRINCÍPIOS DE TURISMO

Cursos GESTÃO HOTELEIRA (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14171156

Área Científica TURISMO E LAZER

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 812

**Contributo para os Objetivos de
Desenvolvimento Sustentável - 4
ODS (Indicar até 3 objetivos)** 8

Línguas de Aprendizagem

Português.

Modalidade de ensino

Presencial e/ou à Distância

Docente Responsável

Cláudia Margarida Brito Ribeiro de Almeida

| DOCENTE | TIPO DE AULA | TURMAS | TOTAL HORAS DE CONTACTO (*) |
|--------------------------------|--------------|----------|-----------------------------|
| Paula Guerreiro Martins | OT; TP | TP1; OT1 | 19.5TP; 3OT |
| Carla Maria Miranda de Almeida | TP | TP1 | 22.5TP |

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

| ANO | PERÍODO DE FUNCIONAMENTO* | HORAS DE CONTACTO | HORAS TOTAIS DE TRABALHO | ECTS |
|-----|---------------------------|-------------------|--------------------------|------|
| 2º | S1 | 42TP; 3OT | 112 | 4 |

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não aplicável.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

- Compreender conceptualmente o turismo.
 - Conhecer a evolução do turismo a nível internacional e em Portugal.
 - Conhecer a estrutura, funções e dinâmicas das organizações turísticas a nível nacional e regional.
 - Compreender a importância do acolhimento e da informação em turismo e conhecer as principais fontes de informação existentes.
 - Compreender as dinâmicas associadas às diversas formas de turismo.
 - Conhecer as principais componentes da oferta turística e compreender as suas características.
-

Conteúdos programáticos

1. Introdução ao Turismo
 - 1.1 Evolução do Turismo a nível mundial e em Portugal
 - 1.2 Enquadramento teórico e conceptualização do turismo
 2. O Sistema turístico e a Organização turística: contexto internacional, nacional e regional
 3. A oferta turística, estrutura e desafios
 4. Principais tendências e formas de turismo
-

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%)
- Avaliação da CAF: 50% - Teste: 40% - Trabalho de grupo (trabalho escrito e apresentação oral); 10% - Avaliação do docente
- Admissão a exame de época normal: CAF \geq 6 valores.
- Dispensa de exame: CAF \geq 12 valores
- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.
- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.
- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

Bibliografia principal

Cunha, L. (2013). Introdução ao Turismo (5.^a ed.), LIDEL, Lisboa.

Cunha, L. (2017). Turismo e desenvolvimento. Realidade e perspetivas. LIDEL, Lisboa.

Fletcher, J.; Fyall, A.; Gilbert, D. & Wanhill, S. (2017). Tourism: Principles and Practice [6^a edição]. Pearson, Harlow.

Holland, J. & Leslie, D. (2018). Tour operators and operations. Development, management and responsibility. Cabi International; London.

Holloway, J.C.; Humphrey, C. (2019). The Business of Tourism [11^a edição]. Pearson, New Jersey.

Jafari, J.; Xiao, H. (2015). Encyclopedia of Tourism. Springer, New York.

McIntosh, R.W.; Goeldner C.R.; Richie, J. R. (2009). Tourism, Principles, Practices, Philosophies (7.^a ed), John Willey and Sons, New Jersey.

Page, S. (2015). Tourism Management, (5.^a ed), Routledge, London.

Robinson, P.; Fallon, P.; Cameron, H. & Crotts, J. (2016). Operations management in the travel industry [2^a edição]. Cabi International; London.

UNWTO (2020). Annual Report 2019. World Tourism Organization, Madrid.

Academic Year 2021-22

Course unit PRINCIPLES OF TOURISM

Courses HOTEL MANAGEMENT (1st cycle)

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 812

**Contribution to Sustainable
Development Goals - SGD
(Designate up to 3 objectives)** 4
8

Language of instruction Portuguese.

Teaching/Learning modality

classroom-based and/or distance learning.

Coordinating teacher

Cláudia Margarida Brito Ribeiro de Almeida

| Teaching staff | Type | Classes | Hours (*) |
|--------------------------------|--------|----------|-------------|
| Paula Guerreiro Martins | OT; TP | TP1; OT1 | 19.5TP; 3OT |
| Carla Maria Miranda de Almeida | TP | TP1 | 22.5TP |

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

| T | TP | PL | TC | S | E | OT | O | Total |
|---|----|----|----|---|---|----|---|-------|
| 0 | 42 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 112 |

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Non aplicable.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Conceptual and theoretically understand tourism.

To understand the evolution of tourism at international level and in Portugal.

To know the structure, functions and dynamics of tourist organizations on an national and regional level.

To understand the importance of hospitality and information in tourism and know its main sources of information.

To understand the dynamics related with the various forms of tourism.

To know the main components of the tourist supply and understand its characteristics.

Syllabus

1. Introduction to Tourism
 - 1.1. Evolution of tourism on a world level and in Portugal
 - 1.2 Theoretical framework and conceptualization of tourism
 2. The Tourism System and Tourism Organisation: international, national and regional levels
 3. Tourism supply: structure and challenges
 4. Main trends and forms of tourism
-

Teaching methodologies (including evaluation)

- Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%)
 - The CA component comprises: Test, 50%; Practical group work, 40% (written and oral components); Teacher individual evaluation, 10%
 - Students with a final FAC ≥ 6 values are admitted to the exam
 - Students with a final CA grade of ≥ 12 are exempt from the exam.
 - If favourable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.
 - In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.
 - The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.
-

Main Bibliography

- Cunha, L. (2013). *Introdução ao Turismo* (5.^a ed.), LIDEL, Lisboa.
- Cunha, L. (2017). *Turismo e desenvolvimento. Realidade e perspectivas*. LIDEL, Lisboa.
- Fletcher, J.; Fyall, A.; Gilbert, D. & Wanhill, S. (2017). *Tourism: Principles and Practice* [6^a edição]. Pearson, Harlow.
- Holland, J. & Leslie, D. (2018). *Tour operators and operations. Development, management and responsibility*. Cabi International; London.
- Holloway, J.C.; Humphrey, C. (2019). *The Business of Tourism* [11^a edição]. Pearson, New Jersey.
- Jafari, J.; Xiao, H. (2015). *Encyclopedia of Tourism*. Springer, New York.
- McIntosh, R.W.; Goeldner C.R.; Richie, J. R. (2009). *Tourism, Principles, Practices, Philosophies* (7.^a ed), John Willey and Sons, New Jersey.
- Page, S. (2015). *Tourism Management*, (5.^a ed), Routledge, London.
- Robinson, P.; Fallon, P.; Cameron, H. & Crotts, J. (2016). *Operations management in the travel industry* [2^a edição]. Cabi International; London.
- UNWTO (2020). *Annual Report 2019*. World Tourism Organization, Madrid.