UAlg
UNIVERSIDADE DO ALGARVE

English version at the end of this document

Ano Letivo	2016-17
Unidade Curricular	ECONOMIA E TERRITÓRIOS TURÍSTICOS
Cursos	GESTÃO HOTELEIRA (1.º ciclo)
Unidade Orgânica	Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
Código da Unidade Curricular	14171158
Área Científica	ECONOMIA
Sigla	
Línguas de Aprendizagem	Português - PT
Modalidade de ensino	Presencial
Docente Responsável	Cláudia Helena Nunes Henriques

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Cláudia Helena Nunes Henriques	OT; TP	TP1; OT1	45TP; 3OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S2	45TP; 3OT	112	4

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Sem recomendações.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

? Proporcionar aos estudantes o conhecimento da economia do turismo bem como do ordenamento do território
? Refletir sobre o significado económico do turismo, no tempo e no espaço.
? Estudar o turismo, enquanto setor de atividade económica, com características próprias e em ciclos de crescimento.
? Interpretar os instrumentos e dinâmicas de gestão territorial e as suas implicações na atividade e investimento hoteleiro.
? Conhecer as políticas de planeamento do turismo em diferentes contextos geográficos, transmitindo as vantagens do planeamento estratégico.
? Entender o funcionamento dos mercados de bens e serviços turísticos.
? Aplicar o enquadramento teórico-concetual da ciência económica à realidade do setor turístico através da elaboração/análise de estudos de caso.

Conteúdos programáticos

1. Sistemas de relações económicas e fatores de implantação do turismo

2. Economia e Política do Turismo

3. Turismo, Desenvolvimento Económico Regional e Competitividade

4. Turismo e Território

5. Ordenamento e Gestão do Território Turístico

6. A Importância Económica do Turismo: Perspetiva Integrada

7. Análise de Estudos de Caso

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

MÉTODOS DE ENSINO
- Duas aulas semanais de natureza teórico-prática, com a duração de 1h30m cada.
AVALIAÇÃO
A avaliação da unidade curricular é constituída por uma componente distribuída e por um exame final.
O estudante que obtiver doze valores na avaliação da componente distribuída de uma unidade curricular ficará dispensado do exame final.
A avaliação da componente distribuída e do exame final correspondem, respetivamente, a 40% e 60% da classificação final da unidade curricular.
A avaliação da componente distribuída é constituída por:
30% - Trabalho Individual

70% - Teste

Bibliografia principal

Alberto (coord.): Geografia de Portugal. Atividades Económicas e Espaço Geográfico (vol. 3), Lisboa, Círculo de Leitores, pp. 385-394.

Cazes, G. & Lanquar, R. (2000) L`Aménagement Touristique et le Développement Durable. P.U.F.

Conway, E. (2011), 50 ideias de Economia - Que precisa mesmo saber. Editora D. Quixote.

Costa, C., Panyik, E., Buhalis, D. (2013), Trends in European Tourism Planning and Organisation

Cunha, L., (2013), Economia e Política do Turismo, 3ª ed., LIDEL - Edições técnicas, Lisboa.

Fadigas, Leonel, (2007), Fundamentos Ambientais do Ordenamento do Território e da Paisagem, Ed. Sílabo, Lisboa.

Fayos-Sola, E., Fuentes, L., Munoz, A. (2012), Tourism for development. In Fayos-Solà, E., Silva

Gunn, C.A. (2002), Tourism Planning: basic Concepts, Cases, 4th edition, Routledge, New York.

Henriques, (2003), Turismo, Cidade e Cultura: Planeamento e Gestão Sustentável, Edições Silabo, Lisboa.

IMPACTUR, Annual Report of 2014.(On line). In http://www.ciit.ualg.ualg.pt.

Academic Year	2016-17
Course unit	ECONOMICS AND TOURISM TERRITORIES
Courses	HOTEL MANAGEMENT (DAY CLASSES)
Faculty / School	Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
Main Scientific Area	ECONOMIA
Acronym	
Language of instruction	Portuguese - PT
Learning modality	Presential.
Coordinating teacher	Cláudia Helena Nunes Henriques

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Cláudia Helena Nunes Henriques	OT; TP	TP1; OT1	45TP; 3OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	45	0	0	0	0	3	0	112

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

--

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

? To Provide students with the knowledge of the tourism economy and spatial planning
? To Reflect on the economic significance of tourism, in time and space
? To study tourism as aneconomic activity sector
? To Interpret the instruments and dynamics of territorial management and its impacts
? To understand tourism planning policies in different geographical contexts
? To Understand tourism markets
? To Apply the theoretical and conceptual framework of economics to the reality of the tourism sector through the development / analysis of case studies.

Syllabus

1. Systems of economic relations and tourism implantation factors
2. Economy and Tourism Policy
3. Tourism, Economic Reginal Development and Competitiveness
4. Tourism and Territory
5. Planning and Management of Tourist Territory
6. The Economic Importance of Tourism: Integrated Perspective
7. Case Studies Analysis

Teaching methodologies (including evaluation)

The teaching methodology adopted for this CU combines theoretical classes with practical seminars.
The lectures aim to convey concepts, explain the criteria for recognizing, measuring, presenting and disclosing the curricular unit topics.
The topics can be approached by of audiovisual materials, providing contact with the reality experienced in tourism destinations with different approaches and different levels of development. Lecturers are based on exercises supported by practical cases.
Assessment consists of three written elements (theoretical / practical) that constitute the distributed component of the CU and a final examination.
The distributed component consists of:
70% - 1st Test
30% - Work

Main Bibliography

Alberto (coord.): Geografia de Portugal. Atividades Económicas e Espaço Geográfico (vol. 3),

Lisboa, Círculo de Leitores, pp. 385-394.

Cazes, G. & Lanquar, R. (2000) L`Aménagement Touristique et le Développement Durable. P.U.F.

Conway, E. (2011), 50 ideias de Economia - Que precisa mesmo saber. Editora D. Quixote.

Costa, C., Panyik, E., Buhalis, D. (2013), Trends in European Tourism Planning and Organisation

Cunha, L., (2013), Economia e Política do Turismo, 3ª ed., LIDEL - Edições técnicas, Lisboa.

Fadigas, Leonel, (2007), Fundamentos Ambientais do Ordenamento do Território e da Paisagem,

Ed. Sílabo, Lisboa.

Fayos-Sola, E., Fuentes, L., Munoz, A. (2012), Tourism for development. In Fayos-Solà, E., Silva

Gunn, C.A. (2002), Tourism Planning: basic Concepts, Cases, 4th edition, Routledge, New York.

Henriques, (2003), Turismo, Cidade e Cultura: Planeamento e Gestão Sustentável, Edições Silabo,

Lisboa.

IMPACTUR, Annual Report of 2014.(On line). In http://www.ciit.ualg.ualg.pt.