
Ano Letivo 2017-18

Unidade Curricular ECONOMIA E TERRITÓRIOS TURÍSTICOS

Cursos GESTÃO HOTELEIRA (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14171158

Área Científica ECONOMIA

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português - PT

Modalidade de ensino Presencial

Docente Responsável Cláudia Helena Nunes Henriques

| DOCENTE | TIPO DE AULA | TURMAS | TOTAL HORAS DE CONTACTO (*) |
|---------------------------------|--------------|----------|-----------------------------|
| Cláudia Helena Nunes Henriques | OT; TP | TP1; OT1 | 22,5TP; 1,5OT |
| Aquiles Fernando Dias Marreiros | OT; TP | TP1; OT1 | 22,5TP; 1,5OT |

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

| ANO | PERÍODO DE FUNCIONAMENTO* | HORAS DE CONTACTO | HORAS TOTAIS DE TRABALHO | ECTS |
|-----|---------------------------|-------------------|--------------------------|------|
| 2º | S2 | 45TP; 3OT | 112 | 4 |

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Sem recomendações.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

.Proporcionar aos estudantes o conhecimento da economia do turismo bem como do ordenamento do território
 .Refletir sobre o significado económico do turismo, no tempo e no espaço.
 .Estudar o turismo, enquanto setor de atividade económica, com características próprias e em ciclos de crescimento.
 .Interpretar os instrumentos e dinâmicas de gestão territorial e as suas implicações na atividade e investimento hoteleiro.
 .Conhecer as políticas de planeamento do turismo em diferentes contextos geográficos, transmitindo as vantagens do planeamento estratégico.
 .Entender o funcionamento dos mercados de bens e serviços turísticos.
 .Aplicar o enquadramento teórico-concetual da ciência económica à realidade do setor turístico através da elaboração/análise de estudos de caso.

Conteúdos programáticos

1. Sistemas de relações económicas e fatores de implantação do turismo
2. Economia e Política do Turismo
3. Turismo, Desenvolvimento Económico Regional e Competitividade
4. Turismo e Território
5. Ordenamento e Gestão do Território Turístico
6. A Importância Económica do Turismo: Perspetiva Integrada
7. Análise de Estudos de Caso

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

- Duas aulas semanais de natureza teórico-prática, com a duração de 1h30m cada.
- A avaliação da unidade curricular é constituída por uma componente distribuída e por um exame final.
- O estudante que obtiver doze valores na avaliação da componente distribuída de uma unidade curricular ficará dispensado do exame final.
- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%)
 - Avaliação da CAF: 1º teste, 70%; Trabalho de grupo, 30% (com discussão oral)
 - Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.
- Dispensa de exame: CAF \geq 12 valores
- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.
 - O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.
-

Bibliografia principal

- Cunha, L. (2016). Economia e Política no Turismo, LIDEL 3ª ed., Lisboa.
- Mason, P. (2011). Tourism Impacts, Planning and Management (Second Edition), Taylor & Francis.
- Vieira, J. (2007). Planeamento e Ordenamento Territorial do Turismo. Uma perspetiva estratégica. Editorial Verbo, Lisboa.
- UNESCO (2017). UNESCO moving forward the 2030 Agenda for Sustainable Development. In <http://unesdoc.unesco.org/images/0024/002477/247785e.pdf>
- Henriques, (2003). Turismo, Cidade e Cultura: Planeamento e Gestão Sustentável, Edições Silabo, Lisboa.
- IMPACTUR, (2017). Annual Report of 2017.(On line). In <http://www.ciit.ualg.ualg.pt>.

Academic Year 2017-18

Course unit ECONOMICS AND TOURISM TERRITORIES

Courses HOTEL MANAGEMENT (1st cycle)

Faculty / School Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Main Scientific Area ECONOMIA

Acronym

Language of instruction Portuguese - PT

Teaching/Learning modality Presential.

Coordinating teacher Cláudia Helena Nunes Henriques

| Teaching staff | Type | Classes | Hours (*) |
|---------------------------------|--------|----------|---------------|
| Cláudia Helena Nunes Henriques | OT; TP | TP1; OT1 | 22,5TP; 1,5OT |
| Aquiles Fernando Dias Marreiros | OT; TP | TP1; OT1 | 22,5TP; 1,5OT |

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

| T | TP | PL | TC | S | E | OT | O | Total |
|---|----|----|----|---|---|----|---|-------|
| 0 | 45 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 112 |

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

--

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

- .To Provide students with the knowledge of the tourism economy and spatial planning
- .To Reflect on the economic significance of tourism, in time and space
- .To study tourism as an economic activity sector
- .To Interpret the instruments and dynamics of territorial management and its impacts
- .To understand tourism planning policies in different geographical contexts
- .To Understand tourism markets
- .To Apply the theoretical and conceptual framework of economics to the reality of the tourism sector through the development / analysis of case studies.

Syllabus

1. Systems of economic relations and tourism implantation factors
2. Economy and Tourism Policy
3. Tourism, Economic Regional Development and Competitiveness
4. Tourism and Territory
5. Planning and Management of Tourist Territory
6. The Economic Importance of Tourism: Integrated Perspective
7. Case Studies Analysis

Teaching methodologies (including evaluation)

- Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%)

The CA component comprises: test, 70%; work (e.g. worksheets) done in class and at home, 30%.

- Students with a final CA grade of ≥ 12 are exempt from the exam.
- If favourable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.
- In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.
- The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.

Main Bibliography

Cunha, L. (2016). Economia e Política no Turismo, LIDEL 3ª ed., Lisboa.

Mason, P. (2011). Tourism Impacts, Planning and Management (Second Edition), Taylor & Francis.

Vieira, J. (2007). Planeamento e Ordenamento Territorial do Turismo. Uma perspetiva estratégica. Editorial Verbo, Lisboa.

UNESCO (2017). UNESCO moving forward the 2030 Agenda for Sustainable Development. In <http://unesdoc.unesco.org/images/0024/002477/247785e.pdf>

Henriques, (2003). Turismo, Cidade e Cultura: Planeamento e Gestão Sustentável, Edições Silabo, Lisboa.

IMPACTUR, (2017). Annual Report of 2017.(On line). In <http://www.ciit.ualg.ualg.pt>.