English version at the end of this document

Ano Letivo	2019-20
Unidade Curricular	ECONOMIA E TERRITÓRIOS TURÍSTICOS
Cursos	GESTÃO HOTELEIRA (1.º ciclo)
Unidade Orgânica	Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
Código da Unidade Curricular	14171158
Área Científica	ECONOMIA
Sigla	
Línguas de Aprendizagem	Português - PT
Modalidade de ensino	Presencial
Docente Responsável	Cláudia Helena Nunes Henriques

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Cláudia Helena Nunes Henriques	OT; TP	TP1; OT1	45TP; 3OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S2	45TP; 3OT	112	4

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Sem recomendações.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

.Proporcionar aos estudantes o conhecimento da economia do turismo bem como do ordenamento do território
.Refletir sobre o significado económico do turismo, no tempo e no espaço.
.Estudar o turismo, enquanto setor de atividade económica, com características próprias e em ciclos de crescimento.
.Interpretar os instrumentos e dinâmicas de gestão territorial e as suas implicações na atividade e investimento hoteleiro.
.Conhecer as políticas de planeamento do turismo em diferentes contextos geográficos, transmitindo as vantagens do planeamento estratégico.
.Entender o funcionamento dos mercados de bens e serviços turísticos.
.Aplicar o enquadramento teórico-concetual da ciência económica à realidade do setor turístico através da elaboração/análise de estudos de caso.

Conteúdos programáticos

1. Sistemas de relações económicas e fatores de implantação do turismo

2. Economia e Política do Turismo

3. Turismo, Desenvolvimento Económico Regional e Competitividade

4. Turismo e Território

5. Ordenamento e Gestão do Território Turístico

6. A Importância Económica do Turismo: Perspetiva Integrada

7. Análise de Estudos de Caso

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos visam dar resposta à preocupação de articulação da atividade económica do turismo e seu planeamento quer da propria atividade (planeamento turístico) quer do território (planeamento e ordenamento do turismo).

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

- Duas aulas semanais de natureza teórico-prática, com a duração de 1h30m cada.
A avaliação da unidade curricular é constituída por uma componente distribuída e por um exame final.
O estudante que obtiver doze valores na avaliação da componente distribuída de uma unidade curricular ficará dispensado do exame final.
- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%)
- Avaliação da CAF: 1º teste, 70%: Trabalho de grupo, 30% (com discussão oral)
- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.
Dispensa de exame: CAF>= 12 valores
- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.
- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

O teste pretende avaliar a capacidade de interpretação dos conteúdo por parte dos alunos.

O trabalho de grupo pretende desenvolver a capacidade analitica e de investigação.

Bibliografia principal

Cunha, L. (2016). Economia e Política no Turismo, LIDEL 3ª ed., Lisboa.

Mason, P. (2011). Tourism Impacts, Planning and Management (Second Edition), Taylor & Francis.

Vieira, J. (2007). Planeamento e Ordenamento Territorial do Turismo. Uma perspetiva estratégica. Editorial Verbo, Lisboa.

UNESCO (2017). UNESCO moving forward the 2030 Agenda for Sustainable Development. In http://unesdoc.unesco.org/images/0024/002477/247785e.pdf

Henriques, (2003). Turismo, Cidade e Cultura: Planeamento e Gestão Sustentável, Edições Silabo, Lisboa.

IMPACTUR, (2019). Annual Report of 2019.(On line). In http://www.ciit.ualg.ualg.pt.

Academic Year	2019-20
Course unit	ECONOMICS AND TOURISM TERRITORIES
Courses	HOTEL MANAGEMENT (1st cycle)
Faculty / School	SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM
Main Scientific Area	ECONOMIA
Acronym	
Language of instruction	Portuguese - PT
Teaching/Learning modality	Presential.
Coordinating teacher	Cláudia Helena Nunes Henriques

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Cláudia Helena Nunes Henriques	OT; TP	TP1; OT1	45TP; 3OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

UAlg
UNIVERSIDADE DO ALGARVE

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	45	0	0	0	0	3	0	112

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

--

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

.To Provide students with the knowledge of the tourism economy and spatial planning
.To Reflect on the economic significance of tourism, in time and space
.To study tourism as aneconomic activity sector
.To Interpret the instruments and dynamics of territorial management and its impacts
.To understand tourism planning policies in different geographical contexts
.To Understand tourism markets
.To Apply the theoretical and conceptual framework of economics to the reality of the tourism sector through the development / analysis of case studies.

Syllabus

1. Systems of economic relations and tourism implantation factors
2. Economy and Tourism Policy
3. Tourism, Economic Reginal Development and Competitiveness
4. Tourism and Territory
5. Planning and Management of Tourist Territory
6. The Economic Importance of Tourism: Integrated Perspective
7. Case Studies Analysis

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The syllabus was designed to raise students' awareness about the importance of the territory when structuring the tourism product. Throughout the curricular unit, case studies are analyzed in order to enhance students' skills, to provide tools to understand the tourism and territorial planning processes, to emphasize the importance of an active and ethical professional performance and to improve the quality of the participation in decision-making processes.

Teaching methodologies (including evaluation)

- Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%)

The CA component comprises: test, 70%; work (e.g. worksheets) done in class and at home, 30%.

- Students with a final CA grade of >=12 are exempt from the exam.

- If favourable to the student, the exam mark from the 1 st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.

- In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.

- The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The teaching methodology is based on instruments that enable students to understand the relevant concepts and to learn how to apply them in real contexts. Lectures and practical classes ensure this goal.
During lectures, the lecturer conveys concepts, principles and criteria, management, planning and control tools. With this information, students must be able to find the best solutions and to contextualize the practical actions.
During classes, case studies are analyzed to enhance students? critical thinking. In these classes students should apply what they have learned in the lectures. These teaching methodologies help improving the strategic decision making process.
Special attention is paid to the analysis of regional newspaper articles, newspaper reports and to the discussion of examples of tourism and territorial planning.

Main Bibliography

Cunha, L. (2016). Economia e Política no Turismo, LIDEL 3ª ed., Lisboa.

Mason, P. (2011). Tourism Impacts, Planning and Management (Second Edition), Taylor & Francis.

Vieira, J. (2007). Planeamento e Ordenamento Territorial do Turismo. Uma perspetiva estratégica. Editorial Verbo, Lisboa.

UNESCO (2017). UNESCO moving forward the 2030 Agenda for Sustainable Development. In http://unesdoc.unesco.org/images/0024/002477/247785e.pdf

Henriques, (2003). Turismo, Cidade e Cultura: Planeamento e Gestão Sustentável, Edições Silabo, Lisboa.

IMPACTUR, (2019). Annual Report of 2018.(On line). In http://www.ciit.ualg.ualg.pt.