English version at the end of this document

Ano Letivo	2020-21
Unidade Curricular	INGLÊS III PARA HOTELARIA
Cursos	GESTÃO HOTELEIRA (1.º ciclo)
Unidade Orgânica	Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
Código da Unidade Curricular	14171162
Área Científica	LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS
Sigla	
Línguas de Aprendizagem	Inglês.
Modalidade de ensino	Presencial e/ou à distância
Docente Responsável	Maria José Conceição Rodrigues Marques

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Maria José Conceição Rodrigues Marques	OT; TP	TP1; OT1	42TP; 3OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S1	42TP; 3OT	126	4.5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Nível B2 do Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

- Promover um maior desenvolvimento das competências de leitura, escrita, oralidade e compreensão oral com o apoio de diversas fontes (materiais didáticos e materiais autênticos);
- Desenvolver e ampliar o vocabulário relacionado com a hotelaria e o turismo;
- Ser capaz de compreender e expressar informações complexas, ideias, opiniões e argumentos sobre uma ampla variedade de temas atuais sobre hotelaria/turismo;
- Avaliar criticamente diversos temas atuais sobre hotelaria/turismo;
- Selecionar, gerir e processar informação de forma competente;
- Pesquisar e apresentar um trabalho sobre um tema atual da(o) hotelaria/ turismo;
- Ser capaz de interagir eficazmente numa equipa;
- Compreender textos relacionados com temas atuais da indústria da hotelaria e do turismo;
- Ser capaz de fazer uma apresentação oral em inglês.

De um modo geral, no final desta unidade curricular, os alunos deverão atingir o nível C1 do Quadro Comun de Referência para as Línguas.

Conteúdos programáticos

(1) Tendências atuais na hotelaria e no turismo;

(2) *Hotel branding; boutique hotels;* hotéis do futuro;

(3) Sustentablidade no desenvolvimento da hotelaria e do turismo: turismo e comunidade, ecoturismo e turismo responsável.

(4) Desenvolvimento sucinto de um plano de negócios

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Esta fase da Licenciatura em Gestão Hoteleira precede a entrada dos estudantes no mercado de trabalho ou o início de formação especializada em Gestão Hoteleira e/ou Turismo como, por exemplo, um mestrado. Tendo estes pressupostos em conta, o programa divide-se em duas partes. Na primeira, focam-se tópicos relacionados com o começo ou o desenvolvimento de uma carreira profissional na Hotelaria e/ou no Turismo. Na segunda, focam-se temas atuais da indústria do turismo. A partir de exercícios com materiais de diversas fontes, os alunos são incentivados a desenvolver e a aplicar as competências críticas necessárias para refletir sobre os impactos do turismo no mundo contemporâneo, de acordo com as especificidades da academia.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Os métodos de ensino incluem: atividades de leitura, de oralidade, de compreensão oral e de escrita; estudo da língua, estudo do vocabulário, trabalhos individuais e de grupo, apresentações orais, debates e *role-plays* .

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%).

- CAF:

- 40% - uma apresentação oral;
- 60% - outros trabalhos escritos e orais.

Os alunos com CAF »ou =12 ficam dispensados de exame.

Admissão a exame de época normal: CAF »ou = 6 valores.

- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.

- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os princípios metodológicos da unidade curriculare de Inglês III para Hotelaria coincidem com os da abordagem comunicativa e funcional e com o processo de ensino e aprendizagem centrado no estudante. Nestas unidades curriculares desenvolvem-se as competências de leitura, escrita, oralidade e compreensão oral no contexto do IFE (Inglês para Fins Específicos). Relativamente às competências de oralidade e de compreensão oral, na sala de aula, os estudantes realizam uma grande variedade de atividades comunicativas e interativas. A ênfase é colocada na discussão e no debate de temas sobre o fenómeno global do turismo. Consequentemente, os estudantes têm diversas oportunidades de desenvolver trabalhos de grupo baseados na oralidade. É também pedido aos estudantes que apresentem oralmente um trabalho final, realizado em grupo, sobre hotelaria e/ou turismo (o tema é escolhido pelos estudantes). Este trabalho final é apresentado na sala de aula e os estudantes são encorajados a promover o debate sobre as questões apresentadas/levantadas em cada um destes trabalhos. A utilização de materiais de leitura autênticos provenientes de diversas fontes (jornais, revistas, sítios da Internet, revistas científicas e textos promocionais de turismo) promove o desenvolvimento das competências de leitura e de interpretação, amplia o vocabulário, aumenta o conhecimento sobre os temas relacionados com a indústria hoteleira e do turismo e desenvolve a capacidade de expressar opiniões críticas.

Bibliografia principal

Strutt, P. (2013) *English for International Tourism : Upper-Intermediate* . Coursebook. Harlow: Pearson

Walker, R & Harding, K. (2009) *Tourism 3* (Oxford English for Careers) Oxford: OUP.

Para esta unidade curricular também se selecionarão:

- textos de revistas do *trade;*
- textos de sítios da internet sobre hotelaria e turismo;
- textos da imprensa de língua inglesa.

Academic Year	2020-21
Course unit	ENGLISH III FOR HOSPITALITY
Courses	HOTEL MANAGEMENT (1st cycle)
Faculty / School	SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM
Main Scientific Area	
Acronym	
Language of instruction	English.
Teaching/Learning modality	Classroom based learning and/or distance learning
Coordinating teacher	Maria José Conceição Rodrigues Marques

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Maria José Conceição Rodrigues Marques	OT; TP	TP1; OT1	42TP; 3OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	42	0	0	0	0	3	0	126

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

B2 level of the Common European Framework of Reference for Languages.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

- To further develop the skills of reading, writing, listening and speaking, with the aid of a wide variety of authentic source materials;
- To develop and broaden tourism and hospitality vocabulary;
- To be able to understand and express complex information, ideas, opinions and arguments about a wide range of current issues and trends (both academic and professional) in tourism and hospitality;
- To critically evaluate various contemporary issues related to hospitality and tourism;
- To select, manage and process information competently;
- To fully understand newspaper, internet and journal articles and other texts related to current issues in hospitality and tourism;
- To be able to summarise and present an argument based on information gained from a variety of sources, in na appropriate academic style;

Overall, by the end of this curricular unit, most students should have reached the C1level of the Common European Framework of Reference for Languages.

Syllabus

1) Current trends in hospitality and tourism;

2) Hotel branding; boutique hotels; hotels of the future;

3) Sustainability in tourism and hospitality development: tourism and community; ecotourism; responsible tourism.

4) Developing a business plan.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

At this stage of their course in Hotel Management, students are on the threshold of either a professional career in hospitality and/or tourism or continuing with academic specialization in Hospitality and/or Tourism (e.g. masters degree). The syllabus is therefore divided into two parts. The first focuses on starting or developing a career in Hospitality and/or Tourism. The second part concentrates on current issues in tourism. Working with materials from a wide range of sources, students are encouraged to develop the critical skills necessary to explore the impacts of tourism in the world today in an appropriate, academic manner.

Teaching methodologies (including evaluation)

Reading, speaking, listening and writing; language study, word study, individual and group tasks, oral presentations, discussions, debates and role-plays.

- Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%)

The CA component comprises: 40% - oral presentation; 60% - group assignments/ individual work.

- Students with a final CA grade of >=12 are exempt from the exam.

Admission to the exam during the "época normal" period: a CAF grade of »= 6 is needed

- If favourable to the student, the exam mark from the exam "época normal" calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.

- In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.

- The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The underlying methodology of the English for Hospitality curricular units of this course is that of a communicative, functional and learner-centered approach to language teaching and learning. The four basic skills of reading, writing, listening and speaking are emphasized throughout, but always within ESP (English for Specific Purposes) contexts. In terms of speaking and listening, students work in the classroom on a wide variety of communicative and interactive tasks. The particular focus in this curricular unit is on discussion and debate of issues surrounding the global phenomenon of tourism. Students are therefore given ample opportunity for oral-based group work. Students are also required to present (orally) a final group project (which they choose themselves) on a current issue in tourism and/or hospitality. This project is presented to the class and students are encouraged to engage in discussions and debates on the issues raised by each project. Authentic reading materials from a variety of sources (newspapers, magazines, websites, scientific journals, tourism promotional literature) allow students to further develop their reading comprehension skills and their range of vocabulary, as well as broadening their knowledge of tourism-related issues and developing personal opinions and critical skills.

Main Bibliography

Strutt, P. (2013) *English for International Tourism : Upper-Intermediate* . Coursebook. Harlow: Pearson

Walker, R & Harding, K. (2009) *Tourism 3* (Oxford English for Careers) Oxford: OUP.

For this course unit, texts will also be selected from:

- Academic and trade journals about Tourism and Hospitality Management;
- Various industry and current affairs websites;
- English language newspapers and magazines.