
Ano Letivo 2022-23

Unidade Curricular INGLÊS III PARA HOTELARIA

Cursos GESTÃO HOTELEIRA (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14171162

Área Científica LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS

Sigla LLE

Código CNAEF (3 dígitos)
222

**Contributo para os Objetivos de
Desenvolvimento Sustentável - 4
ODS (Indicar até 3 objetivos)**

Línguas de Aprendizagem
Inglês.

Modalidade de ensino

Presencial.

Docente Responsável

Maria José Conceição Rodrigues Marques

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Maria José Conceição Rodrigues Marques	OT; TP	TP1; TP2; OT1; OT2	84TP; 6OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S1	42TP; 3OT	126	4.5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Nível B2 do Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

- Promover um maior desenvolvimento das competências de leitura, escrita, oralidade e compreensão oral com o apoio de diversas fontes (materiais didáticos e materiais autênticos);
- Desenvolver e ampliar o vocabulário relacionado com a hotelaria e o turismo;
- Ser capaz de compreender e expressar informações complexas, ideias, opiniões e argumentos sobre uma ampla variedade de temas atuais sobre hotelaria/turismo;
- Avaliar criticamente diversos temas atuais sobre hotelaria/turismo;
- Selecionar, gerir e processar informação de forma competente;
- Pesquisar e apresentar um trabalho sobre um tema atual da(o) hotelaria/ turismo;
- Ser capaz de interagir eficazmente numa equipa;
- Compreender textos relacionados com temas atuais da indústria da hotelaria e do turismo;
- Ser capaz de fazer uma apresentação oral em inglês.

De um modo geral, no final desta unidade curricular, os alunos deverão atingir o nível C1 do Quadro Comun de Referência para as Línguas.

Conteúdos programáticos

- (1) Tendências atuais na hotelaria e no turismo;
- (2) *Hotel branding; boutique hotels*; hotéis do futuro;
- (3) Desenvolvimento sucinto de um plano de negócios

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Os métodos de ensino incluem: atividades de leitura, de oralidade, de compreensão oral e de escrita; estudo da língua, estudo do vocabulário, trabalhos individuais e de grupo, apresentações orais, debates e *role-plays*.

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%).

- CAF:

35% - uma apresentação oral;

65% - outros trabalhos escritos e orais.

NOTA - para a realização destes trabalhos poderá ser solicitada presença obrigatória em aula.

Os alunos com CAF »ou =12 ficam dispensados de exame.

Admissão a exame de época normal: CAF »ou = 6 valores.

- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.

- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

Bibliografia principal

Strutt, P. (2013) *English for International Tourism : Upper-Intermediate* . Coursebook. Harlow: Pearson

Walker, R & Harding, K. (2009) *Tourism 3* (Oxford English for Careers) Oxford: OUP.

Para esta unidade curricular também se selecionarão:

- textos de revistas do *trade*;
- textos de sítios da internet sobre hotelaria e turismo;
- textos da imprensa de língua inglesa.

Academic Year 2022-23

Course unit ENGLISH III FOR HOSPITALITY

Courses HOTEL MANAGEMENT (1st cycle)

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 222

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 4

Language of instruction English.

Teaching/Learning modality Classroom based learning.

Coordinating teacher Maria José Conceição Rodrigues Marques

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Maria José Conceição Rodrigues Marques	OT; TP	TP1; TP2; OT1; OT2	84TP; 6OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	42	0	0	0	0	3	0	126

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

B2 level of the Common European Framework of Reference for Languages.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

- To further develop the skills of reading, writing, listening and speaking, with the aid of a wide variety of authentic source materials;
- To develop and broaden tourism and hospitality vocabulary;
- To be able to understand and express complex information, ideas, opinions and arguments about a wide range of current issues and trends (both academic and professional) in tourism and hospitality;
- To critically evaluate various contemporary issues related to hospitality and tourism;
- To select, manage and process information competently;
- To fully understand newspaper, internet and journal articles and other texts related to current issues in hospitality and tourism;
- To be able to summarise and present an argument based on information gained from a variety of sources, in an appropriate academic style;

Overall, by the end of this curricular unit, most students should have reached the C1 level of the Common European Framework of Reference for Languages.

Syllabus

- 1) Current trends in hospitality and tourism;
 - 2) Hotel branding; boutique hotels; hotels of the future;
 - 3) Developing a business plan.
-

Teaching methodologies (including evaluation)

Reading, speaking, listening and writing; language study, word study, individual and group tasks, oral presentations, discussions, debates and role-plays.

- Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%)

The CA component comprises: 35% - oral presentation; 65% - group assignments/ individual work (you may be asked for mandatory presence in class).

- Students with a final CA grade of ≥ 12 are exempt from the exam.

Admission to the exam during the "época normal" period: a CAF grade of ≥ 6 is needed

- If favourable to the student, the exam mark from the exam "época normal" calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.

- In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.

- The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.

Main Bibliography

Strutt, P. (2013) *English for International Tourism : Upper-Intermediate*. Coursebook. Harlow: Pearson

Walker, R & Harding, K. (2009) *Tourism 3* (Oxford English for Careers) Oxford: OUP.

For this course unit, texts will also be selected from:

- Academic and trade journals about Tourism and Hospitality Management;
- Various industry and current affairs websites;
- English language newspapers and magazines.