
Ano Letivo 2018-19

Unidade Curricular ALEMÃO III PARA HOTELARIA

Cursos GESTÃO HOTELEIRA (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14171163

Área Científica LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS

Sigla

Línguas de Aprendizagem
Alemão - DE

Modalidade de ensino
Presencial

Docente Responsável José António da Conceição dos Santos

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
José António da Conceição dos Santos	OT; TP	TP1; OT1	45TP; 3OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S1	45TP; 3OT	126	4.5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

ALEMÃO I PARA HOTELARIA E TURISMO, ALEMÃO I PARA HOTELARIA, ALEMÃO II PARA HOTELARIA

Conhecimentos Prévios recomendados

A1/A2 do Quadro Europeu Comum de Referência para o ensino de línguas.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Espera-se do estudante que, após o cumprimento deste programa tenha adquirido as seguintes competências genéricas e específicas.

Competências Genéricas:

- Revelar conhecimentos de língua alemã (oral e escrita) adequados à prática profissional na área da Gestão Hoteleira, de acordo com as competências definidas pela ESGHT.

Competências Específicas:

- Expressar-se oralmente e por escrito relativamente a situações do quotidiano, utilizando as respetivas funções da linguagem e vocabulário adequado;

- Expressar-se oralmente e por escrito relativamente a situações profissionais, utilizando as respetivas funções da linguagem e vocabulário adequado;

- Trabalhar de modo autónomo no sentido da aquisição e consolidação de conhecimentos de língua alemã.

Conteúdos programáticos

1. Das Wichtigste über den Urlaubsort.

- Was man im Urlaubsort unternehmen kann;
- Sehenswürdigkeiten;
- Touren;
- Sport- und Unterhaltungsmöglichkeiten;

2. Die Unterkunft

- Die verschiedenen Unterkunftsarten beschreiben
- Die Unterkunft beschreiben: Die Anlage; Die Dienstleistungen;
- Informationen zum Hotelbetrieb;
- Das Freizeit- und Unterhaltungsangebot in der Unterkunft;

3. Ausflüge und Mietwagen vermitteln;

4. Anfragen

- Anfragen beantworten.

Grammatik : Akkusativergänzung (Wiederholung); der attributive Superlativ; Deklination der Adjektive; Orts- und Richtungspräpositionen (Wiederholung).

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Ensino presencial com simulações, trabalhos de grupo, leituras, exercícios e audição de textos.

Avaliação da UC:

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%)
- Avaliação da CAF: Teste 50%; Oralidade 40 %; Ficha 10%. A oralidade é constituída por uma apresentação oral obrigatória com debate e perguntas (30%) e oralidade nas aulas (10%).
- Dispensa de exame: CAF \geq 12 valores
- Admissão a exame de época normal: CAF \geq 6 valores.
- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.
- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.
- A falta a qualquer um dos momentos de avaliação sem justificação e a tentativa de fraude implicam a classificação zero, sem hipótese de reposição.

Bibliografia principal

Cohen, U & Grandi, N. (2013). *Herzlich willkommen: Deutsch in Restaurant und Tourismus. Lehr- und Arbeitsbuch*. Stuttgart: Klett.

Grunwald, A. (2014). *Ja, gerne! Deutsch im Tourismus*. Berlin: Cornelsen.

Quinteiro, S., Santos, J. & Santos M. (s/d). *Schönen Urlaub*. Manual não editado.

Schümann, A., Schurig, C., Schaefer & W. (2015). *Menschen im Beruf Tourismus A2*. Berlin: Hueber Verlag.

Singer, F. (2018). *Hotellerie - Deutsch jetzt: Wörterheft in Bildern (Deutsch jetzt! Berufe)*. München: Compact Verlag.

Turismo do Algarve. Disponível em: <http://www.visitalgarve.pt/?idioma=de>

World of TUI. Algarve: Infos, Tipps, Ausflüge. Disponível em:
http://showroom.giata-web.de/flipcat/tui_v2.1/cat/00010100/10170/pages/pdf/10170.pdf

Academic Year 2018-19

Course unit GERMAN III FOR HOSPITALITY

Courses HOTEL MANAGEMENT (1st cycle)

Faculty / School Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Main Scientific Area LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS

Acronym

Language of instruction German - DE

Teaching/Learning modality Presential

Coordinating teacher José António da Conceição dos Santos

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
José António da Conceição dos Santos	OT; TP	TP1; OT1	45TP; 3OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	45	0	0	0	0	3	0	126

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

ALEMÃO I PARA HOTELARIA E TURISMO, ALEMÃO II PARA HOTELARIA, ALEMÃO I PARA HOTELARIA

Prior knowledge and skills

A1/A2 of the Common European Framework of Reference for language teaching.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

- To consolidate former language skills;
- To develop the communicative competence at the level of expression and understanding in spoken and written German language for the socio-professional area of the Hospitality industry;
- To interact orally and in writing in business situations applied to this specific area;
- To find and select information on websites;
- To produce simple oral statements to talk about themselves and others, the profession, the activities of hotels and tourism;
- To interact with clients /guests (welcoming, giving information, explaining and giving directions);
- To develop and practice the skills of analysis and problem solving, teamwork, negotiation, presentation and decision making.

Syllabus

1. To provide information about the region where the hotel is situated.

- Tourist activities in the region.
- Monuments and attractions.
- Tours.
- Sport and leisure activities.

2. The accommodation.

- Description of the accommodation.
- To inform the guests/clients about the various types of accommodation and their characteristics.
- To describe a hotel, its facilities and services.
- To provide information on the cultural and leisure activities at the hotel.

3. Excursions and car hire.

4. Business writing.

- Formal aspects of business writing.
- To give information about the hotel via email/letter.
- To reply to requests via email/letter.

Grammar : Accusative, superlative, declination of adjectives, prepositions.

Teaching methodologies (including evaluation)

The assessment for this curricular unit consists of a distributed component and a final examination. Students who obtain a grade of 12 or more in the distributed component of the curricular unit will be exempt from the final exam.

Admission to "Exam Normal" with a final CA grade of ≥ 6

The distributed component assessment and the final exam correspond, respectively, to 40% and 60% of the final grade of the curricular unit.

The distributed component consists of:

50% - One written test

40% - Orality (it includes 1 oral presentation followed by debate, 30% and oral participation in class, 10%)

10% - Fiche

Main Bibliography

Cohen, U & Grandi, N. (2013). *Herzlich willkommen: Deutsch in Restaurant und Tourismus. Lehr- und Arbeitsbuch*. Stuttgart: Klett.

Grunwald, A. (2014). *Ja, gerne! Deutsch im Tourismus*. Berlin: Cornelsen.

Quinteiro, S; Santos, J. & Santos M. (s/d). *Schönen Urlaub*. Manual não editado.

Schümann, A., Schurig, C., Schaefer & Werff, F. van der (2015). *Menschen im Beruf Tourismus A2*.

Singer, F. (2018). *Hotellerie - Deutsch jetzt: Wörterheft in Bildern (Deutsch jetzt! Berufe)*. München: Compact Verlag.
Berlin: Hueber Verlag.

Turismo do Algarve. Disponível em: <http://www.visitalgarve.pt/?idioma=de>

World of TUI. Algarve: Infos, Tipps, Ausflüge. Disponível em:
http://showroom.gjata-web.de/flipcat/tui_v2.1/cat/00010100/10170/pages/pdf/10170.pdf