
Ano Letivo 2021-22

Unidade Curricular ALEMÃO III PARA HOTELARIA

Cursos GESTÃO HOTELEIRA (1.º ciclo) (*)

(*) Curso onde a unidade curricular é opcional

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14171163

Área Científica LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 222

**Contributo para os Objetivos de
Desenvolvimento Sustentável - 4; 8
ODS (Indicar até 3 objetivos)**

Línguas de Aprendizagem Alemão - DE, Português, PT

Modalidade de ensino

Presencial e/ou à distância

Docente Responsável

Sílvia Moreno de Jesus e Quinteiro

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Sílvia Moreno de Jesus e Quinteiro	OT; TP	TP1; OT1	42TP; 3OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S1	42TP; 3OT	126	4.5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

OPÇÃO - LÍNGUA ESTRANGEIRA, ALEMÃO I PARA HOTELARIA E TURISMO, ALEMÃO II PARA HOTELARIA, LÍNGUA ESTRANGEIRA II, LÍNGUA ESTRANGEIRA I, ALEMÃO I PARA HOTELARIA

Conhecimentos Prévios recomendados

A1/A2 do Quadro Europeu Comum de Referência para o ensino de línguas.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Espera-se do estudante que, após o cumprimento deste programa tenha adquirido as seguintes competências genéricas e específicas.

Competências Genéricas:

- Revelar conhecimentos de língua alemã (oral e escrita) adequados à prática profissional na área da Gestão Hoteleira, de acordo com as competências definidas pela ESGHT.

Competências Específicas:

- Expressar-se oralmente e por escrito relativamente a situações do quotidiano, utilizando as respetivas funções da linguagem e vocabulário adequado;

- Expressar-se oralmente e por escrito relativamente a situações profissionais, utilizando as respetivas funções da linguagem e vocabulário adequado;

- Trabalhar de modo autónomo no sentido da aquisição e consolidação de conhecimentos de língua alemã.

Conteúdos programáticos

1. Das Wichtigste über den Urlaubsort.

- Was man im Urlaubsort unternehmen kann;

- Sehenswürdigkeiten;

- Touren;

- Sport- und Unterhaltungsmöglichkeiten;

2. Die Unterkunft

- Die verschiedenen Unterkunftsarten beschreiben

- Die Unterkunft beschreiben: Die Anlage; Die Dienstleistungen;

- Informationen zum Hotelbetrieb;

- Das Freizeit - und Unterhaltungsangebot in der Unterkunft;

3. Ausflüge und Mietwagen vermitteln;

4. Anfragen

- Anfragen beantworten.

Grammatik : Akkusativergänzung (Wiederholung); der attributive Superlativ; Deklination der Adjektive; Orts-und Richtungspräpositionen (Wiederholung).

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Ensino presencial com simulações, trabalhos de grupo, leituras, exercícios e audição de textos.

Avaliação da UC:

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%)
- Avaliação da CAF: 1 Teste 50%; Trabalhos e Apresentações: 50%
- Dispensa de exame: CAF >= 12 valores
- Admissão a exame de época normal: CAF >= 6 valores.
- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.
- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.
- A falta a qualquer um dos momentos de avaliação sem justificação e a tentativa de fraude implicam a classificação zero, sem hipótese de reposição.

Bibliografia principal

Cohen, U & Grandi, N. (2013). *Herzlich willkommen: Deutsch in Restaurant und Tourismus. Lehr- und Arbeitsbuch*. Stuttgart: Klett.

Evans, S., Pude, A. & Specht, F. (2020). *Menschen: Deutsch als Fremdsprache (Kursbuch)*. Ismaning: Hueber.

Evans, S., Pude, A. & Specht, F. (2020). *Menschen: Deutsch als Fremdsprache (Arbeitsbuch)*. Ismaning: Hueber.

Grunwald, A. (2014). *Ja, gerne! Deutsch im Tourismus*. Berlin: Cornelsen.

Quinteiro, S., Santos, J. & Santos M. (s/d). *Schönen Urlaub*. Manual não editado.

Schümann, A., Schurig, C., Schaefer & W. (2015). *Menschen im Beruf Tourismus A2*. Berlin: Hueber Verlag.

Singer, F. (2018). *Hotellerie - Deutsch jetzt: Wörterheft in Bildern (Deutsch jetzt! Berufe)*. München: Compact Verlag.

Turismo do Algarve. Disponível em: <http://www.visitalgarve.pt/?idioma=de>

World of TUI. Algarve: Infos, Tipps, Ausflüge. Disponível em: http://showroom.giata-web.de/flipcat/tui_v2.1/cat/00010100/10170/pages/pdf/10170.pdf

Academic Year 2021-22

Course unit GERMAN III FOR HOSPITALITY

Courses HOTEL MANAGEMENT (1st cycle) (*)

(*) Optional course unit for this course

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 222

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 4; 8

Language of instruction German - DE and Portuguese - PT

Teaching/Learning modality classroom-based and/or distance learning

Coordinating teacher Sílvia Moreno de Jesus e Quinteiro

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Sílvia Moreno de Jesus e Quinteiro	OT; TP	TP1; OT1	42TP; 3OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	42	0	0	0	0	3	0	126
T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other									

Pre-requisites

OPÇÃO - LÍNGUA ESTRANGEIRA, ALEMÃO I PARA HOTELARIA, ALEMÃO II PARA HOTELARIA, LÍNGUA ESTRANGEIRA II, ALEMÃO I PARA HOTELARIA E TURISMO, LÍNGUA ESTRANGEIRA I

Prior knowledge and skills

A1/A2 of the Common European Framework of Reference for language teaching.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

- To consolidate former language skills;
- To develop the communicative competence at the level of expression and understanding in spoken and written German language for the socio-professional area of the Hospitality industry;
- To interact orally and in writing in business situations applied to this specific area;
- To find and select information on websites;
- To produce simple oral statements to talk about themselves and others, the profession, the activities of hotels and tourism;
- To interact with clients /guests (welcoming, giving information, explaining and giving directions);
- To develop and practice the skills of analysis and problem solving, teamwork, negotiation, presentation and decision making.

Syllabus

1. To provide information about the region where the hotel is situated.

- Tourist activities in the region.

- Monuments and attractions.

- Tours.

- Sport and leisure activities.

2. The accommodation.

- Description of the accommodation.

- To inform the guests/clients about the various types of accommodation and their characteristics.

- To describe a hotel, its facilities and services.

- To provide information on the cultural and leisure activities at the hotel.

3. Excursions and car hire.

4. Business writing.

- Formal aspects of business writing.

- To give information about the hotel via email/letter.

- To reply to requests via email/letter.

Grammar : Accusative, superlative, declination of adjectives, prepositions.

Teaching methodologies (including evaluation)

The assessment for this curricular unit consists of continuous assessment (CA) and a final exam. Students who obtain a grade of 12 or higher in the continuous assessment of the curricular unit will be exempt from the final exam.

Admission to "Exam Normal" with a final CA grade of ≥ 6

The continuous assessment and the final exam correspond, respectively, to 40% and 60% of the final grade of the curricular unit.

The CA consists of:

50% - One written test.

50% - Works and Presentations

Students with a final CA grade of ≥ 12 are exempt from the exam.

If favourable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.

In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.

The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.

Main Bibliography

Cohen, U & Grandi, N. (2013). *Herzlich willkommen: Deutsch in Restaurant und Tourismus. Lehr- und Arbeitsbuch*. Stuttgart: Klett.

Evans, S., Pude, A. & Specht, F. (2020). *Menschen: Deutsch als Fremdsprache (Kursbuch)*. Ismaning: Hueber.

Evans, S., Pude, A. & Specht, F. (2020). *Menschen: Deutsch als Fremdsprache (Arbeitsbuch)*. Ismaning: Hueber.

Grunwald, A. (2014). *Ja, gerne! Deutsch im Tourismus*. Berlin: Cornelsen.

Quinteiro, S; Santos, J. & Santos M. (s/d). *Schönen Urlaub*. Manual não editado.

Schumann, A., Schurig, C., Schaefer & Werff, F. van der (2015). *Menschen im Beruf Tourismus A2*.

Singer, F. (2018). *Hotellerie - Deutsch jetzt: Wörterheft in Bildern (Deutsch jetzt! Berufe)*. München: Compact Verlag.

Berlin: Hueber Verlag.

Turismo do Algarve. Disponível em: <http://www.visitalgarve.pt/?idioma=de>

World of TUI. Algarve: Infos, Tipps, Ausflüge. Disponível em: http://showroom.qiata-web.de/flipcat/tui_v2.1/cat/00010100/10170/pages/pdf/10170.pdf