

---

**Ano Letivo** 2021-22

---

**Unidade Curricular** GESTÃO DE ALOJAMENTOS

---

**Cursos** GESTÃO HOTELEIRA (1.º ciclo)

---

**Unidade Orgânica** Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

---

**Código da Unidade Curricular** 14171166

---

**Área Científica** HOTELARIA E RESTAURAÇÃO

---

**Sigla**

---

**Código CNAEF (3 dígitos)** 811

---

**Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos)** 4;8

---

**Línguas de Aprendizagem** Português

---

**Modalidade de ensino**

Presencial e/ou à distância

---

**Docente Responsável**

Carimo Hassam Rassal

---

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Carimo Hassam Rassal	PL; TP	TP1; PL1	21TP; 9PL
Helder Manuel Brito Carrasqueira	TP	TP1	9TP
Carlos Miguel Guimarães Pinto Coelho Afonso	PL	PL1	15PL
Luís Miguel Soares Nobre de Noronha e Pereira	PL	PL1	9PL

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

---

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S1	30TP; 33PL; 3OT	182	6.5

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

---

**Precedências**

Sem precedências

---

**Conhecimentos Prévios recomendados**

Alojamento Turístico, Técnicas de Recepção e Alojamento.

### **Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)**

Identificar as principais características da atividade hoteleira, nas suas diferentes vertentes: social, económica e turística.  
Compreender a relação da atividade hoteleira com os diferentes fluxos turísticos, meios de transporte e agentes do Trade.  
Perceber a organização geral de um hotel, com especial atenção ao departamento de alojamento e ao ciclo do cliente.  
Entender o planeamento e avaliação das operações, com incidência nas previsões e gestão da disponibilidade de alojamento, receitas e yield management.

No final da unidade curricular, espera-se que o estudante seja capaz de:

Competências Genéricas:

Caracterizar a organização geral de um hotel, com relevância para a área de alojamento; Compreender as diferentes necessidades e expectativas de um cliente durante o processo de estadia;

Reconhecer a importância das várias técnicas de previsão de custos e de receitas no alojamento.

Competências Específicas:

Caracterização da procura e distribuição hoteleira.

---

### **Conteúdos programáticos**

- I - Organização Geral Hoteleira e sua Gestão
  - II - Princípios de gestão estratégica e excelência operacional
  - III - Distribuição na hotelaria
  - IV - Gestão do ciclo do cliente
  - V - O Preço na Hotelaria Moderna
  - VI - Planeamento e Gestão das Operações
  - VII - Inovação de produtos e processos
  - VIII - Estratégias de internacionalização hoteleira
- 

### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

Sessões teórico-práticas (desenvolvimento de estudos de caso, debate de matérias em sala de aula), sessões de índole laboratorial visitas de estudo, orientação tutorial.

Avaliação da UC:

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%)

- Avaliação da CAF: (A) 45% - Teste: (B) 45% - Trabalho de grupo; (C) 10% - Avaliação do docente.

- Dispensa de exame: CAF  $\geq$  12 valores

- Admissão a exame de época normal: CAF  $\geq$  6 valores.

- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.

- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente responsável pela U.C.

### **Bibliografia principal**

Abranja, N.; Almeida, M. e Almeida, A. (2019) Gestão do Alojamento, Receção e Housekeeping. Lisboa: Lidel.

Correia, A. e Rodrigues, A. (2020). Turismo e Hospitalidade de A a Z. Coimbra : Edições Actual.

Costa, R. e Sousa, T.(2015). Gestão Comercial Hoteleira. Lisboa: Lidel.

Juárez, J. (2017). Dirección de Alojamientos Turísticos. Madrid: Síntesis.

Patrício, M. (2016). Direito do Turismo e Alojamento Turístico. Coimbra: Almedina.

Silva.F e Umbelino, J.(2017). Planeamento e Desenvolvimento Turístico. Coimbra: Almedina.

Wood, R. (2018). Hotel accommodation management. Nova Iorque : Routledge.

---

**Academic Year** 2021-22

---

**Course unit** ACCOMMODATION MANAGEMENT

---

**Courses** HOTEL MANAGEMENT (1st cycle)

---

**Faculty / School** SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

---

**Main Scientific Area**

---

**Acronym**

---

**CNAEF code (3 digits)** 811

---

**Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives)** 4;8

---

**Language of instruction** Portuguese

---

**Teaching/Learning modality** Classroom-based and/or Distance learning

**Coordinating teacher** Carimo Hassam Rassal

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Carimo Hassam Rassal	PL; TP	TP1; PL1	21TP; 9PL
Helder Manuel Brito Carrasqueira	TP	TP1	9TP
Carlos Miguel Guimarães Pinto Coelho Afonso	PL	PL1	15PL
Luís Miguel Soares Nobre de Noronha e Pereira	PL	PL1	9PL

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

**Contact hours**

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	30	33	0	0	0	3	0	182

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

**Pre-requisites**

no pre-requisites

**Prior knowledge and skills**

Tourist accommodation, reception techniques and accommodation.

**The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)**

Identify the main characteristics of the hotel activity, in its different aspects: social, economic and tourism.

To understand the relation of the hotel activity with the different tourist flows, means of transport and agents of the Trade.

Understand the overall organization of a hotel, with special attention to the accommodation department and customer's cycle.

Understand the planning and evaluation of operations, focusing on forecasting and management of housing availability, revenue and yield management.

At the end of the course, the student is expected to be able to:

Generic Competencies:

Characterize the general organization of a hotel, with relevance to the accommodation area; Understand the different needs and expectations of a client during the stay process;

Recognize the importance of various cost and revenue forecasting techniques in accommodation.

Specific Competences:

Characterization of demand and hotel distribution.

## Syllabus

- I - General Hotel Organization and its Management
- II - Principles of strategic management and operational excellence
- III - Distribution in the hospitality industry
- IV - Customer cycle management
- V - The Price in the Modern Hotel
- VI - Operations Planning and Management
- VII -Product and Process Innovation
- VIII -Strategies for hotel internationalization

---

## Teaching methodologies (including evaluation)

Theoretical-practical sessions (development of case studies, discussion of classroom matters), laboratory sessions, study visits, tutorial orientation.

UC evaluation:

- CAF Frequency Assessment Component (40% weight) + Exam (60% weight)
- Evaluation of the CAF: (A) 45% - Test: (B) 45% - Group work; (C) 10% - Teacher evaluation.
- Exemption from examination: CAF > = 12 values
- If it is favorable to the student, the normal period exam scores the CAF for the calculation of the admission grade for subsequent exams during the academic year of obtaining the CAF.
- In the special time of completion of course or improvement of classification, the result of the examination corresponds to 100% of the grade of the UC.
- The student can use the CAF obtained in the previous academic year in the UC, upon prior written request to the teacher responsible for the course unit.

-Admission to the exam during the "epoca normal" period : a final CA grade of >=6 is needed.

---

## Main Bibliography

Abranja, N.; Almeida, M. e Almeida, A. (2019) Gestão do Alojamento, Receção e Housekeeping. Lisboa: Lidel.

Correia, A. e Rodrigues, A. (2020). Turismo e Hospitalidade de A a Z. Coimbra : Edições Actual.

Costa, R. e Sousa, T.(2015). Gestão Comercial Hoteleira. Lisboa: Lidel.

Juáres, J. (2017). Dirección de Alojamientos Turísticos. Madrid: Síntesis.

Patrício, M. (2016). Direito do Turismo e Alojamento Turístico. Coimbra: Almedina.

Silva.F e Umbelino, J.(2017). Planeamento e Desenvolvimento Turístico. Coimbra: Almedina.

Wood, R. (2018). Hotel accommodation management. New York : Routledge.