
Ano Letivo 2018-19

Unidade Curricular CONTABILIDADE DE GESTÃO APLICADA À HOTELARIA

Cursos GESTÃO HOTELEIRA (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14171169

Área Científica CIÊNCIAS EMPRESARIAIS

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português-PT.

Modalidade de ensino Presencial.

Docente Responsável Ana Rita Silva de Serra Faria

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Ana Rita Silva de Serra Faria	OT; TP	TP1; OT1	45TP; 3OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S2	45TP; 3OT	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Contabilidade I e II.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Esta unidade visa introduzir os estudantes a um conjunto de ferramentas e técnicas necessárias à organização de contabilidades internas nos hotéis, aplicando o Uniform System of Accounts for the Lodging Industry (USALI), à análise dos rendimentos e dos gastos nos hotéis e à elaboração do orçamento anual do hotel, tendo em atenção os aspetos da gestão hoteleira.

Após aprovação na unidade curricular, o aluno deverá ser capaz de:

- Perceber a importância da contabilidade de gestão para a tomada de decisão nas unidades hoteleiras;
- Efetuar análises custo-volume-resultado e calcular o ponto crítico das vendas num hotel;
- Aplicar o *Uniform System of Accounts for the Lodging Industry*;
- Efetuar a contabilização das operações de gestão hoteleira;
- Dominar os aspetos chave do processo orçamental nos hotéis e compreender a sua importância no planeamento a curto prazo.

Conteúdos programáticos

1. Introdução

- 1.1. A contabilidade de gestão como sistema de informação
- 1.2. Conceito de contabilidade de gestão
- 1.3. Objetivos da contabilidade de gestão
- 1.4. A contabilidade de gestão e as funções de planeamento e controlo
- 1.5. Contabilidade financeira versus contabilidade de gestão

2. Conceitos fundamentais

- 2.1. Fluxos empresariais
- 2.2. Custos diretos e indiretos
- 2.3. Custos variáveis e fixos
- 2.4. Custos controláveis e não controláveis
- 2.5. Custos relevantes e irrelevantes
- 2.6. Custos reais e pré determinados
- 2.7. Custos do produto e do período
- 2.8. Estádios do custo

3. A análise Custo-Volume-Resultado (CVR)

- 3.1. Introdução
- 3.2. Pressupostos básicos
- 3.3. O ponto crítico das vendas e a margem de segurança
- 3.4. Limitações do modelo e situações de múltiplos produtos

4. O Uniform System of Accounts for the Lodging Industry (USALI)

- 4.1. Origens e importância
- 4.2. Estrutura e base concetual
- 4.3. As demonstrações operacionais
- 4.4. O apuramento dos resultados

5. Contabilização das operações internas

6. Orçamentação

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Avaliação da unidade curricular:

Componente de avaliação por frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%).

Avaliação da componente de avaliação por frequência: 1º teste (30%); 2º teste (45%); trabalho de grupo (25%).

Dispensa de exame: CAF \geq 12 valores

Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.

O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

Faltas aos momentos de avaliação: serão consideradas quando devidamente justificadas por motivo de força maior. Estudantes serão sujeitos a uma prova oral realizada por dois docentes.

Máquinas de calcular nas avaliações: não programáveis e sem memória.

Bibliografia principal

Asociación Española de Contabilidad e Administración de Empresas. (2015). El sistema uniforme de cuentas para los establecimientos hoteleros. Madrid.

Caiado, A. (2011). Contabilidade Analítica e de Gestão (6.ª ed.). Lisboa: Áreas Editora.

Hotel Association of New York City, Inc. (2014). Uniform System of Accounts for the Lodging Industry (11.ª ed. rev.). Michigan: American Hotel & Motel Association. Jagels, M. (2010). Hospitality Management Accounting (10.ª ed.). New Jersey: John Wiley and sons, inc.

Jones, T.; Atkinson, H. Lorenz, Angela e P.Harris. (2012). Strategic Managerial Accounting for Hospitality, Tourism and Event applications (6.ª ed.). Oxford: Goodfellow Publishers.

Lamelas, J. (2004). Sistema Uniforme de Contabilidade Analítica de Gestão Hoteleira: Um Estudo de Caso. Lisboa: Vislis Ed.

Santos, L., Gomes, C., Faria, A. R., Lunkes, R., Malheiros, C., Rosa, F., Nunes, C. (2016). Contabilidade de Gestão Hoteleira. Cacém: ATF edições técnicas.

Academic Year 2018-19

Course unit HOSPITALITY MANAGEMENT ACCOUNTING

Courses HOTEL MANAGEMENT (1st cycle)

Faculty / School Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Main Scientific Area CIÊNCIAS EMPRESARIAIS

Acronym

Language of instruction Portuguese.

Teaching/Learning modality Class room teaching.

Coordinating teacher Ana Rita Silva de Serra Faria

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Ana Rita Silva de Serra Faria	OT; TP	TP1; OT1	45TP; 3OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	45	0	0	0	0	3	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Accounting I and II.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

To teach the tools and techniques required to implement internal management accounting systems in hotels, applying the Uniform System of Accounts for the Lodging Industry (USALI) framework, to analyze revenue and costs and to prepare the master budget, focusing on the unique aspects of the hospitality industry.

Generic skills:

By the end of the curricular unit the student should be able to:

- Understand the importance of management accounting to aid decision making in hotels;
- To perform cost-volume-profit analysis and to have a working knowledge of BEP calculations;
- To apply the Uniform System of Accounts for the Lodging Industry (USALI);
- To record internal accounting operations;
- To understand the main aspects of the budgeting process and its importance for short term planning.

Syllabus

1. Introduction
 - 1.1 Management accounting as an information system
 - 1.2 Defining management accounting
 - 1.3 Purposes of management accounting in hotels
 - 1.4 The use of management accounting to aid planning and control
 - 1.5 Financial accounting versus management accounting
2. Cost concepts and classifications
 - 2.1 Business flows
 - 2.2 Direct costs and indirect costs
 - 2.3 Fixed costs and variable costs
 - 2.4 Controllable and uncontrollable costs
 - 2.5 Relevant and Irrelevant costs
 - 2.6 Actual and predetermined costs
 - 2.7 Product and period costs
 - 2.8 Cost calculations
3. Cost-Volume-Profit Analysis
 - 3.1 Introduction
 - 3.2 Assumptions of CVP Analysis
 - 3.3 Break Even Point and Margin of Safety.
 - 3.4 Limitations of CVP Model and Solving Multiple Products CVP Problems.
4. The Uniform System of Accounts for the Lodging Industry (USALI)
 - 4.1 Background and importance
 - 4.2 Structure and basic concepts
 - 4.3 Operated departments and undistributed operating departments
 - 4.4 Net profit calculation
5. Recording internal operations
6. Budgeting

Teaching methodologies (including evaluation)

The lectures are expository and aim to convey the concepts and terms, and to present the topics of the curricular unit. In addition, classes will consist of exercises. Tutorials will consist on exercises and concepts explanation.

Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%).

The CA component comprises: 1st test: 30% 2nd test: 45% Group work: 25%

Students with a final CA grade of ≥ 12 are exempt from the exam.

If favourable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year. In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.

The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.

Calculators used during evaluations must be non-programmable.

Main Bibliography

Asociación Española de Contabilidad e Administración de Empresas. (2015). El sistema uniforme de cuentas para los establecimientos hoteleros. Madrid.

Caiado, A. (2011). Contabilidade Analítica e de Gestão (6th ed.). Lisboa: Áreas Editora. Hotel Association of New York City, Inc. (2014).

Uniform System of Accounts for the Lodging Industry (11th rev. ed.). Michigan: American Hotel & Motel Association. Jagels, M. (2010). Hospitality Management Accounting (10th ed.). New Jersey: John Wiley and sons, inc.

Jones, T.; Atkinson, H. Lorenz, Angela e P.Harris. (2012). Strategic Managerial Accounting for Hospitality, Tourism and Event applications (6th ed.). Oxford: Goodfellow Publishers.

Lamelas, J. (2004). Sistema Uniforme de Contabilidade Analítica de Gestão Hoteleira: Um Estudo de Caso. Lisboa: Vislis Ed.

Santos, L., Gomes, C., Faria, A. R., Lunkes, R., Malheiros, C., Rosa, F., Nunes, C. (2016). Contabilidade de Gestão Hoteleira. Cacém: ATF edições técnicas.