
Ano Letivo 2017-18

Unidade Curricular ALEMÃO I PARA HOTELARIA

Cursos GESTÃO HOTELEIRA (1.º ciclo) (*)

(*) Curso onde a unidade curricular é opcional

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14171172

Área Científica

Sigla

Línguas de Aprendizagem Alemão - DE

Modalidade de ensino Presencial

Docente Responsável José António da Conceição dos Santos

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Catherine Christiane Marie Pasquier	OT; TP	TP1; OT1	90TP; 6OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	A	90TP; 6OT	252	9

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Nenhuns, dado que é iniciação.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A unidade curricular de Alemão I para Hotelaria tem como objetivo preparar os alunos para a utilização da língua no contexto profissional específico dessa área, desenvolvendo competências linguísticas de nível A1. O estudante deverá ser capaz de:

Compreender informação, pessoal e profissional, escrita e falada em Alemão;

Aplicar a língua alemã ativa e adequadamente em situações do quotidiano e profissionais oralmente e por escrito.

Conteúdos programáticos

1: Erste Kontakte

Gäste begrüßen und verabschieden;
Namen und Herkunft nennen;
Über den Beruf sprechen;
Nachfragen (wie, bitte?);
Buchstabieren;
Sich und andere vorstellen (Namen, Herkunft, Wohnort, Alter, Beruf, Sprachen);
Fragen wie es geht und darauf beantworten;
Personalien: ein Formular ausfüllen;
Die Familie.

2: Ankunft im Hotel

Gäste empfangen: Anmeldeformular; Fragen an der Rezeption;
Reservierungsanfrage;
Beschwerden im Hotel.

3: Eine Unterkunft beschreiben

Anzeigen und Gästewünsche verstehen;
Ferienunterkünfte, Service und Zimmer beschreiben;
Fragen zur Unterkunft beantworten;
Auf eine Anfrage per Telefon reagieren;
Ein Angebot per E-Mail machen;
Ein Reservierungsformular ausfüllen;
Die Farben.

4: Uhrzeiten und Termine

Nach der Uhrzeit fragen und Uhrzeiten nennen;
Wochentage und Tageszeiten;
Monate und Jahreszeiten;
Termine vereinbaren;
Über Öffnungszeiten informieren;
Tagesablauf.

Zahlen; W-Fragen; Verben; Possessivartikel; Nicht; Akkusativ; Adjektive; Modalverben; Präpositionen; Trennbare Verben.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Ensino presencial e participação ativa nas atividades na aula: simulações, trabalhos de grupo, leituras, exercícios e audição de textos.

Avaliação da UC:

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%)
- Avaliação da CAF: 25% - Teste 1; 25% Teste 2; 20% - Fichas (10% cada); 30% - Oralidade (na aula + duas apresentações, com debate).
- Dispensa de exame: CAF $\geq$ 12 valores
- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.
- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.
- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.
- A falta a qualquer um dos momentos de avaliação sem justificação e a tentativa de fraude implicam a classificação zero, sem hipótese de reposição.

Bibliografia principal

Dallapiazza, Rosa-Maria & Schönherr, Till (2011) Tangram Aktuell 1, Ismaning: Hueber.
Grunwald, A. (2014). Ja, gerne! Deutsch im Tourismus. Berlin: Cornelsen.
Niebisch, Daniela, Penning-Hiemstra, Sylvette, et al. (2016) Schritte Plus Neu 1, Ismaning: Hueber.
Niebisch, Daniela, Penning-Hiemstra, Sylvette, et al. (2009) Schritte Plus 1, Ismaning: Hueber.
Orth-Chambah, Jutte (2011) Tangram Aktuell, Übungsheft, Ismaning: Hueber.
Schümann, A., Schurig, C. & Schaefer, Werff, F. van der (2015). Menschen im Beruf Tourismus A1. Berlin: Hueber Verlag.

Academic Year 2017-18

Course unit GERMAN I FOR HOSPITALITY

Courses HOTEL MANAGEMENT (1st cycle) (*)

(*) Optional course unit for this course

Faculty / School Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Main Scientific Area

Acronym

Language of instruction German - DE

Teaching/Learning modality Presential

Coordinating teacher José António da Conceição dos Santos

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Catherine Christiane Marie Pasquier	OT; TP	TP1; OT1	90TP; 6OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	90	0	0	0	0	6	0	252

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

None

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Developing the skills and capacities for communicating effectively in the German language (level A1) in the areas of Hospitality and Tourism.

Students should be capable of:

Understanding professional and personal information (written and orally) in German

Using adequately the German language in daily life situations as well as in some professional situations orally and in written form.

Syllabus

Unit 1: First contacts

Learn how to introduce oneself

The family

The numbers

How to introduce colleagues

Interact with others asking and answering questions

Answering about one's profession.

Speaking about time and events

Unit 2: In the hotel

Welcoming clients

Answering questions

Making reservations; Dealing with clients' complaints.

Unit 3: Describing the accommodation

Understanding announcements and clients' wishes

Describing service and accommodation

Answering questions about the accommodation

Giving information by telephone

Answering e-mails

Filling in a reservation form

The colours

Unit 4: Time and appointments

Asking and answering about time

Days of the week and parts of the day

Months and seasons

Making appointments

Informing about opening times

Daily tasks

Grammar:

the numbers

Interrogative pronouns

Personal pronouns

Verbs

Modal verbs

Prepositions

Teaching methodologies (including evaluation)

Theory-practice classes where attendance is a key factor for success.

Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%).

The CA component comprises:

1st Test: 25%

2nd Test: 25%

Fiches: 20% (10% each)

Orality: 30% (it includes oral participation in the classes and two oral presentations with debate).

Students with a final CA grade of ≥ 12 are exempt from the exam. If favourable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.

In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.

The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.

Main Bibliography

Dallapiazza, Rosa-Maria & Schönherr, Till (2011) Tangram Aktuell 1, Ismaning: Hueber.
Grunwald, A. (2014). Ja, gerne! Deutsch im Tourismus. Berlin: Cornelsen.
Niebisch, Daniela, Penning-Hiemstra, Sylvette, et al. (2016) Schritte Plus Neu 1, Ismaning: Hueber.
Niebisch, Daniela, Penning-Hiemstra, Sylvette, et al. (2009) Schritte Plus 1, Ismaning: Hueber.
Orth-Chambah, Jutte (2011) Tangram Aktuell, Übungsheft, Ismaning: Hueber.
Schumann, A., Schurig, C. & Schaefer, Werff, F. van der (2015). Menschen im Beruf Tourismus A1. Berlin: Hueber Verlag.