
Ano Letivo 2017-18

Unidade Curricular INTRODUÇÃO À GESTÃO

Cursos GESTÃO (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14181005

Área Científica GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO

Sigla

Línguas de Aprendizagem
Português (PT)

Modalidade de ensino
Presencial

Docente Responsável Georgette dos Santos Andraz

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Carlos Isidoro Lopez Cano Vieira	OT; TP	TP1; TP2; OT1; OT2	90TP; 9OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	45TP; 4.5OT	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não se aplica

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

- 1- Compreender os conceitos básicos de gestão empresarial
- 2- Adquirir uma visão global dos modelos de gestão das organizações empresariais
- 3- Compreender as metodologias de análise do enquadramento interno e externo das organizações e a sua integração no processo de planeamento.
- 4- Compreender a importância da Ética na gestão e o papel da responsabilidade social das empresas na sociedade;
- 5 -Compreender a importância do empreendedorismo corporativo, dos empreendedores e da inovação no contexto empresarial, social e económico.

Conteúdos programáticos

Parte 1 -Introdução

1. Conceitos. Organização e gestão

1.1. Gestão: Conceitos, funções e níveis

1.2.Níveis e Funções de gestão

1.3. Visão histórica da teoria das organizações

1.3.1.Gestão contemporânea das organizações.

1.4. Ética na Gestão e responsabilidade social das organizações

1.4.1. Estudo de Caso

Parte 2 ?As organizações e o Meio Ambiente

2.1. Ambiente externo: oportunidades e ameaças

2.2.Ambiente interno: recursos, capacidades e competências centrais

Parte 3 - Planeamento e Processo de Decisão

3.1.O processo do planeamento estratégico

3.1.1.Estudo de Caso

Parte 4 ? Empreendedorismo e inovação empresarial

4.1. Empreendedorismo e empreendedores

4.1.1.Estudo de Caso

4.2. O papel da inovação na gestão das empresas

4.2.1. Estudo de caso

Parte 5 ? Empreendedorismo e inovação empresarial

5.1. Empreendedorismo e empreendedores

5.1.1.Estudo de Caso

5.2. O papel da inovação na gestão das empresas

5.2.1. Estudo de caso

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Aulas teórico-práticas articulando a exposição teórica com debate de textos e estudos de casos e a utilização alargada de simulação.

Avaliação da UC:

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%)
- Avaliação da CAF:
 - 1º Teste; 40%
 - 2º Teste; 50%
- Discussão de Casos, participação, e interação nas aulas; 10%
- Dispensa de exame: CAF $\geq$ 12 valores
- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.
- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.
- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

Bibliografia principal

- Hitt, M. e outros (2002). Administração Estratégica, Editora ABDR, Brasil, p. 521-547.
- Pinto, Carlos A. Et al (2006). Fundamentos de Gestão. Lisboa: Editorial Presença
- Teixeira, S. (2013). Gestão das Organizações, Ed.reimpressão, Editora Escolar, Lisboa.
- Carvalho, J. E. (2011) ?Gestão de Empresas ? Princípios Fundamentais?, Ed. Sílabo, Lisboa.
- Portugal. N. m. (2015). Empreendedorismo, Editora Escolar, Lisboa.
- Manuel Portugal Ferreira; João carvalho Santos ; Nuno Reis; Tânia Marques (2010). *Gestão Empresarial* . Lidel - Edições Técnicas.
- Lisboa, J., Almeida, F., Coelho, F. e Coelho, A (2011). Introdução à Gestão das Organizações. 3ª Ed. Vida Económica. Lisboa.

Academic Year 2017-18

Course unit INTRODUCTION TO MANAGEMENT

Courses MANAGEMENT (DAY CLASSES)

Faculty / School Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Main Scientific Area GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO

Acronym

Language of instruction
Portuguese (PT)

Teaching/Learning modality
Classroom-based (by attendance)

Coordinating teacher Georgette dos Santos Andraz

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Carlos Isidoro Lopez Cano Vieira	OT; TP	TP1; TP2; OT1; OT2	90TP; 90OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	45	0	0	0	0	4.5	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Not required

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

- 1- Understand the main concepts, principles and methodologies of the process business management
- 2-Understanding and discussing of relevant tools and techniques related to analyses of the corporate internal and external environment
- 3- Concepts and importance of corporate entrepreneurship and develop an Entrepreneurial Vision
- 4- Concepts and importance of ethics in management and the role of corporate social responsibility in society.

Syllabus

1. Organizational and business management
 - 1.1. Management: concepts, functions and levels
 - 1.2. Management Levels, Functions, and Operational Systems
 - 1.3. Historical overview of the theory of organizations
 - 1.3.1. Modern approaches to management
 - 1.3.2. Challenges facing Organizational Managers
 - 1.4. Ethics and Corporate Social Responsibility
 - 1.4.1. Case Study
2. Environmental Scanning
 - 2.1. External environment: opportunities and threats
 - 2.2. Internal environment: resources, capabilities and core competencies
3. Planning and decision making
 - 3.1. The strategic planning process
 - 3.1.1. Case study
4. Entrepreneurship and business innovation
 - 4.1. Entrepreneurship and entrepreneurs
 - 4.1.1. Case Study
 - 4.2. The role of innovation in business management
 - 4.2.1 Case Study

Teaching methodologies (including evaluation)

Lectures focus on the introduction and explanation of key hospitality and hotel management concepts, with illustrations by referring to current issues, national and global examples whenever appropriate. In-class discussions might be organized

- Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%)
- The CA component comprises:
 - 1st test, 40%;
 - 2nd test, 50%;
- Analysis and discussion of Case studies commitment, participation and interaction in classes and / or performance, 10%;
- Students with a final CA grade of ≥ 12 are exempt from the exam.
- If favorable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.
- In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.
- The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teach

Main Bibliography

- Hitt, M. e outros (2002). Administração Estratégica, Editora ABDR, Brasil, p. 521-547.
- Pinto, Carlos A. Et al (2006). Fundamentos de Gestão. Lisboa: Editorial Presença
- Teixeira, S. (2013). Gestão das Organizações, Ed.reimpressão, Editora Escolar, Lisboa.
- Carvalho, J. E. (2011) ?Gestão de Empresas ? Princípios Fundamentais?, Ed. Sílabo, Lisboa.
- Portugal. N. m. (2015). Empreendedorismo, Editora Escolar, Lisboa.
- Manuel Portugal Ferreira; João carvalho Santos ; Nuno Reis; Tânia Marques (2010). Gestão Empresarial . Lidel - Edições Técnicas.
- Lisboa, J., Almeida, F., Coelho, F. e Coelho, A (2011). Introdução à Gestão das Organizações. 3^a Ed. Vida Económica. Lisboa.