

---

**Ano Letivo** 2018-19

---

**Unidade Curricular** ECONOMIA I

---

**Cursos** GESTÃO (1.º ciclo)

---

**Unidade Orgânica** Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

---

**Código da Unidade Curricular** 14181011

---

**Área Científica** ECONOMIA

---

**Sigla**

---

**Línguas de Aprendizagem** Português

---

**Modalidade de ensino** Duas aulas semanais de natureza teórico-prática, com a duração de 1 hora e 30 minutos cada.

---

**Docente Responsável** Maria Emília Bárbara Madeira e Madeira

---

| DOCENTE                                | TIPO DE AULA | TURMAS             | TOTAL HORAS DE CONTACTO (*) |
|--|--------------|--------------------|-----------------------------|
| Maria Emília Bárbara Madeira e Madeira | OT; TP       | TP1; TP2; OT1; OT2 | 90TP; 90T                   |

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

| ANO | PERÍODO DE FUNCIONAMENTO* | HORAS DE CONTACTO | HORAS TOTAIS DE TRABALHO | ECTS |
|-----|---------------------------|-------------------|--------------------------|------|
| 2º  | S1                        | 45TP; 4,5OT       | 112                      | 4    |

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

---

#### Precedências

Sem precedências

---

#### Conhecimentos Prévios recomendados

Conhecimentos prévios de matemática.

---

#### Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

No final da unidade curricular o estudante deverá estar habilitado à execução das seguintes competências:

Competências Genéricas:

- a) Desenvolvimento da reflexão crítica, das capacidades de pensamento lógico e do raciocínio próprio da análise económica;
- c) Aquisição dos conceitos, princípios e instrumentos analíticos básicos necessários à aprendizagem das matérias que integram as restantes unidades curriculares do curso;
- b) Aplicação do raciocínio económico às questões da vida real.

Competências Específicas:

Compreender os princípios básicos da ciência económica;

Compreender o comportamento do consumidor, as decisões das empresas e o funcionamento dos mercados;

- e) Identificar e caracterizar a tipologia de estruturas de mercado, analisando as especificidades do processo de formação dos preços.

---

#### Conteúdos programáticos

1. Introdução
2. Teoria do consumidor
3. Teoria do produtor
4. Equilíbrio Geral numa Economia de Trocas.

### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

Duas aulas semanais de natureza teórico-prática, com a duração de 1h30m cada.

Avaliação da UC:

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%)

- Avaliação da CAF:

50% - 1º Teste;

50% - 2º Teste.

- Dispensa de exame: CAF  $\geq$  12 valores

- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.

- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

---

### **Bibliografia principal**

Capítulo I

- Neves, João Luís César (2011). Introdução à economia. 9ª ed., Editorial Verbo.

- Samuelson & Nordhaus (2010). Economia. 19ª ed., McGraw-Hill.

Capítulo II

- Krugman, Paul e Robin Wells (2007). Introdução à Economia. Tradução de Elga Hoffmann, Elsevier/Campus. 2ª edição. Rio de Janeiro.

- Mateus, A. E M. Mateus (2010). Microeconomia: Teoria e aplicações, volumes I e II, Editorial Verbo.

- Varian, Hal R. (2006). Microeconomia Princípios Básicos: Uma Abordagem Moderna. Tradução da 7ª ed. Americana, Editora Campus.

- Mira, N. (2011) Microeconomia, Edições Silabo.

Capítulo III

- Krugman, Paul e Robin Wells (2007). Introdução à Economia. Tradução de Elga Hoffmann, Elsevier/Campus. 2ª edição. Rio de Janeiro.

- Varian, Hal R. (2006). Microeconomia Princípios Básicos: Uma Abordagem Moderna. Tradução da 7ª ed. Americana, Editora Campus.

Capítulo IV

- Varian, Hal R. (2006). Microeconomia Princípios Básicos: Uma Abordagem Moderna. Tradução da 7ª ed. Americana, Editora Campus.

**Academic Year** 2018-19

**Course unit** ECONOMICS I

**Courses** MANAGEMENT (DAY CLASSES)

**Faculty / School** Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

**Main Scientific Area** ECONOMIA

**Acronym**

**Language of instruction** Portuguese

**Teaching/Learning modality** Two classes per week of theoretical and practical nature with a duration of 1 hour 30 minutes each.

**Coordinating teacher** Maria Emília Bárbara Madeira e Madeira

| Teaching staff                         | Type   | Classes            | Hours (*) |
|--|--------|--------------------|-----------|
| Maria Emília Bárbara Madeira e Madeira | OT; TP | TP1; TP2; OT1; OT2 | 90TP; 90T |

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

### Contact hours

| T | TP | PL | TC | S | E | OT  | O | Total |
|---|----|----|----|---|---|-----|---|-------|
| 0 | 45 | 0  | 0  | 0 | 0 | 4,5 | 0 | 112   |

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

### Pre-requisites

no pre-requisites

### Prior knowledge and skills

Knowledge of Mathematics

### The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The objective of this curricular unit is to initiate students in the basic principles of economic science. It is an introduction to Economic Theory, particularly in the Microeconomics context. Students should be able to understand the markets' behaviour and characterize the different market structures. It is also important that the student understands the main economic variables that influence company activity.

Learning outcomes:

- Develop critical reflection in the context of economic analysis;
- Apply economic reasoning to real-life issues;
- Acquire the concepts, principles and analytical tools needed to understand the content of other units in the course curriculum;
- Understand customer behaviour, business decisions and markets behaviour.

### Syllabus

I- Introduction: The nature and scope of economics, economics as a social science, a brief history of economics, scarcity and choice, the economic problem, the role of state and market in economic activity, the production?possibility frontier, the Marshallian Cross.

II- Consumer theory: budget constraint, preferences, utility, demand curve, the concept of elasticity and demand, consumer surplus, individual demand and market demand.

III- Producer theory: Inputs, outputs and production, technology, profit maximization, cost minimization, the firm's supply, market structures.

### Teaching methodologies (including evaluation)

Evaluation:

- Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%)

The CA component comprises:

1st test, 50%; 2nd test, 50%.

- Students with a final CA grade of  $\geq 12$  are exempt from the exam.
  - If favourable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.
  - In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.
  - The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.
- 

### Main Bibliography

Chapter I

- Neves, João Luís César (2011). Introdução à economia. 9ª ed., Editorial Verbo.
- Samuelson & Nordhaus (2010). Economia. 19ª ed., McGraw-Hill.

Chapter II

- Krugman, Paul e Robin Wells (2007). Introdução à Economia. Tradução de Elga Hoffmann, Elsevier/Campus. 2ª edição. Rio de Janeiro.
- Mateus, A. E M. Mateus (2010). Microeconomia: Teoria e aplicações, volumes I e II, Editorial Verbo.
- Varian, Hal R. (2006). Microeconomia Princípios Básicos: Uma Abordagem Moderna. Tradução da 7ª ed. Americana, Editora Campus.
- Mira, N. (2011) Microeconomia, Edições Sílabo.

Chapter III

- Krugman, Paul e Robin Wells (2007). Introdução à Economia. Tradução de Elga Hoffmann, Elsevier/Campus. 2ª edição. Rio de Janeiro.
- Varian, Hal R. (2006). Microeconomia Princípios Básicos: Uma Abordagem Moderna. Tradução da 7ª ed. Americana, Editora Campus.

Chapter IV

- Varian, Hal R. (2006). Microeconomia Princípios Básicos: Uma Abordagem Moderna. Tradução da 7ª ed. Americana, Editora Campus.