
Ano Letivo 2019-20

Unidade Curricular ECONOMIA I

Cursos GESTÃO (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14181011

Área Científica ECONOMIA

Sigla

Línguas de Aprendizagem
Português

Modalidade de ensino
Duas aulas semanais de natureza teórico-prática, com a duração de 1 hora e 30 minutos cada.

Docente Responsável Maria Emília Bárbara Madeira e Madeira

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Maria Emília Bárbara Madeira e Madeira	OT; TP	TP1; TP2; OT1; OT2	90TP; 90T

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S1	45TP; 4.5OT	112	4

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Conhecimentos prévios de matemática.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A Unidade Curricular, Economics I, deve permitir que os alunos fiquem aptos a perceber em que consiste um problema económico e quais são os problemas globais da economia, a problemática da oferta e da procura e a sua importância na teoria económica; em que consistem e qual a importância das teorias do consumidor, do produtor e dos mercados.

Assim, os objectivos a atingir são basicamente:

- Aquisição de conceitos basilares da Micro e da Macroeconomia;
- Compreender os comportamentos dos principais agentes económicos e a evolução da economia agregada;
- Desenvolver o espírito de análise da realidade económica

Conteúdos programáticos

1ª Parte - INTRODUÇÃO à ECONOMIA

1. A Ciência Económica
2. Organização Económica das Sociedades

2ª Parte - PRINCÍPIOS DE MICROECONOMIA

3. Conceito de Mercado
4. A Procura de Bens e Serviços
5. A Oferta de Bens e Serviços
6. Equilíbrio de Mercado
7. Análise da Sensibilidade da Procura e da Oferta.
8. A Procura de um Produto e o Comportamento dos Consumidores.
9. Mercados e Eficiência.
10. Restrições ao Funcionamento dos Mercados.
11. A Oferta de um Produto e o Comportamento das Empresas.
 - 11.1 Teoria da Produção no Curto Prazo.
 - 11.2 Os Custos no Curto Prazo
12. Estruturas de Mercado

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos correspondem na sua generalidade aos tópicos que habitualmente estruturam uma disciplina de introdução à Economia. Inicialmente estuda-se o objecto e o método da Ciência Económica e os problemas relacionados com a organização económica das sociedades; Posteriormente, estudam-se os princípios elementares da Microeconomia com destaque para a análise da procura e da oferta, a determinação dos preços nos mercados e o comportamento económico dos agentes.

Com a leccionação destes conteúdos programáticos, e uma vez concluído o processo de ensino/aprendizagem, espera-se que os estudantes conheçam e compreendam os conceitos básicos da Microeconomia, sejam capazes de resolver problemas económicos elementares e apliquem o raciocínio característico da análise económica a questões simples da vida quotidiana.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Duas aulas semanais de natureza teórico-prática, com a duração de 1h30m cada.

Avaliação da UC:

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%)

- Avaliação da CAF:

50% - 1º Teste;

50% - 2º Teste.

- Dispensa de exame: CAF $\geq$ 12 valores

- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.

- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A Unidade Curricular é ministrada em duas aulas semanais de natureza teórico-prática com a duração de 1h30m cada. As aulas são preparadas com o objetivo de permitir que a exposição da matéria seja acompanhada de um estímulo à existência de uma postura crítica por parte dos estudantes e ao debate sobre as matérias lecionadas. Este tipo de abordagem visa contribuir para o alcance das competências identificadas no ponto competências/ objetivos de aprendizagem. A lecionação dos pontos dos conteúdos programáticos relativos à Teoria Económica é frequentemente acompanhada pela apresentação de modelos económicos simplificados. Esta abordagem visa contribuir para o alcance das competências/objetivos. A exposição das matérias é complementada pela elaboração de fichas de exercícios que permitem o esclarecimento de eventuais dúvidas sobre as matérias lecionadas e a consolidação dos conceitos cuja compreensão é considerada fundamental.

Bibliografia principal

MANKIW, N. G. e TAYLOR M. P. (2011) Economics, 2ª ed. South-Western Cengage Learning;

SAMUELSON, P. & NORDHAUS, W. (2010) Economia, 19ª ed., McGraw-Hill;

NEVES, J. C. (2011) Introdução à Economia, 9ª ed., Editorial Verbo

Academic Year 2019-20

Course unit ECONOMICS I

Courses MANAGEMENT (DAY CLASSES)

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area ECONOMIA

Acronym

Language of instruction
Portuguese

Teaching/Learning modality
Two classes per week of theoretical and practical nature with a duration of 1 hour 30 minutes each.

Coordinating teacher Maria Emília Bárbara Madeira e Madeira

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Maria Emília Bárbara Madeira e Madeira	OT; TP	TP1; TP2; OT1; OT2	90TP; 90OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	45	0	0	0	0	4.5	0	112

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Knowledge of Mathematics

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The course " Economic I" should allow the students to become able to understand what is an economic problem and which are current economic problems of the global economy; the issue of the supply and the demand and its meaning in economic theory; which consist in and what is the importance of the Consumer theory, the producer theory and the market theory.

So, the main objectives are:

- *To acquire basic concepts of microeconomics;*
- *To understand the behavior of the economic agents and the evolution of the aggregate economy;*
- *To develop the analysis skills related to the economic reality.*

Syllabus

Part 1 - Introduction to Economics

1- The Economic Science

2- Economic organization of societies

Part 2 - Principles of Microeconomics

3 - The concept of market

4 - Demand for goods and services

5 - The supply of goods and services

6 - Market equilibrium

7 - Analysis of sensitivity of Demand and Supply

8 - Demand for a product and the consumer behavior

9 - Markets and efficiency

10 - Restrictions on market functioning

11 - The supply of a product and enterprise behavior

11.1 - Theory of production in the short run

11.2 - Costs in the short run

12 - Market structures

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The topics discussed in this course are those that usually structure a course introductory of economics. They are organized in three parts: the first, - Basic Economic Concepts - studies the subject and the method of economic science and the problems related with the economic organization of societies; the second, - Principles of Microeconomics - studies the elementary principles of microeconomics with an emphasis on the analysis of demand and supply, the determination of prices in the markets and the economic behavior of agents.

With the study of these topics, and once completed the teaching/learning process, students are expected to know and understand the basic concepts of microeconomics, be able to solve elementary economic problems and applying the specific reasoning of economic analysis to simple problems of everyday life.

Teaching methodologies (including evaluation)

Evaluation:

- Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%)

The CA component comprises:

1st test, 50%; 2nd test, 50%.

- Students with a final CA grade of ≥ 12 are exempt from the exam.
- If favourable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.
- In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.
- The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The lessons are theoretical-practical and aim at not only providing the students with knowledge of the contents of the syllabus, but also to stimulate debates on the subject matter under study, in order to encourage an active and critical stance on the part of students.

This approach aims at contributing to the achievement of the competencies and outcomes stated above. Teaching the contents regarding Economic Theory is often accompanied by the presentation of simplified economic models. The topics in the syllabus are complemented through exercises that allow the elucidation of any questions about.

Main Bibliography

MANKIW, N. G. e TAYLOR M. P. (2011) Economics, 2ª ed. South-Western Cengage Learning;

SAMUELSON, P. & NORDHAUS, W. (2010) Economia, 19ª ed., McGraw-Hill;

NEVES, J. C. (2011) Introdução à Economia, 9ª ed., Editorial Verbo