
Ano Letivo 2020-21

Unidade Curricular ECONOMIA I

Cursos GESTÃO (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14181011

Área Científica ECONOMIA

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino Presencial e/ou à distância

Docente Responsável Dinis Manuel Correia Caetano

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Dinis Manuel Correia Caetano	OT; TP	TP1; TP2; OT1; OT2	84TP; 6OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S1	42TP; 3OT	112	4

* A-Anual; S-Semestral; Q-Quadrimestral; T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Conhecimentos prévios de matemática.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Dar a conhecer e permitir a compreensão das principais variáveis macroeconómicas que condicionam a atividade de uma empresa.

Propiciar uma formação básica em macroeconomia, que permita a compreensão do funcionamento de uma economia e das flutuações da atividade económica no curto prazo, assim como, dos mecanismos fundamentais da política económica, possibilitando aos estudantes perceber os seus resultados e condicionantes, o que é fundamental na elaboração de estratégias de negócio ao nível das empresas.

Competências Genéricas:

- Desenvolvimento da reflexão crítica, das capacidades de pensamento lógico e do raciocínio próprio da análise económica;
- Aquisição dos conceitos, princípios e instrumentos analíticos básicos necessários à aprendizagem das matérias que integram as restantes unidades curriculares do curso;
- Aplicação do raciocínio económico às questões da vida real.

Conteúdos programáticos

I - Introdução

- O objeto da Ciência Económica
- O método científico em Economia
- Breve história da evolução do Pensamento Económico
- Princípios da Ciência Económica

- Os problemas de organização económica da sociedade
- A cruz Marshalliana

II - Teoria do Consumidor

- A restrição orçamental
- As preferências do consumidor
- As curvas de indiferença
- Taxa marginal de substituição
- Escolha ótima do consumidor
- A utilidade
- A utilidade marginal
- O problema da maximização da utilidade do consumidor
- Elasticidades
- Excedente do consumidor
- Da procura individual à procura de mercado

III - Teoria do Produtor

- Condições para existência de concorrência perfeita
- A função de produção
- Isoquantas
- Produtividade marginal
- Escolha ótima do produtor
- Os custos de produção
- Oferta da empresa a curto prazo e longo prazo

IV - Estruturas de mercado

- Mercado de concorrência perfeita
- Mercado de concorrência imperfeita
 - Monopólio
 - Oligopólio
 - Concorrência monopolística

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Uma das finalidades da Unidade Curricular consiste em iniciar os estudantes nos princípios básicos da Ciência Económica e em particular da Microeconomia. Para alcançar este objetivo contribui sobretudo o primeiro ponto dos conteúdos programáticos pela abordagem às questões de escassez e escolha, o problema da organização económica da sociedade, a natureza e âmbito da ciência económica, entre outros itens relevantes. A compreensão dos fundamentos da Teoria económica ao nível do comportamento dos principais agentes económicos (consumidores e produtores) e a caracterização do funcionamento das diferentes estruturas de mercado constituem objetivos a alcançar no decurso da leccionação dos pontos II, III e IV.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Duas aulas semanais de natureza teórico-prática, com a duração de 1h30m cada.

Avaliação da UC:

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%)

- Avaliação da CAF:

50% - 1º Teste;

50% - 2º Teste.

- Dispensa de exame: CAF $\geq$ 12 valores

- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.

- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A Unidade Curricular é ministrada em duas aulas semanais de natureza teórico-prática com a duração de 1h30m cada. As aulas são preparadas com o objetivo de permitir que a exposição da matéria seja acompanhada de um estímulo à existência de uma postura crítica por parte dos estudantes e ao debate sobre as matérias lecionadas.

Este tipo de abordagem visa contribuir para o alcance das competências identificadas no ponto competências/ objetivos de aprendizagem. A leccionação dos pontos dos conteúdos programáticos relativos à Teoria Económica é frequentemente acompanhada pela apresentação de modelos económicos simplificados. Esta abordagem visa contribuir para o alcance das competências/objetivos. A exposição das matérias é complementada pela elaboração de fichas de exercícios que permitem o esclarecimento de eventuais dúvidas sobre as matérias lecionadas e a consolidação dos conceitos cuja compreensão é considerada fundamental.

Bibliografia principal

Capítulo I

- Neves, João Luís César das (2011). Introdução à Economia. 9.^a ed., Editorial Verbo.
- Samuelson, P. e Nordhaus, W. (2010). Economia, 19^a ed., McGraw-Hill.

Capítulo II

- Krugman, Paul e Robin Wells (2014). Introdução à Economia. Tradução de Elga Hoffmann. 2.^a ed., Elsevier/Campus, Rio de Janeiro.
- Mateus, A. e M. Mateus (2010). Microeconomia: Teoria e aplicações, volumes I e II. Editorial Verbo.
- Varian, Hal R. (2006). Microeconomia Princípios Básicos: Uma Abordagem Moderna. Tradução da 7.^a ed. Americana, Editora Campus.
- Mira, N. (2011). Microeconomia. Edições Sílabo.

Capítulo III

- Krugman, Paul e Robin Wells (2014). Introdução à Economia. Tradução de Elga Hoffmann. 2.^a ed., Elsevier/Campus, Rio de Janeiro.
- Varian, Hal R. (2006). Microeconomia Princípios Básicos: Uma Abordagem Moderna. Tradução da 7.^a ed. Americana, Editora Campus.

Capítulo IV

- Varian, Hal R. (2006). Microeconomia Princípios Básicos: Uma Abordagem Moderna. Tradução da 7.^a ed. Americana, Editora Campus.

Academic Year 2020-21

Course unit ECONOMICS I

Courses MANAGEMENT (DAY CLASSES)

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area

Acronym

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Classroom-based and/or distance learning.

Coordinating teacher Dinis Manuel Correia Caetano

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Dinis Manuel Correia Caetano	OT; TP	TP1; TP2; OT1; OT2	84TP; 6OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	42	0	0	0	0	3	0	112

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Knowledge of Mathematics

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The objective of this curricular unit is to initiate students in the basic principles of economic science. It is an introduction to Economic Theory, particularly in the Microeconomics context. Students should be able to understand the markets' behaviour and characterize the different market structures, It is also important that the student understands the main economic variables that influence company activity.

Learning outcomes:

- a) Develop critical reflection in the context of economic analysis;
- b) Apply economic reasoning to real-life issues;
- c) Acquire the concepts, principles and analytical tools needed to understand the content of other units in the course curriculum.

Syllabus

I - Introduction

- The object of Economic Science
- Scientific method in Economics
- Brief history of the evolution of Economic Thought
- Principles of Economic Science
- The problems of economic organization of society
- The Marshallian cross

II - Consumer Theory

- The budget constraint
- Consumer preferences

- Indifference curves
- Marginal rate of substitution
- Optimal consumer choice
- The utility
- The marginal utility
- The problem of maximizing consumer utility
- Elasticities
- Consumer surplus
- From individual demand to market demand

III - Producer Theory

- Conditions for perfect competition
- The production function
- Isoquants
- Marginal productivity
- Optimal choice of producer
- Production costs
- Company offer in the short and long term

IV - Market Structures

- Perfect competition market
- Imperfect competition market
- Monopoly
- Oligopoly
- Monopolistic competition

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The syllabus reflects the contemporary academic practice in the field of Economic, particularly in the Microeconomics context. One of the purposes of this curricular unit is to introduce students to the basic principles of economics. The first part of syllabus achieve this objective.

Understanding economic theory in terms of the main economic agents behaviour (consumers and producers) and the characterization of the behaviour of the different market structures are objectives to be achieved by sections II, III and IV.

Teaching methodologies (including evaluation)

Evaluation:

- Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%)

The CA component comprises:

1st test, 50%; 2nd test, 50%.

- Students with a final CA grade of ≥ 12 are exempt from the exam.
- If favourable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.
- In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.
- The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The lessons are theoretical-practical and aim at not only providing the students with knowledge of the contents of the syllabus, but also to stimulate debates on the subject matter under study, in order to encourage an active and critical stance on the part of students. This approach aims at contributing to the achievement of the competencies and outcomes stated above. Teaching the contents regarding Economic Theory is often accompanied by the presentation of simplified economic models. The topics in the syllabus are complemented through exercises that allow the elucidation of any questions about.

Main Bibliography

Chapter I

- Neves, João Luís César das (2011). Introdução à Economia. 9.^a ed., Editorial Verbo.
- Samuelson, P. & Nordhaus, W. (2010). Economia, 19^a ed., McGraw-Hill.

Chapter II

- Krugman, Paul & Robin Wells (2014). Introdução à Economia. Tradução de Elga Hoffmann. 2.^a ed., Elsevier/Campus, Rio de Janeiro.
- Mateus, A. & M. Mateus (2010). Microeconomia: Teoria e aplicações, volumes I e II. Editorial Verbo.
- Varian, Hal R. (2006). Microeconomia Princípios Básicos: Uma Abordagem Moderna. Tradução da 7.^a ed. Americana, Editora Campus.
- Mira, N. (2011). Microeconomia. Edições Sílabo.

Chapter III

- Krugman, Paul & Robin Wells (2014). Introdução à Economia. Tradução de Elga Hoffmann. 2.^a ed., Elsevier/Campus, Rio de Janeiro.
- Varian, Hal R. (2006). Microeconomia Princípios Básicos: Uma Abordagem Moderna. Tradução da 7.^a ed. Americana, Editora Campus.

Chapter IV

- Varian, Hal R. (2006). Microeconomia Princípios Básicos: Uma Abordagem Moderna. Tradução da 7.^a ed. Americana, Editora Campus.