English version at the end of this document

Ano Letivo	2022-23
Unidade Curricular	ECONOMIA I
Cursos	GESTÃO (1.º ciclo)
Unidade Orgânica	Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
Código da Unidade Curricular	14181011
Área Científica	ECONOMIA
Sigla	
Código CNAEF (3 dígitos)	314
Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos)	4; 9; 8
Línguas de Aprendizagem	Português

Modalidade de ensino

Presencial

Docente Responsável Dinis Manuel Correia Caetano

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Dinis Manuel Correia Caetano	OT; TP	TP1; TP2; OT1; OT2	84TP; 6OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S1	42TP; 3OT	112	4

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Conhecimentos prévios de matemática.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Dar a conhecer e permitir a compreensão das principais variáveis macroeconómicas que condicionam a atividade de uma empresa.

Propiciar uma formação básica em macroeconomia, que permita a compreensão do funcionamento de uma economia e das flutuações da atividade económica no curto prazo, assim como, dos mecanismos fundamentais da política económica, possibilitando aos estudantes perceber os seus resultados e condicionantes, o que é fundamental na elaboração de estratégias de negócio ao nível das empresas.

Competências Genéricas:

a) Desenvolvimento da reflexão crítica, das capacidades de pensamento lógico e do raciocínio próprio da análise económica;

b) Aquisição dos conceitos, princípios e instrumentos analíticos básicos necessários à aprendizagem das matérias que integram as restantes unidades curriculares do curso;

c) Aplicação do raciocínio económico às questões da vida real.

Conteúdos programáticos

I - Introdução

- O objeto da Ciência Económica

- O método científico em Economia

- Breve história da evolução do Pensamento Económico

- Princípios da Ciência Económica

- Os problemas de organização económica da sociedade

- A cruz Marshalliana

II - Teoria do Consumidor

- A restrição orçamental

- As preferências do consumidor

- As curvas de indiferença

- Taxa marginal de substituição

- Escolha ótima do consumidor

- A utilidade

- A utilidade marginal

- O problema da maximização da utilidade do consumidor

- Elasticidades

- Excedente do consumidor

- Da procura individual à procura de mercado

III - Teoria do Produtor

- Condições para existência de concorrência perfeita

- A função de produção

- Isoquantas

- Produtividade marginal

- Escolha ótima do produtor

- Os custos de produção

- Oferta da empresa a curto prazo e longo prazo

IV - Estruturas de mercado

- Mercado de concorrência perfeita

- Mercado de concorrência imperfeita

    - Monopólio

    - Oligopólio

    - Concorrência monopolística

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Duas aulas semanais de natureza teórico-prática, com a duração de 1h30m cada.

Avaliação da UC:

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%)

- Avaliação da CAF:

50% - 1º Teste;
50% - 2º Teste.

- Dispensa de exame: CAF>= 12 valores

- Admissão a exame de época normal: CAF >= 6 valores

- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.

- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

Bibliografia principal

Capítulo I

- Neves, João Luís César das (2011). Introdução à Economia. 9.ª ed., Editorial Verbo.

- Samuelson, P. e Nordhaus, W. (2010). Economia, 19.ª ed., McGraw-Hill.

Capítulo II

- Krugman, Paul e Robin Wells (2014). Introdução à Economia. Tradução de Elga Hoffmann. 3.ª ed., Elsevier/Campus, Rio de Janeiro.

- Mateus, A. e M. Mateus (2010). Microeconomia: Teoria e Aplicações, volumes I e II, Editorial Verbo.

- Varian, Hal R. (2006). Microeconomia Princípios Básicos: Uma Abordagem Moderna. Tradução da 7.ª ed. Americana, Editora Campus.

- Mira, N. (2011). Microeconomia, Edicões Sílabo.

Capítulo III

- Krugman, Paul e Robin Wells (2014). Introdução à Economia. Tradução de Elga Hoffmann. 3.ª ed., Elsevier/Campus, Rio de Janeiro.

- Varian, Hal R. (2006). Microeconomia Princípios Básicos: Uma Abordagem Moderna. Tradução da 7.ª ed. Americana, Editora Campus.

Capítulo IV

- Varian, Hal R. (2006). Microeconomia Princípios Básicos: Uma Abordagem Moderna. Tradução da 7.ª ed. Americana, Editora Campus.

Academic Year	2022-23
Course unit	ECONOMICS I
Courses	MANAGEMENT (DAY CLASSES)
Faculty / School	SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM
Main Scientific Area	
Acronym	
CNAEF code (3 digits)	314
Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives)	4; 9; 8
Language of instruction	Portuguese

Teaching/Learning modality

Two classes per week of theoretical and practical nature with a duration of 1 hour 30 minutes each.

Classroom-based learning.

Coordinating teacher Dinis Manuel Correia Caetano

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Dinis Manuel Correia Caetano	OT; TP	TP1; TP2; OT1; OT2	84TP; 6OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	42	0	0	0	0	3	0	112

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Knowledge of Mathematics

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The objective of this curricular unit is to initiate students in the basic principles of economic science. It is an introduction to Economic Theory, particularly in the Microeconomics context. Students should be able to understand the markets´ behaviour and characterize the different market structures, It is also important that the student understands the main economic variables that influence company activity.

Learning outcomes:

a) Develop critical reflection in the context of economic analyis;

b) Apply economic reasoning to real-life issues;

c) Acquire the concepts, principles and analytical tools needed to understand the content of other units in the course curriculum.

Syllabus

I - Introduction

- The object of Economic Science

- Scientific method in Economics

- Brief history of the evolution of Economic Thought

- Principles of Economic Science

- The problems of economic organization of society

- The Marshallian cross

II - Consumer Theory

- The budget constraint

- Consumer preferences

- Indifference curves

- Marginal rate of substitution

- Optimal consumer choice

- The utility

- The marginal utility

- The problem of maximizing consumer utility

- Elasticities

- Consumer surplus

- From individual demand to market demand

III - Producer Theory

- Conditions for perfect competition

- The production function

- Isoquants

- Marginal productivity

- Optimal choice or producer

- Production costs

- Company offer in the short and long term

IV - Market Structures

- Perfect competition market

- Imperfect competition market

- Monopoly

- Oligopoly

- Monopolistic competition

Teaching methodologies (including evaluation)

Evaluation:

- Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%)

The CA component comprises:

1st test, 50%; 2nd test, 50%.

- Students with a final CA grade of >=12 are exempt from the exam.

- Admission to the exam the "época normal" period: a final CA grade of >=6 is needed.

- If favourable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.

- In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.

- The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.

Main Bibliography

Chapter I

- Neves, João Luís César das (2011). Introdução à Economia. 9.ª ed., Editorial Verbo.

- Samuelson, P. & Nordhaus, W. (2010). Economia, 19.ª ed., McGraw-Hill.

Chapter II

- Krugman, Paul & Robin Wells (2014). Introdução à Economia. Tradução de Elga Hoffmann. 3.ª ed., Elsevier/Campus, Rio de Janeiro.

- Mateus, A. & M. Mateus (2010). Microeconomia: Teoria e Aplicações, volumes I e II. Editorial Verbo.

- Varian, Hal R. (2006). Microeconomia Princípios Básicos: Uma Abordagem Moderna. Tradução da 7.ª ed. Americana, Editora Campus.

- Mira, N. (2011). Microeconomia, Edicões Sílabo.

Chapter III

- Krugman, Paul & Robin Wells (2014). Introdução à Economia. Tradução de Elga Hoffmann. 3.ª ed., Elsevier/Campus, Rio de Janeiro.

- Varian, Hal R. (2006). Microeconomia Princípios Básicos: Uma Abordagem Moderna. Tradução da 7.ª ed. Americana, Editora Campus.

Chapter IV

- Varian, Hal R. (2006). Microeconomia Princípios Básicos: Uma Abordagem Moderna. Tradução da 7.ª ed. Americana, Editora Campus.