
Ano Letivo 2019-20

Unidade Curricular CONTABILIDADE DE GESTÃO I

Cursos GESTÃO (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14181090

Área Científica CONTABILIDADE E FISCALIDADE

Sigla

Línguas de Aprendizagem
Português-PT
Inglês-EN

Modalidade de ensino
Presencial

Docente Responsável Leonel Gonçalves Bento

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Leonel Gonçalves Bento	OT; TP	TP1; OT1	67,5TP; 4,5OT
Dolores Costa dos Santos	OT; TP	TP2; OT2	67,5TP; 4,5OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S1	67,5TP; 4,5OT	196	7

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Contabilidade Financeira I e Contabilidade Financeira II

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

No final da unidade curricular, espera-se que o estudante seja capaz de:

Utilizar adequadamente a terminologia contabilística

Definir o âmbito e os objetivos da Contabilidade de Gestão

Identificar e calcular os componentes dos custos nos seus diversos estádios

Distinguir as várias classificações dos custos

Dominar os critérios de valorização das matérias à entrada e à saída de armazém

Determinar a taxa horária corrigida e imputar os custos da mão de obra aos produtos

Identificar os diversos tipos de gastos gerais de produção e conhecer as suas formas de imputação

Caraterizar os sistemas de custeio

Avaliar o impacto dos diferentes sistemas de custeio na valorização dos inventários e no resultado

Compreender o comportamento dos custos em função das variações no nível de atividade

Saber calcular e interpretar as diferentes ferramentas da análise custo-volume-resultado

Distinguir entre o método direto e o método indireto

Saber aplicar o método das secções homogéneas

Definir e aplicar o método ABC

Conteúdos programáticos

1. Âmbito, objetivos e enquadramento da Contabilidade de Gestão
2. Conceitos fundamentais
 - 2.1. Conceitos e classificação dos custos
 - 2.2. Determinação do custo da produção acabada
 - 2.3. Determinação do custo da produção vendida
 - 2.4. Determinação do custo total
 - 2.5. Determinação das margens e do resultado operacional
3. Sistemas de custeio
 - 3.1. O custeio total
 - 3.2. O custeio variável
 - 3.3. O custeio racional
 - 3.4. Reconciliação das diferenças de resultados
4. Relações entre custo-volume-resultado
 - 4.1. Planeamento de resultados com as análises custo-volume-resultado
 - 4.2. Ponto crítico das vendas
 - 4.3. Impacto das mudanças dos preços de venda e de custo nas vendas de equilíbrio
 - 4.4. A margem de segurança como medida de risco
 - 4.5. O grau de alavanca operacional
5. Métodos de cálculo dos custos de produção
 - 5.1. Regimes de fabrico
 - 5.2. O custeio direto
 - 5.3. O custeio indireto
6. Os custos indiretos e a departamentalização dos custos
 - 6.1. O método das secções homogéneas
 - 6.2. O método ABC

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A contabilidade interna de uma empresa deve ser organizada de forma a complementar a informação fornecida pela contabilidade financeira à gestão. O capítulo 1 dá a conhecer o âmbito e objetivos da Contabilidade de Gestão e faz uma breve análise comparativa com a Contabilidade Financeira. A unidade curricular tem como objetivo dotar o estudante com os conhecimentos necessários para caracterizar os custos da empresa e determiná-los nos seus diversos estádios. Para esse efeito, os capítulos 2, 3 e 6 conferem ao aluno as competências necessárias para definir e classificar os custos e apurar o custo da produção acabada e vendida e o custo total, de acordo com o sistema de custeio adotado. A análise do impacto dos custos sobre o resultado em função de alterações no volume de vendas é abordada no capítulo 4. As características do processo produtivo condicionam o método de determinação do custo de produção pelo que no capítulo 5 são explicados quais os métodos que podem ser aplicados.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Avaliação da UC:

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%)
- Avaliação da CAF: 2 Fichas (22,5% cada); 55% - Teste;
- Dispensa de exame: CAF $\geq$ 12 valores
- Admissão a exame época Normal: CAF $\geq$ 6 Valores.
- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.
- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.
- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

As faltas aos momentos de avaliação só são consideradas quando devidamente justificadas por motivo de força maior. Os estudantes nesta situação serão sujeitos a uma prova oral, realizada por dois docentes, no final do semestre. As máquinas de calcular necessárias à execução dos testes e/ou exames devem ser não programáveis e sem memória.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Esta unidade curricular tem como objetivos específicos, entre outros, dotar os alunos com conhecimentos necessários para apurar os custos da produção e efetuar análises sobre a sua evolução. Neste sentido, as aulas teórico-práticas permitem uma melhor interiorização dos conceitos transmitidos pois os exemplos práticos apresentados permitem aplicar esses conceitos a casos reais. A resolução de fichas de trabalho em sala de aula permite ao aluno desenvolver mecanismos de raciocínio lógico e ganhar autonomia na resolução dos problemas apresentados.

Bibliografia principal

CAIADO, ANTÓNIO CAMPOS PIRES (2015). Contabilidade Analítica e de Gestão, 8.ª edição. Lisboa: Áreas Editora.

CAIADO, ANTÓNIO CAMPOS PIRES e CABRAL, JOAQUIM VIANA (2006). Casos Práticos de Contabilidade Analítica, 2.ª edição. Lisboa: Áreas Editora.

FERREIRA, DOMINGOS; CALDEIRA, CARLOS; ASSEICEIRO, JOÃO; VIEIRA, JOÃO, VICENTE, CÉLIA (2014). Contabilidade de Gestão: Estratégia de Custos e de Resultados, 1ª edição. Lisboa: Rei dos Livros.

FRANCO, VITOR; OLIVEIRA, ÁLVARO; et al. (2011). Temas da Contabilidade de Gestão: Os Custos, os Resultados e a Informação para a Gestão, 4ª edição. Lisboa: Livros Horizonte.

NABAIS, CARLOS e NABAIS, FRANCISCO (2016). Prática de Contabilidade Analítica e de Gestão. Lisboa: Lidel Editora.

PEREIRA, CARLOS CAIANO; FRANCO, VICTOR DOMINGOS SEABRA (2001). Contabilidade Analítica, 6.ª edição. Lisboa: Rei dos Livros.

ROCHA, ARMANDINO; RUBIO, JESUS BROTO (1999). Princípios de Contabilidade Analítica, 1ª edição. Lisboa: Vislis Editores.

Academic Year 2019-20

Course unit MANAGEMENT ACCOUNTING I

Courses MANAGEMENT (DAY CLASSES)

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area CONTABILIDADE E FISCALIDADE

Acronym

Language of instruction
Português-PT
Inglês-EN

Teaching/Learning modality
In the classroom

Coordinating teacher Leonel Gonçalves Bento

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Leonel Gonçalves Bento	OT; TP	TP1; OT1	67,5TP; 4,5OT
Dolores Costa dos Santos	OT; TP	TP2; OT2	67,5TP; 4,5OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	67,5	0	0	0	0	4,5	0	196

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Contabilidade Financeira I e Contabilidade Financeira II

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

By the end of the curricular unit, the student should be able to:

To use properly the accounting concepts

To define the scope and purposes of management accounting

To identify and calculate the cost components in its various stages

To distinguish the various classifications of costs

To know the appreciation criteria of materials into and out of the warehouse

To determine the labor rate and charge the cost of labor to products

To identify the different types of production overheads and know how to allocate it

To characterize the costing methods

To evaluate the impact of using different costing systems in the valuation of inventories and operating results

To understanding the costs behavior and results, when activity level changes

To know how to calculate the different tools of cost-volume-profit analysis and interpret their meaning

To distinguish between Job-Costing and Process-Costing systems

To apply homogeneous sections method to share overhead costs

To define and to apply ABC method.

Syllabus

- 1 . Scope and objectives of Management Accounting
2. Key concepts
 - 2.1. Concepts and cost classification
 - 2.2 . Determination of the finished production cost, the sold production cost and the total cost
 - 2.3 . Determination of margins and operating profit
- 3 . Costing systems
 - 3.1. The absorption costing
 - 3.2 . The variable costing
 - 3.3 . The rational costing
 - 3.4 . Reconciliation of the differences in results
- 4 . Cost-volume-profit relationships
 - 4.1. Planning results with cost-volume-profits
 - 4.2 . The break-even point
 - 4.3 . Impact of changes in selling prices and cost on the break-even point
 - 4.4 . The margin of safety
 - 4.5 . The degree of operating leverage
- 5 . Methods for calculating the production cost
 - 5.1. Manufacture regime
 - 5.2 . The process-costing system
 - 5.3 . The job-costing system
6. Methods of assigning overhead costs
 - 6.1. Homogeneous sections method
 - 6.2. The ABC method

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The internal accounting of a company should be organized to complement the information provided by financial accounting. Thus, part 1 sets out the scope and objectives of Management Accounting and makes a brief comparative analysis with Financial Accounting. The curricular unit aims to provide the students with the knowledge to characterize the company's costs and determine it in its various stages. For this purpose, parts 2, 3 and 6 provide students with the necessary skills to define and classify the costs and to determine the cost of the finished production, the sold production and the total cost, according to the costing system adopted. Analysis of the costs impact on the results due to changes in sales volume is discussed in part 4. The characteristics of the business activity affect the determination method of production's costs so, in part 5 it is explained to the students what methods to apply depending on the characteristics of the production process.

Teaching methodologies (including evaluation)

- Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%)

The CA component comprises: 1st test, 55%; 2 worksheets on specific syllabus contents done in class and at home, 22,5% each one.

- Students with a final CA grade of ≥ 12 are exempt from the exam.

- Admission to exam 'Epoca Normal' period: a final CA grade ≥ 6 is needed.

- If favourable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.

- In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.

- The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.

Absences of assessment times are only considered if duly justified by strong reasons. Students in this situation will be subject to an oral examination.

Calculators used during evaluations must be non-programmable.

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

This curricular unit aims to equip students with the knowledge needed to establish production costs and perform analysis on production evolution. In this sense, the practical classes allow better assimilation of the concepts transmitted because the practical examples presented allow students to apply these concepts to real cases. Worksheets completed in the classroom allow students to develop logical reasoning mechanisms and gain autonomy in solving problems.

Main Bibliography

CAIADO, ANTÓNIO CAMPOS PIRES (2015). Contabilidade Analítica e de Gestão, 8.^a edição. Lisboa: Áreas Editora.

CAIADO, ANTÓNIO CAMPOS PIRES e CABRAL, JOAQUIM VIANA (2006). Casos Práticos de Contabilidade Analítica, 2.^a edição. Lisboa: Áreas Editora.

FERREIRA, DOMINGOS; CALDEIRA, CARLOS; ASSEICEIRO, JOÃO; VIEIRA, JOÃO, VICENTE, CÉLIA (2014). Contabilidade de Gestão: Estratégia de Custos e de Resultados, 1.^a edição. Lisboa: Rei dos Livros.

FRANCO, VITOR; OLIVEIRA, ÁLVARO; et al. (2011). Temas da Contabilidade de Gestão: Os Custos, os Resultados e a Informação para a Gestão, 4.^a edição. Lisboa: Livros Horizonte.

NABAIS, CARLOS e NABAIS, FRANCISCO (2016). Prática de Contabilidade Analítica e de Gestão. Lisboa: Lidel Editora.

PEREIRA, CARLOS CAIANO; FRANCO, VICTOR DOMINGOS SEABRA (2001). Contabilidade Analítica, 6.^a edição. Lisboa: Rei dos Livros.

ROCHA, ARMANDINO; RUBIO, JESUS BROTO (1999). Princípios de Contabilidade Analítica, 1.^a edição. Lisboa: Vislis Editores.