
Ano Letivo 2017-18

Unidade Curricular PRODUTOS FINANCEIROS

Cursos GESTÃO HOTELEIRA (1.º ciclo) (*)
GESTÃO (1.º ciclo) (*)
GESTÃO - Regime Noturno (1.º ciclo) (*)
MARKETING (1.º ciclo) (*)

(*) Curso onde a unidade curricular é opcional

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14181095

Área Científica FINANÇAS, BANCA E SEGUROS

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino Aulas teórico-práticas presenciais

Docente Responsável Manuel Arnedo Geraldo

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Carlos Augusto Ribeiro Monteiro	OT; TP	TP1; OT1	45TP; 4,5OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º, 4º	S1	45TP; 4,5OT	140	5

* A-Anual; S-Semestral; Q-Quadrimestral; T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Análise Financeira

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Pretende-se facultar um conjunto de técnicas e conhecimentos que permitam aos estudantes dominar os mercados financeiros e os respetivos produtos financeiros ligados ao financiamento de curto e médio/longo prazo, produtos de gestão do risco da empresa (risco de taxa de juro e cambial) e aplicações financeiras.

Conteúdos programáticos

1. ESTRATÉGIA DE FINANCIAMENTO

O Equilíbrio Financeiro da Empresa

A Captação de Recursos Financeiros

Instrumentos de financiamento de curto e médio/longo prazo

Sistema Financeiro

Mercados Financeiros

2. APLICAÇÕES FINANCEIRAS

Conceitos, características e produtos

Risco e Liquidez

Decisão de aplicação

3. PRODUTOS DE GESTÃO DE RISCO

Fundamentos da gestão do risco

Identificação dos riscos e sua medição

Risco de taxa de juro

Risco de taxa de câmbio

Instrumentos de cobertura interna

Instrumentos de cobertura externa

4. MERCADO DE FUTUROS

Conceitos e características

Tipos de futuros

Organização do mercado

Avaliação de futuros

Estratégias e objetivos de intervenção nos mercados de futuros

Futuros negociados em Portugal

5. MERCADO DE OPÇÕES

Conceitos e características

Natureza e tipos de opções

Organização do mercado

Estratégias e objetivos de intervenção nos mercados de opções

6. SWAPS

Conceitos e tipos

Principais operações de swap

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A avaliação da unidade curricular é constituída por uma Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%)

- Avaliação da CAF: 50% - Teste; 40% - Trabalho de grupo; 10% - Avaliação do desempenho em aula e na orientação de tutoria
- Dispensa de exame: CAF $\geq$ 12 valores
- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.
- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.
- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

Bibliografia principal

- Adegas, H; Santos, R (1990); Inovações Financeiras: uma introdução; Banco de Portugal.
- Barros, Carlos Pestana (2007), Avaliação Financeira de Projectos de Investimento, Editora Escolar, Lisboa.
- Barros, Carlos; Barros, Aquino (1998), Análise e Gestão Financeira de Curto Prazo, Vulgata, Lisboa.
- Bastardo, Carlos M. C. (1997), Instrumentos Financeiros, Texto Editores.
- Bastardo, Carlos; Gomes, António R. (1998), O Financiamento e as Aplicações Financeiras das Empresas, 6ª Edição, Texto Editora, Lisboa.
- Damodaran, Aswath (1997), Corporate Finance - Theory and Practice, 1ª edição, John Wiley & Sons, Inc. EUA;
- Esperança, José P.; Matias, Fernanda (2005), Finanças Empresariais, Dom Quixote, Lisboa.
- Menezes, H. Caldeira (2001), Princípios de Gestão Financeira, 8ª edição, Editorial Presença, Lisboa.
- Mota, António G.; et al. (2004), Finanças Empresariais ? Teoria e Prática, Publisher Team, Lisboa.
- Mota, António S. G.; Tomé, Jorge H. C. (1991), Mercado de Títulos, 2ª Edição, Texto Editora, Lisboa.

Academic Year 2017-18

Course unit FINANCIAL PRODUCTS

Courses HOTEL MANAGEMENT (DAY CLASSES) (*)
MANAGEMENT (DAY CLASSES) (*)
MANAGEMENT - Post Laboral (1.º Ciclo) (*)
MARKETING (*)

(*) Optional course unit for this course

Faculty / School Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Main Scientific Area FINANÇAS, BANCA E SEGUROS

Acronym

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Presential theoretical and practical lessons

Coordinating teacher Manuel Arnedo Geraldo

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Carlos Augusto Ribeiro Monteiro	OT; TP	TP1; OT1	45TP; 4,5OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	45	0	0	0	0	4,5	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Financial analysis

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

It is intended to provide a set of techniques and skills to enable the students dominate the financial markets and the out their respective financial products linked to the financing of short and medium/long term, products of risk management of the company (risk of interest rate and exchange rate) and financial applications.

Syllabus

1. STRATEGY FOR FINANCING

The Financial Balance of the Company

The capture Financial Resources

Financing instruments for short and medium/long-term

Financial System

Financial Markets

2. APPLICATIONS FINANCIAL

Concepts, features and product

Risk and liquidity

Decision of application

3. PRODUCTS FOR THE MANAGEMENT OF RISK

Foundation of risk management

Identification of risks and its measurement

Risk of interest rate

Risk of exchange rate

Instruments of internal hedging

Instruments of external hedging

4. FUTURES MARKET

Concepts and characteristics

Types of future

Organization of the market

Evaluation of future

Goals and strategies of intervention in the markets for future

Futures traded in Portugal

5. MARKET OF OPTIONS

Concepts and characteristics

Nature and types of options

Organization of the market

Goals and strategies of intervention in the markets of options

6. SWAPS

Concepts and characteristics

Main swap operations

Teaching methodologies (including evaluation)

The assessment for this curricular unit consists of a Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%).

The CA component comprises: Test, 50%; Group Assignment, 40%; Assessment of classroom performance and tutorial orientation, 10%.

- Students with a final CA grade of ≥ 12 are exempt from the exam.

- If favourable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.

- In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.

- The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.

Main Bibliography

Adegas, H; Santos, R (1990); Inovações Financeiras: uma introdução; Banco de Portugal.

Barros, Carlos Pestana (2007), Avaliação Financeira de Projectos de Investimento, Editora Escolar, Lisboa.

Barros, Carlos; Barros, Aquino (1998), Análise e Gestão Financeira de Curto Prazo, Vulgata, Lisboa.

Bastardo, Carlos M. C. (1997), Instrumentos Financeiros, Texto Editores.

Bastardo, Carlos; Gomes, António R. (1998), O Financiamento e as Aplicações Financeiras das Empresas, 6^a Edição, Texto Editora, Lisboa.

Damodaran, Aswath (1997), Corporate Finance - Theory and Practice, 1^a edição, John Wiley & Sons, Inc. EUA;

Esperança, José P.; Matias, Fernanda (2005), Finanças Empresariais, Dom Quixote, Lisboa.

Menezes, H. Caldeira (2001), Princípios de Gestão Financeira, 8^a edição, Editorial Presença, Lisboa.

Mota, António G.; et al. (2004), Finanças Empresariais ? Teoria e Prática, Publisher Team, Lisboa.

Mota, António S. G.; Tomé, Jorge H. C. (1991), Mercado de Títulos, 2^a Edição, Texto Editora, Lisboa.