
Ano Letivo 2018-19

Unidade Curricular EMPREENDEDORISMO E GESTÃO DE PROJETOS EMPRESARIAIS

Cursos MARKETING (1.º ciclo) (*)
GESTÃO - Regime Noturno (1.º ciclo) (*)
GESTÃO (1.º ciclo) (*)
TURISMO (1.º ciclo) (*)

(*) Curso onde a unidade curricular é opcional

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14181152

Área Científica

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português-PT

Modalidade de ensino Presencial

Docente Responsável Carlos Augusto Ribeiro Monteiro

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Carlos Augusto Ribeiro Monteiro	TP	TP1; TP2; TP3; TP4	45TP
António José Raiado Pereira	TP	TP1; TP2; TP3; TP4	13TP
Georgette dos Santos Andraz	TP	TP1; TP2; TP3; TP4	3TP
Joaquim Francisco Monteiro Pinheiro Pinto Contreiras	TP	TP1; TP2; TP3; TP4	3TP

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º,4º	S2,S1	45TP; 4.5OT	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

N/A

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Objetivos da U.C:

- A promoção de um espírito empreendedor;
- Estimular a criatividade e capacidade de iniciativa;
- Estimular a estruturação de ideias e de oportunidades de negócio;
- Fornecer conhecimentos científicos fundamentais na área do empreendedorismo;
- Fornecer as ferramentas fundamentais à estruturação e avaliação de uma oportunidade de negócio.

Competências Genéricas:

- Demonstrar competência para discutir sobre os conteúdos lecionados;
- Entender o significado do empreendedorismo e da inovação e adquirir uma cultura a atitude empreendedora;
- Detetar e identificar oportunidades de negócio, assumir riscos e motivar para o planeamento e trabalho em equipa;
- Demonstrar competência para perceber a interação entre as várias áreas funcionais da empresa, bem como a relação que a mesma desenvolve com o seu meio ambiente.

Competências Específicas:

- Capacidade para assumir desafios como gerar o seu próprio negócio ou ser agente de mudança na sua vida profissional.

Conteúdos programáticos

1. CONCEITOS FUNDAMENTAIS

- 1.1 Definições e conceitos de empreendedorismo.
- 1.2 Formas de empreendedorismo.
- 1.3 Perfis e características dos empreendedores
- 1.4 Empreendedorismo e gestão/opção de carreira
- 1.5. Instrumentos de apoio ao Empreendedorismo
- 1.6 Dimensão económica e social do Empreendedorismo

2. INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

- 2.1 As dinâmicas da inovação
- 2.2 Como manter a sustentabilidade da inovação?

3. CONCEPÇÃO E AVALIAÇÃO DE IDEIAS DE NEGÓCIO

- 3.1. O processo da ideia à criação de empresas.
- 3.2. Spin-off: conceito e iniciativa empresarial
- 3.3 Franchising: conceito, vantagens e desvantagens
- 3.5 Fontes de capital
- 3.6 Financiamento com capital alheio
- 3.7 Outras fontes de financiamento
- 3.8 Caracterização Jurídica
- 3.9 Aspetos Jurídicos
- 3.9 Pacto Social
- 3.10 Trâmites para a Constituição da Empresa
- 3.11 Registo da Empresa, Segurança Social, Finanças e outros
- 3.12 Patentes e Marcas. Propriedade Intelectual e Industrial

4. PLANO de NEGÓCIOS

- 4.1 Introdução ao Plano de Negócio
- 4.2 Elaboração do Plano de Negócio

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A unidade curricular apresenta-se sob a forma de aulas teórico-práticas e de trabalhos individuais e de grupo.

Os alunos serão integrados em grupos que terão como responsabilidade a criação de um projeto empresarial seguindo um plano de negócios.

Os alunos serão acompanhados por uma equipa multidisciplinar de docentes.

Avaliação da UC:

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%)
 - Avaliação da CAF: 100% - Trabalho individual ou de grupo.
 - Admissão a exame de época normal: CAF \geq 6 valores.
 - Dispensa de exame: CAF \geq 12 valores
 - Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.
 - Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.
 - O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.
-

Bibliografia principal

Com edições susceptíveis de datação posterior:

- Barros, Hélio (2005), Análise de Projetos de Investimento, 4.^a Edição, Lisboa, Edições Sílabo.
- Caiado, Jorge (2012), Métodos de Previsão em Gestão ? com aplicações em Excel, Lisboa, Edições Sílabo.
- Comissão Europeia (2003), Livro Verde - Espírito empresarial na Europa?, DG Empresa.
- Costa, H. (2010) Criação & Gestão de Micro-Empresas & Pequenos Negócios, LIDEL
- Fagerberg, J. et al (2005), The Oxford Handbook of Innovation, Oxford University Press.
- Gaspar, F. (2009), O Processo Empreendedor e a Criação de Empresas de Sucesso, Edições Sílabo.
- Portugal, M. (2017), Empreendedorismo. Gestão Estratégica, 2^a Edição, Lisboa, Escolar Editora.
- Sarkar, S. (2007), Empreendedorismo e Inovação, Escolar Editora, Lisboa/Porto.
- Saraiva, P(2011), Empreendedorismo, 2^a edição, Imprensa da Universidade de Coimbra.

Academic Year 2018-19

Course unit ENTREPRENEURSHIP AND MANAGEMENT OF BUSINESS PROJECTS

Courses MARKETING (*)
MANAGEMENT - Post Laboral (1.º Ciclo) (*)
MANAGEMENT (DAY CLASSES) (*)
TOURISM (*)

(*) Optional course unit for this course

Faculty / School Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Main Scientific Area

Acronym

Language of instruction Portuguese-PT

Teaching/Learning modality Presencial

Coordinating teacher Carlos Augusto Ribeiro Monteiro

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Carlos Augusto Ribeiro Monteiro	TP	TP1; TP2; TP3; TP4	45TP
António José Raiado Pereira	TP	TP1; TP2; TP3; TP4	13TP
Georgette dos Santos Andraz	TP	TP1; TP2; TP3; TP4	3TP
Joaquim Francisco Monteiro Pinheiro Pinto Contreiras	TP	TP1; TP2; TP3; TP4	3TP

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	45	0	0	0	0	4.5	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

N/A

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

-To provide students the theoretical knowledge about the main issues related to business creation, in order to respond to basic questions and be able to have a diagnosis of the organization; to know the feedback power of the market, to be able to structure the business idea and find out the viability of the future enterprise. -To develop entrepreneurial attitudes

LEARNING RESULTS

Generic competences:

- Demonstrate competence to discuss about the learned issues;
- Understand the meaning of entrepreneurship and innovation and acquire a culture and entrepreneurial attitude;
- Detect and identify business opportunities, take risks and promote the planning and teamwork;

Specific Competences:

- Capability to deal with challenges related to creating your own business or to be the changing agent at his/her job.

Syllabus

- 1 - Innovation and entrepreneurship
- 2 - Business creation
 - 2.1 - Business idea and business description
 - 2.2 - Strategic decisions to create a business
 - 2.2.1 - Introduction - concept of strategy
 - 2.2.2 - Strategic attitude and strategic thinking
 - 2.3 - Operational process
 - 2.3.1 - Models of organization and functions
- 3 - Business plan
 - 3.1 - Introduction to business plan
 - 3.2 - Creation of the business plan
 - 3.2.1 - Marketing plan
 - 3.2.1.1 - Business, product and service definitions
 - 3.2.1.2 - Definition of customers
 - 3.2.2 - Financial plan
- 4 - Legal business regulations
 - 4.1 - Business legal issues
 - 4.2 - Business social agreement
 - 4.3 - Business creation process

Teaching methodologies (including evaluation)

The C.U. is developed under theoretic and practical classes, with individual and teamwork assignments as well.

Students will be integrated into groups that will have the responsibility to create a structured business plan.

Students will be accompanied by a multidisciplinary team of teachers.

EVALUATION

- Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%)
 - The CA component comprises: Individual or teamwork (100%).
 - Admission to the exam the "época normal" period: a final CA grade of ≥ 6 is needed
 - Students with a final CA grade of ≥ 12 are exempt from the exam.
 - If favourable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.
 - In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.
 - The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.
-

Main Bibliography

- Barros, Hélio (2005), *Análise de Projetos de Investimento*, 4.ª Edição, Lisboa, Edições Sílabo.
- Caiado, Jorge (2012), *Métodos de Previsão em Gestão ? com aplicações em Excel*, Lisboa, Edições Sílabo.
- Comissão Europeia (2003), *Livro Verde - Espírito empresarial na Europa?*, DG Empresa.
- Costa, H. (2010) *Criação & Gestão de Micro-Empresas & Pequenos Negócios*, LIDEL
- Fagerberg, J. et al (2005), *The Oxford Handbook of Innovation*, Oxford University Press.
- Gaspar, F. (2009), *O Processo Empreendedor e a Criação de Empresas de Sucesso*, Edições Sílabo.
- Portugal, M. (2017), *Empreendedorismo. Gestão Estratégica*, 2ª Edição, Lisboa, Escolar Editora.
- Sarkar, S. (2007), *Empreendedorismo e Inovação*, Escolar Editora, Lisboa/Porto.
- Saraiva, P(2011), *Empreendedorismo*, 2ª edição, Imprensa da Universidade de Coimbra.