
Ano Letivo 2019-20

Unidade Curricular EMPREENDEDORISMO E GESTÃO DE PROJETOS EMPRESARIAIS

Cursos ENGENHARIA MECÂNICA (1.º ciclo) (*)
- RAMO DE GESTÃO E MANUTENÇÃO INDUSTRIAL (1.º ciclo)
MARKETING (1.º ciclo) (*)

GESTÃO - Regime Noturno (1.º ciclo) (*)

GESTÃO (1.º ciclo) (*)

TURISMO (1.º ciclo) (*)

(*) Curso onde a unidade curricular é opcional

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14181152

Área Científica

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português-PT

Modalidade de ensino Presencial

Docente Responsável Georgette dos Santos Andraz

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Cátia Andreia Vera Veríssimo de Sousa	OT; TP	TP1; TP2; TP3; TP4; OT1; OT2; OT3; OT4	28,5TP; 4,5OT
Carlos Manuel Ramos de Sousa	TP	TP1; TP2; TP3; TP4	3TP
António José Raiado Pereira	TP	TP1; TP2; TP3; TP4	13,5TP

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º,4º	S2	45TP; 4,5OT	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

N/A

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Objetivos da U.C:

- A promoção de um espírito empreendedor;
- Estimular a criatividade e capacidade de iniciativa;
- Estimular a estruturação de ideias e de oportunidades de negócio;
- Fornecer conhecimentos científicos fundamentais na área do empreendedorismo;
- Fornecer as ferramentas fundamentais à estruturação e avaliação de uma oportunidade de negócio.

Competências Genéricas:

- Demonstrar competência para discutir sobre os conteúdos lecionados;
- Entender o significado do empreendedorismo e da inovação e adquirir uma cultura e atitude empreendedora;
- Detetar e identificar oportunidades de negócio, assumir riscos e motivar para o planeamento e trabalho em equipa;
- Demonstrar competência para perceber a interação entre as várias áreas funcionais da empresa, bem como a relação que a mesma desenvolve com o seu meio ambiente.

Competências Específicas:

- Capacidade para assumir desafios como gerar o seu próprio negócio ou ser agente de mudança na sua vida profissional.

Conteúdos programáticos

1. CONCEITOS FUNDAMENTAIS

- 1.1 Definições e conceitos de empreendedorismo.
- 1.2 Formas de empreendedorismo.
- 1.3 Perfis e características dos empreendedores
- 1.4 Empreendedorismo e gestão/opção de carreira
- 1.5. Instrumentos de apoio ao Empreendedorismo
- 1.6 Dimensão económica e social do Empreendedorismo

2. INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

- 2.1 As dinâmicas da inovação
- 2.2 Como manter a sustentabilidade da inovação?

3. CONCEPÇÃO E AVALIAÇÃO DE IDEIAS DE NEGÓCIO

- 3.1. O processo da ideia à criação de empresas.
- 3.2 Franchising: conceito, vantagens e desvantagens
- 3.3 Fontes de financiamento
- 3.4 Aspectos Jurídicos

4. PLANO de NEGÓCIOS

- 4.1 Introdução ao Plano de Negócio
 - 4.2 Elaboração do Plano de Negócio
-

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

O desenvolvimento das aulas decorrerá harmonizando as metodologias de ensino com os objetivos fundamentais da UC.

Esta será uma UC de aplicação, onde os alunos aprenderão não só o porquê, mas também como executar, avaliar e decidir.

Em todas as sessões, pretender-se-á desenvolver as competências dos alunos e sensibilizá-los para a importância dos temas abordados no contexto real atual, contribuindo-se para um melhor enquadramento e também maior facilidade na perceção dos objetivos que se pretendem alcançar.

Dado o carácter eminentemente prático das matérias a versar, serão apresentados e propostos, também nas aulas teórico-práticas, vários exercícios e casos práticos obtidos de inquéritos reais efetuados a empresas, resultantes de trabalho de investigação desenvolvido. Os alunos aprenderão fazendo, refletindo e tomando decisões sobre os problemas e alternativas propostas, melhorando as suas competências nos temas em análise.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A unidade curricular apresenta-se sob a forma de aulas teórico-práticas e de trabalhos individuais e de grupo.

Os alunos serão integrados em grupos que terão como responsabilidade a criação de um projeto empresarial seguindo um plano de negócios.

Os alunos serão acompanhados por uma equipa multidisciplinar de docentes.

Avaliação da UC:

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%)
 - Avaliação da CAF: 100% - Trabalho individual ou de grupo.
 - Admissão a exame de época normal: CAF \geq 6 valores.
 - Dispensa de exame: CAF \geq 12 valores
 - Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.
 - Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.
 - O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.
-

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A abordagem integrada e progressiva do programa da UC permitirá que os alunos desenvolvam os conhecimentos e as competências previstas nos objetivos, garantindo-se a coerência entre os conteúdos programáticos.

As aulas no plano teórico fornecem conhecimentos fundamentais de empreendedorismo e a realização do plano de negócios tem como objetivo estimular a criatividade e capacidade de iniciativa.

Bibliografia principal

Com edições susceptíveis de datação posterior:

- Barros, Hélio (2005), Análise de Projetos de Investimento, 4.ª Edição, Lisboa, Edições Sílabo.
- Caiado, Jorge (2012), Métodos de Previsão em Gestão ? com aplicações em Excel, Lisboa, Edições Sílabo.
- Comissão Europeia (2003), Livro Verde - Espírito empresarial na Europa?, DG Empresa.
- Costa, H. (2010) Criação & Gestão de Micro-Empresas & Pequenos Negócios, LIDEL
- Fagerberg, J. et al (2005), The Oxford Handbook of Innovation, Oxford University Press.
- Gaspar, F. (2009), O Processo Empreendedor e a Criação de Empresas de Sucesso, Edições Sílabo.
- Portugal, M. (2017), Empreendedorismo. Gestão Estratégica, 2ª Edição, Lisboa, Escolar Editora.
- Sarkar, S. (2007), Empreendedorismo e Inovação, Escolar Editora, Lisboa/Porto.
- Saraiva, P(2011), Empreendedorismo, 2ª edição, Imprensa da Universidade de Coimbra.

Academic Year 2019-20

Course unit ENTREPRENEURSHIP AND MANAGEMENT OF BUSINESS PROJECTS

Courses MECHANICAL ENGINEERING (*)
- BRANCH INDUSTRIAL MANAGEMENT AND MAINTENANCE
MARKETING (*)

MANAGEMENT - Post Laboral (1.º Ciclo) (*)

MANAGEMENT (DAY CLASSES) (*)

TOURISM (*)

(*) Optional course unit for this course

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area

Acronym

Language of instruction Portuguese-PT

Teaching/Learning modality Presencial

Coordinating teacher Georgette dos Santos Andraz

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Cátia Andreia Vera Veríssimo de Sousa	OT; TP	TP1; TP2; TP3; TP4; OT1; OT2; OT3; OT4	28,5TP; 4,5OT
Carlos Manuel Ramos de Sousa	TP	TP1; TP2; TP3; TP4	3TP
António José Raiado Pereira	TP	TP1; TP2; TP3; TP4	13,5TP

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	45	0	0	0	0	4,5	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

N/A

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

-To provide students the theoretical knowledge about the main issues related to business creation, in order to respond to basic questions and be able to have a diagnosis of the organization; to know the feedback power of the market, to be able to structure the business idea and find out the viability of the future enterprise. -To develop entrepreneurial attitudes

LEARNING RESULTS

Generic competences:

- Demonstrate competence to discuss about the learned issues;
- Understand the meaning of entrepreneurship and innovation and acquire a culture and entrepreneurial attitude;
- Detect and identify business opportunities, take risks and promote the planning and teamwork;

Specific Competences:

- Capability to deal with challenges related to creating your own business or to be the changing agent at his/her job.

Syllabus

1. Fundamental Concepts
 - 1.1 Entrepreneurship definitions and concepts
 - 1.2 Types of entrepreneurship
 - 1.3 Entrepreneur profile
 - 1.4 Entrepreneurship and carrier management
 - 1.5 Supporting tools for entrepreneurship
 - 1.6 Social and economic relevance of entrepreneurship
 2. Innovation and Entrepreneurship
 - 2.1 Innovation dynamics
 - 2.2 How to maintain sustainable innovation?
 3. Conception and Appraisal of Business ideas
 - 3.1 From the business idea to business creation
 - 3.2 Franchising
 - 3.3 Financing sources
 - 3.4 Legal aspects
 4. Business plan
 - 4.1 Introduction to business plan
 - 4.2 Creation of the business plan
-

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The relation between objectives and syllabus contents is coherent because it provides students with basic knowledge about the business creation process and also the development of entrepreneurial attitudes. The essential coherence is the fact that students will have the fundamental tools to develop an entrepreneurship like attitude in his/her personal life and not only in the economic activity

Teaching methodologies (including evaluation)

The C.U. is developed under theoretic and practical classes, with individual and teamwork assignments as well.

Students will be integrated into groups that will have the responsibility to create a structured business plan.

Students will be accompanied by a multidisciplinary team of teachers.

EVALUATION

- Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%)
 - The CA component comprises: Individual or teamwork (100%).
 - Admission to the exam the "época normal" period: a final CA grade of ≥ 6 is needed
 - Students with a final CA grade of ≥ 12 are exempt from the exam.
 - If favourable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.
 - In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.
 - The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.
-

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The coherence of the learning methodologies with the learning objectives of the curricular units are confirmed in the sense that theoretical classes provide essential knowledge of entrepreneurship and practical classes have as their main objective to provide debates in order to develop the entrepreneurial attitude.

Main Bibliography

- Barros, Hélio (2005), Análise de Projetos de Investimento, 4.^a Edição, Lisboa, Edições Sílabo.
- Caiado, Jorge (2012), Métodos de Previsão em Gestão ? com aplicações em Excel, Lisboa, Edições Sílabo.
- Comissão Europeia (2003), Livro Verde - Espírito empresarial na Europa?, DG Empresa.
- Costa, H. (2010) Criação & Gestão de Micro-Empresas & Pequenos Negócios, LIDEL
- Fagerberg, J. et al (2005), The Oxford Handbook of Innovation, Oxford University Press.
- Gaspar, F. (2009), O Processo Empreendedor e a Criação de Empresas de Sucesso, Edições Sílabo.
- Portugal, M. (2017), Empreendedorismo. Gestão Estratégica, 2^a Edição, Lisboa, Escolar Editora.
- Sarkar, S. (2007), Empreendedorismo e Inovação, Escolar Editora, Lisboa/Porto.
- Saraiva, P(2011), Empreendedorismo, 2^a edição, Imprensa da Universidade de Coimbra.