
Ano Letivo 2021-22

Unidade Curricular MATEMÁTICA II

Cursos GESTÃO - Regime Noturno (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14191006

Área Científica MATEMÁTICA

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 461

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 8,10,12

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino

Presencial e/ou a distância

Docente Responsável

Nélia Maria Pontes Amado

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Nélia Maria Pontes Amado	OT; TP	TP1; TP2; OT1; OT2	84TP; 6OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	42TP; 3OT	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Conhecimentos de matemática ao nível do ensino secundário.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Esta unidade curricular tem como objetivo mostrar que a matemática não é uma mera manipulação de símbolos abstratos, mas sim uma ferramenta para interpretar e tratar problemas reais.

Pretende dotá-los de conhecimentos matemáticos e levá-los a utilizá-los na descrição e na interpretação, no tratamento e na transformação do mundo em que vivemos, bem como a procurar, avaliar e selecionar informação relevante.

Os estudantes deverão ser capazes de:

- Procurar e explorar padrões numéricos em situações matemáticas e não matemáticas e investigar relações numéricas em problemas reais;
- Dar sentido a problemas numéricos e reconhecer as operações necessárias à sua resolução;
- Aplicar os conhecimentos sobre funções reais de uma ou mais variáveis reais e sobre cálculo integral a problemas da economia, da gestão e do marketing;
- Reconhecer as limitações das técnicas estudadas;
- Interpretar criticamente os resultados obtidos e a sua razoabilidade no domínio da gestão, do marketing e da economia.

Conteúdos programáticos

1. Funções reais de uma variável real

Definições

Funções e gráficos

Função inversa

Função composta

Funções exponencial e logarítmica

Limites

Continuidade

A derivada e a taxa de variação

A função derivada

Regras de derivação

Derivadas de ordem superior

Derivadas de funções implícitas

Teoremas de Rolle, Lagrange e Cauchy

Aplicações das derivadas

Monotonia e pontos extremos relativos e absolutos

Concavidades e pontos de inflexão

Otimização

Esboço do gráfico

2. Aplicações à gestão e à economia

Funções Custo, Receita e Lucro

Funções Oferta, Procura e de Produção

Interpretação económica da derivada

Elasticidades

3. Funções reais com mais de uma variável real

Definições

Limites

Continuidade

Derivadas parciais

Otimização condicionada e livre

4. Cálculo integral

Integral indefinido

Integral definido

Teorema fundamental do cálculo

Métodos de integração

Aplicações da integração definida: áreas entre curvas e outras aplicações à gestão e à economia.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

As aulas são teórico-práticas, combinando a apresentação dos conteúdos com a resolução de exercícios.

Avaliação da UC: - Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%)

Avaliação da CAF: 40% - 1º teste; 40% - 2º teste; 20%-mini-teste.

O aluno pode ser convocado para uma prova adicional a qualquer das previstas, sendo que nesse caso a classificação obtida será a média simples da nota da prova realizada e da nota da prova adicional.

Dispensa de exame: CAF \geq 12 valores.

Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.

Na época especial de finalista ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

O aluno com nota final superior a 18 é submetido a uma prova oral para defesa de nota.

Bibliografia principal

Bandeira et al. (2016) Introdução à Matemática - Álgebra, Análise e Otimização. Lidel.

Berresford, G., Rockett, A. (2008). Brief Applied Calculus, 5th edition. Brooks Cole.

Dowling, E. (1994). Cálculo para Economia, Gestão e Ciências Sociais. Lisboa: McGraw Hill.

Fife, J. (1994). Calculus for Business and Economics. New York: Macmillan.

Harshbarger, R., Reynolds, J. (2012). Mathematical Applications for the Management, Life, and Social Sciences, 10th edition, Brooks Cole.

Pires, C. (2010). Cálculo para Economia e Gestão. Lisboa: Escolar Editora.

Sydsaeter, K., Hammond, P. (2008). Essential Mathematics for Economic Analysis, 3rd edition. Prentice Hall.

Tomastik, E. (1994). Applied Mathematics for Business, Economics, Life and Social Sciences. New York: Saunders College Publishing.

Academic Year 2021-22

Course unit MATHEMATICS II

Courses MANAGEMENT - Evening Classes (1.º Ciclo)

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 461

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 8,10,12

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Classroom-based and/or distance learning

Coordinating teacher Nélia Maria Pontes Amado

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Nélia Maria Pontes Amado	OT; TP	TP1; TP2; OT1; OT2	84TP; 6OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	42	0	0	0	0	3	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Mathematics knowledge at secondary level.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

This curricular unit seeks to show that calculus is not only a mere manipulation of abstract symbols but an essential tool to interpret and deal with real problems.

It aims to give the students mathematical knowledge that they should use to describe, interpret, treat, and transform the world we live in. It also intends to teach the students how to seek, evaluate, and select the most relevant information.

The students should be capable of:

- Seeking and exploring numerical patterns in mathematical and non-mathematical situations;
- Searching for numerical relations in real problems;
- Giving sense to numerical problems and recognizing the operations necessary to their resolution ? Applying the knowledge on functions with one or more real variables and on integral calculus to management, economics and marketing problems;
- Recognizing the limitations of the studied techniques;
- Critically analysing the results and its reasonability in management, marketing and economics.

Syllabus

1. Functions of one variable

Definitions

Functions and graphs

Inverse function

Composite function

Exponential and logarithmic functions

Limits

Continuity

The derivative and the rate of change

The derivative as a function

Rules of differentiation

Higher-order derivatives

Implicit differentiation

Rolle, Lagrange and Cauchy theorems

Applications

Relative and absolute extrema and monotony

Concavity and points of inflection

Optimization

Curve sketching

2. Applications to business and economics

Cost, Revenue and Profit functions

Demand, Supply and Production functions

Economic interpretation of the derivative

Elasticity

3. Functions of several variables

Definitions

Limits

Continuity

Partial differentiation

Constrained and non-constrained optimization

4. Integral calculus

Indefinite integrals

Definite integrals

Fundamental theorem of calculus

Methods of integration

Applying definite integration: area between curves and applications to business and economics.

Teaching methodologies (including evaluation)

The lessons are theoretical-practical, combining content presentation and practical exercises.

Evaluation:

Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%)

The CA component comprises: one assignment (20%); two tests (40% each).

The student may be submitted to an additional evaluation for each of the planned evaluations and in such case the obtained grade will be the average of the grades in the additional and planned evaluation.

Students with a final CA grade of ≥ 12 are exempt from the exam.

If favourable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.

In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.

The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.

Students with final grades > 18 values have to do an oral examination.

Main Bibliography

Bandeira et al. (2016) Introdução à Matemática - Álgebra, Análise e Otimização. Lidel.

Berresford, G. Rockett, A. (2008). Brief Applied Calculus, 5th edition. Brooks Cole.

Dowling, E. (1994). Cálculo para Economia, Gestão e Ciências Sociais. Lisboa: McGraw Hill.

Fife, J. (1994). Calculus for Business and Economics. New York: Macmillan.

Harshbarger, R., Reynolds, J. (2012). Mathematical Applications for the Management, Life, and Social Sciences, 10th edition, Brooks Cole.

Pires, C. (2010). Cálculo para Economia e Gestão. Lisboa: Escolar Editora.

Sydsaeter, K., Hammond, P. (2008). Essential Mathematics for Economic Analysis, 3rd edition. Prentice Hall.

Tomastik, E. (1994). Applied Mathematics for Business, Economics, Life and Social Sciences. New York: Saunders College Publishing.