
Ano Letivo 2020-21

Unidade Curricular ECONOMIA I

Cursos GESTÃO - Regime Noturno (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14191008

Área Científica ECONOMIA

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português - PT

Modalidade de ensino Presencial e/ou à distância

Docente Responsável José Carlos Gonçalves Júnior

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
José Carlos Gonçalves Júnior	OT; TP	TP1; OT1	42TP; 3OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S1	45TP; 4.5OT	112	4

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Conhecimentos prévios de matemática.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

O objectivo da unidade curricular é iniciar os alunos nos princípios básicos da ciência económica. Trata-se de uma introdução à Teoria Económica, particularmente no contexto microeconómico. Os alunos deverão estar aptos a compreender o comportamento dos mercados e caracterizar as diferentes estruturas de mercado. É importante para os alunos a compreensão das principais variáveis que influenciam a atividade das empresas. Pretende-se dotar os alunos da reflexão crítica no contexto da análise económica, aplicação do raciocínio económico nas questões da vida real e aquisição de conceitos, princípios e instrumentos analíticos necessários à compreensão de matérias de outras unidades do curso.

Conteúdos programáticos

I - Introdução - O objeto da Ciência Económica - Método científico em Economia - Breve história da evolução do Pensamento Económico - Princípios da Ciência Económica - Os problemas de organização económica da sociedade - A cruz Marshalliana-

II - Teoria do consumidor - A restrição orçamental - As preferências do consumidor - As curvas de indiferença - Taxa marginal de substituição - Escolha ótima do consumidor - A utilidade - A utilidade marginal - O problema da maximização da utilidade do consumidor - Elasticidades - Excedente do consumidor - Da procura individual à procura de mercado.

III - Teoria do Produtor - Condições para a existência de concorrência perfeita - A função de produção - As isoquantas - A produtividade marginal - Escolha ótima do produtor - Os custos de produção - Oferta da empresa a curto e longo prazo.

IV - Estruturas de mercado - Mercado de concorrência perfeita - Mercado de concorrência imperfeita - Monopólio - Oligopólio - Concorrência monopolística.

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Uma das finalidades da Unidade Curricular consiste em iniciar os estudantes nos princípios básicos da ciência económica e em particular da Microeconomia. Para alcançar este objetivo contribui sobretudo o primeiro ponto dos conteúdos programáticos pela abordagem às questões da escassez e escolha, o problema da organização económica da sociedade, a natureza e âmbito da ciência económica, entre outros tópicos relevantes. A compreensão dos fundamentos da Teoria económica ao nível do comportamento dos principais agentes económicos (Consumidores e produtores) e caracterização do funcionamento das diferentes estruturas de mercado constituem objetivos a alcançar no decurso da leccionação dos pontos II e III.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Avaliação da UC:

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%)

- Avaliação da CAF:

50% - 1º Teste;

50% - 2º Teste.

- Dispensa de exame: CAF \geq 12 valores

- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.

- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A Unidade Curricular é ministrada em duas aulas semanais de natureza teórico-prática com a duração de 1h30m cada. As aulas são preparadas com o objetivo de permitir que a exposição da matéria seja acompanhada de um estímulo à existência de uma postura crítica por parte dos estudantes e ao debate sobre as matérias lecionadas. Este tipo de abordagem visa contribuir para o alcance das competências identificadas no ponto competências/ objetivos de aprendizagem. A leccionação dos pontos dos conteúdos programáticos relativos à Teoria Económica é frequentemente acompanhada pela apresentação de modelos económicos simplificados (e.g funções de utilidade e de produção modelos de comportamento de mercados concorrenciais em cenários de curto e de longo prazo e modelos de comportamento de estruturas de mercado monopolistas). Esta abordagem visa contribuir para o alcance das competências/objetivos. A exposição das matérias é complementada pela elaboração de fichas de exercícios que permitem o esclarecimento de eventuais dúvidas sobre as matérias lecionadas e a consolidação dos conceitos cuja compreensão é considerada fundamental.

Bibliografia principal

Capítulo I

- Neves, João Luís César (2011). Introdução à economia. 9ª ed., Editorial Verbo.
- Samuelson & Nordhaus (2010). Economia. 19ª ed., McGraw-Hill.

Capítulo II

- Krugman, Paul e Robin Wells (2007). Introdução à Economia. Tradução de Elga Hoffmann, Elsevier/Campus. 2ª edição. Rio de Janeiro.

- Mateus, A. E. M. Mateus (2010). Microeconomia: Teoria e aplicações, volumes I e II, Editorial Verbo.

- Varian, Hal R. (2006). Microeconomia Princípios Básicos: Uma Abordagem Moderna. Tradução da 7ª ed. Americana, Editora Campus.

- Mira, N. (2011) Microeconomia, Edições Silabo.

Capítulo III

- Krugman, Paul e Robin Wells (2007). Introdução à Economia. Tradução de Elga Hoffmann, Elsevier/Campus. 2ª edição. Rio de Janeiro.

- Varian, Hal R. (2006). Microeconomia Princípios Básicos: Uma Abordagem Moderna. Tradução da 7ª ed. Americana, Editora Campus.

Capítulo IV

- Varian, Hal R. (2006). Microeconomia Princípios Básicos: Uma Abordagem Moderna. Tradução da 7ª ed. Americana, Editora Campus.

Academic Year 2020-21

Course unit ECONOMICS I

Courses MANAGEMENT - Evening Classes (1.º Ciclo)

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area

Acronym

Language of instruction Portuguese - PT

Teaching/Learning modality Presencial and/or distance.

Coordinating teacher José Carlos Gonçalves Júnior

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
José Carlos Gonçalves Júnior	OT; TP	TP1; OT1	42TP; 3OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	45	0	0	0	0	4.5	0	112

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Knowledge of Mathematics

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The objective of this curricular unit is to initiate students in the basic principles of economic science. It is an introduction to Economic Theory, particularly in the Microeconomics context. Students should be able to understand the markets' behaviour and characterize the different market structures. It is also important that the student understands the main economic variables that influence company activity. Us Learning outcomes the students must develop critical reflection in the context of economic analysis, apply economic reasoning to real-life issues, and acquire the concepts, principles and analytical tools needed to understand the content of other units in the course curriculum;

Syllabus

I - Introduction - The object of Economic Science - Scientific method in Economics - Brief history of the evolution of Economic Thought - Principles of Economic Science - The problems of economic organization of society - The Marshallian cross

II - Consumer theory - The budget constraint - Consumer preferences - Indifference curves - Marginal rate of substitution - Optimal consumer choice - The utility - The marginal utility - The problem of maximizing consumer utility - Elasticities - Consumer surplus - From individual demand to market demand

III - Producer Theory - Conditions for perfect competition - The production function - Isoquants - Marginal productivity - Optimal choice of producer - Production costs - Company offer in the short and long term

IV - Market structures - Perfect competition market - Imperfect competition market - Monopoly - Oligopoly - Monopolistic competition

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The syllabus reflects the contemporary academic practice in the field of Economics, particularly in the Microeconomics context. One of the purposes of this curricular unit is to introduce students to the basic principles of economics. The first part of the syllabus achieves this objective.

Understanding economic theory in terms of the main economic agents? behaviour (consumers and producers) and the characterization of the behaviour of the different market structures are objectives to be achieved by sections II and III.

Teaching methodologies (including evaluation)

Evaluation:

- Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%)

The CA component comprises:

1st test, 50%; 2nd test, 50%.

- Students with a final CA grade of ≥ 12 are exempt from the exam.
 - If favourable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.
 - In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.
 - The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.
-

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The lessons are theoretical-practical and aim at not only providing the students with knowledge of the contents of the syllabus, but also to stimulate debates on the subject matter under study, in order to encourage an active and critical stance on the part of students.

This approach aims at contributing to the achievement of the competencies and outcomes stated above. Teaching the contents regarding Economic Theory is often accompanied by the presentation of simplified economic models (e.g. benefit and production functions, patterns of short and long-term competitive market behaviour models, behaviour of monopolist market structures models). The topics in the syllabus are complemented through exercises that allow the elucidation of any questions about.

Main Bibliography

Chapter I

- Neves, João Luís César (2011). Introdução à economia. 9ª ed., Editorial Verbo.
- Samuelson & Nordhaus (2010). Economia. 19ª ed., McGraw-Hill.

Chapter II

- Krugman, Paul e Robin Wells (2007). Introdução à Economia. Tradução de Elga Hoffmann, Elsevier/Campus. 2ª edição. Rio de Janeiro.

- Mateus, A. E M. Mateus (2010). Microeconomia: Teoria e aplicações, volumes I e II, Editorial Verbo.

- Varian, Hal R. (2006). Microeconomia Princípios Básicos: Uma Abordagem Moderna. Tradução da 7ª ed. Americana, Editora Campus.

- Mira, N. (2011) Microeconomia, Edições Silabo.

Chapter III

- Krugman, Paul e Robin Wells (2007). Introdução à Economia. Tradução de Elga Hoffmann, Elsevier/Campus. 2ª edição. Rio de Janeiro.

- Varian, Hal R. (2006). Microeconomia Princípios Básicos: Uma Abordagem Moderna. Tradução da 7ª ed. Americana, Editora Campus.

Chapter IV

- Varian, Hal R. (2006). Microeconomia Princípios Básicos: Uma Abordagem Moderna. Tradução da 7ª ed. Americana, Editora Campus.