
Ano Letivo 2022-23

Unidade Curricular ECONOMIA I

Cursos GESTÃO - Regime Noturno (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14191008

Área Científica ECONOMIA

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 314

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 4;9;8

Línguas de Aprendizagem Português - PT

Modalidade de ensino

Presencial

Docente Responsável

José Carlos Gonçalves Júnior

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
José Carlos Gonçalves Júnior	OT; TP	TP1; OT1	42TP; 3OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S1	42TP; 3OT	112	4

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Conhecimentos prévios de matemática.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Dar a conhecer e permitir a compreensão das principais variáveis macroeconómicas que condicionam a atividade de uma empresa. Propiciar uma formação básica em macroeconomia, que permita a compreensão do funcionamento de uma economia e das flutuações da atividade económica no curto prazo, assim como, dos mecanismos fundamentais da política económica, possibilitando aos estudantes perceber os seus resultados e condicionantes, o que é fundamental na elaboração de estratégias de negócio ao nível das empresas.

Competências Genéricas:

- a) Desenvolvimento da reflexão crítica, das capacidades de pensamento lógico e do raciocínio próprio da análise económica;
 - b) Aquisição dos conceitos, princípios e instrumentos analíticos básicos necessários à aprendizagem das matérias que integram as restantes unidades curriculares do curso;
 - c) Aplicação do raciocínio económico às questões da vida real.
-

Conteúdos programáticos

I - Introdução

- O objeto da Ciência Económica
- Método científico em Economia
- Breve história da evolução do Pensamento Económico
- Principios da Ciência Económica
- Os problemas de organização económica da sociedade
- A cruz Marshalliana.

II - Teoria do consumidor

- A restrição orçamental
- As preferências do consumidor
- As curvas de indiferença
- Taxa marginal de substituição
- Escolha ótima do consumidor
- A utilidade
- A utilidade marginal
- O problema da maximização da utilidade do consumidor
- Elasticidades
- Excedente do consumidor
- Da procura individual à procura de mercado.

III - Teoria do Produtor

- Condições para a existência de concorrência perfeita
- A função de produção
- As isoquantas
- A produtividade marginal
- Escolha ótima do produtor
- Os custos de produção
- Oferta da empresa a curto e longo prazo.

IV - Estruturas de mercado

- Mercado de concorrência perfeita
- Mercado de concorrência imperfeita: Monopólio - Oligopólio - Concorrência monopolística.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Avaliação da UC:

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%)

- Avaliação da CAF:

50% - 1º Teste;

50% - 2º Teste.

- Dispensa de exame: CAF \geq 12 valores

- Admissão a exame de época normal: CAF \geq 6 valores

- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.

- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

Bibliografia principal

Capítulo I

- Neves, João Luís César (2011). Introdução à economia. 9ª ed., Editorial Verbo.
- Samuelson & Nordhaus (2010). Economia. 19ª ed., McGraw-Hill.

Capítulo II

- Krugman, Paul e Robin Wells (2007). Introdução à Economia. Tradução de Elga Hoffmann, Elsevier/Campus. 2ª edição. Rio de Janeiro.

- Mateus, A. E M. Mateus (2010). Microeconomia: Teoria e aplicações, volumes I e II, Editorial Verbo.

- Varian, Hal R. (2006). Microeconomia Princípios Básicos: Uma Abordagem Moderna. Tradução da 7ª ed. Americana, Editora Campus.

- Mira, N. (2011) Microeconomia, Edições Silabo.

Capítulo III

- Krugman, Paul e Robin Wells (2007). Introdução à Economia. Tradução de Elga Hoffmann, Elsevier/Campus. 2ª edição. Rio de Janeiro.

- Varian, Hal R. (2006). Microeconomia Princípios Básicos: Uma Abordagem Moderna. Tradução da 7ª ed. Americana, Editora Campus.

Capítulo IV

- Varian, Hal R. (2006). Microeconomia Princípios Básicos: Uma Abordagem Moderna. Tradução da 7ª ed. Americana, Editora Campus.

Academic Year 2022-23

Course unit ECONOMICS I

Courses MANAGEMENT - Evening Classes (1.º Ciclo)

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 314

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 4;9,8

Language of instruction Portuguese - PT

Teaching/Learning modality Classroom-based.

Coordinating teacher José Carlos Gonçalves Júnior

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
José Carlos Gonçalves Júnior	OT; TP	TP1; OT1	42TP; 3OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	42	0	0	0	0	3	0	112

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Knowledge of Mathematics

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The objective of this curricular unit is to initiate students in the basic principles of economic science. It is an introduction to Economic Theory, particularly in the Microeconomics context. Students should be able to understand the markets' behaviour and characterize the different market structures. It is also important that the student understands the main economic variables that influence company activity.

Learning outcomes:

- Develop critical reflection in the context of economic analysis;
- Apply economic reasoning to real-life issues;
- Acquire the concepts, principles and analytical tools needed to understand the content of other units in the course curriculum;

Syllabus

- I - Introduction
- The object of Economic Science
- Scientific method in Economics

- Brief history of the evolution of Economic Thought
- Principles of Economic Science
- The problems of economic organization of society
- The Marshallian cross
- II - Consumer theory
- The budget constraint
- Consumer preferences
- Indifference curves -
Marginal rate of substitution
- Optimal consumer choice
- The utility
- The marginal utility
- The problem of maximizing consumer utility
- Elasticities
- Consumer surplus
- From individual demand to market demand
- III - Producer Theory
- Conditions for perfect competition
- The production function
- Isoquants
- Marginal productivity
- Optimal choice of producer
- Production costs
- Company offer in the short and long term
- IV - Market structures :
- Perfect competition market
- Imperfect competition market: Monopoly - Oligopoly - Monopolistic competition.

Teaching methodologies (including evaluation)

Evaluation:

- Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%)

The CA component comprises:

1st test, 50%; 2nd test, 50%.

- Students with a final CA grade of ≥ 12 are exempt from the exam.
 - Admission to the exam the "época normal" period: a final CA grade of ≥ 6 is needed.
 - If favourable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.
 - In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.
 - The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.
-

Main Bibliography

Chapter I

- Neves, João Luís César (2011). Introdução à economia. 9ª ed., Editorial Verbo.
- Samuelson & Nordhaus (2010). Economia. 19ª ed., McGraw-Hill.

Chapter II

- Krugman, Paul e Robin Wells (2007). Introdução à Economia. Tradução de Elga Hoffmann, Elsevier/Campus. 2ª edição. Rio de Janeiro.

- Mateus, A. E M. Mateus (2010). Microeconomia: Teoria e aplicações, volumes I e II, Editorial Verbo.

- Varian, Hal R. (2006). Microeconomia Princípios Básicos: Uma Abordagem Moderna. Tradução da 7ª ed. Americana, Editora Campus.

- Mira, N. (2011) Microeconomia, Edições Silabo.

Chapter III

- Krugman, Paul e Robin Wells (2007). Introdução à Economia. Tradução de Elga Hoffmann, Elsevier/Campus. 2ª edição. Rio de Janeiro.

- Varian, Hal R. (2006). Microeconomia Princípios Básicos: Uma Abordagem Moderna. Tradução da 7ª ed. Americana, Editora Campus.

Chapter IV

- Varian, Hal R. (2006). Microeconomia Princípios Básicos: Uma Abordagem Moderna. Tradução da 7ª ed. Americana, Editora Campus.