UAlg
UNIVERSIDADE DO ALGARVE

English version at the end of this document

Ano Letivo	2017-18
Unidade Curricular	GESTÃO ESTRATÉGICA
Cursos	GESTÃO - Regime Noturno (1.º ciclo)
Unidade Orgânica	Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
Código da Unidade Curricular	14191094
Área Científica	GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO
Sigla	
Línguas de Aprendizagem	Português
Modalidade de ensino	Aulas teórico-práticas presenciais.
Docente Responsável	Manuel Arnedo Geraldo

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Manuel Arnedo Geraldo	OT; TP	TP1; OT1	45TP; 4.5OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
4º	S1	45TP; 4.5OT	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Introdução à Gestão

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Proporcionar aos alunos:

1. Compreensão dos fundamentos da gestão estratégica;
2. Desenvolvimento de capacidade para formular e implementar estratégias;
3. Capacidade de avaliação e alinhamento de estratégias empresariais.

De uma forma geral, o objectivo é oferecer um referencial teórico e prático capaz de proporcionar uma visão estruturada da atuação estratégica e sustentabilidade das organizações.

Conteúdos programáticos

1. SENSIBILIZAÇÃO E ENQUADRAMENTO GERAL

1.1. Noções Gerais sobre Planeamento e Estratégia

1.2. Sistema de Planeamento

2. ABORDAGEM da GESTÃO ESTRATÉGICA

2.1. Análise Estratégica

2.1.1. Análise do contexto interno e externo

2.2. Análise do contexto concorrencial

2.2.1.Grupos estratégicos

2.2.2. Análise Estrutural da Indústria

2.2.3. Posição concorrencial

2.2.4.Vantagem Competitiva e Análise da Cadeia de Valor

2.3. Alternativas de desenvolvimento estratégico

2.3.1. Estratégias corporativas ou empresariais

2.3.2. Estratégias competitivas

2.3.2.1.Estratégias de diferenciação

2.3.2.2.Estratégias de custos

2.4 . Estratégias em contexto de mercado global

3.MODELO DE PLANEAMENTO de PORTFÒLIOS de NEGÓCIOS

4. TÉCNICAS DE PROSPEÇÃO

4.1. Métodos de previsão

4.2. Métodos prospetivos

4.3. O Balanced Scorecard

4. NOVAS ABORDAGENS DA GESTÃO ESTRATÉGICA

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A avaliação da unidade curricular é constituída por uma Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%)

- Avaliação da CAF: 50% - Teste; 40% - Trabalho de grupo; 10% - Avaliação do desempenho em aula e na orientação de tutória

- Dispensa de exame: CAF>= 12 valores

- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.

- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

Bibliografia principal

Com edições suscetíveis de datação posterior

- Carvalho, José Crespo e Filipe, José Cruz (2006). Manual de Estratégia: Conceitos, Prática e Roteiro, Edições Sílabo, Lisboa.

- Fernando R. Serra; Manuel P. Ferreira; M. Cândida Torres (2010); Gestão estratégica: conceitos e prática 2ª edição; Editora Lidel, Lisboa.

- Freire, A. (1997), Estratégia - Sucesso em Portugal; Editorial Verbo, Lisboa.

- Freitas e Silva J. (tradução). (2000), Strategor - Política Global da Empresa; Publicações Dom Quixote, 3ª Ed. Atualizada, Lisboa.

- Porter, Michael E. (2004). Estratégia Competitiva ? técnicas para análise de indústrias e da concorrência, Elsevier Editora, São Paulo.

- Robalo, António J. Santos. (2008). Gestão Estratégica - Conceitos, modelos e instrumentos. Escolar Editora.

- Sousa, M.G.P. e Rodrigues, Lúcia M. P. L. (2002), O Balanced Scorecard ? Um Instrumento de gestão estratégica para o século XXI, Editora Rei dos Livros, Lisboa.

- Teixeira, Sebastião (2011). Gestão Estratégica, Ed. Escolar

UAlg
UNIVERSIDADE DO ALGARVE

Academic Year	2017-18
Course unit	STRATEGIC MANAGEMENT
Courses	MANAGEMENT - Post Laboral (1.º Ciclo)
Faculty / School	Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
Main Scientific Area	GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO
Acronym	
Language of instruction	Portuguese.
Teaching/Learning modality	Presential theoretical and practical lessons.
Coordinating teacher	Manuel Arnedo Geraldo

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Manuel Arnedo Geraldo	OT; TP	TP1; OT1	45TP; 4.5OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	45	0	0	0	0	4.5	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Introduction to Management

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

To develop:

1 -To expose a wide range of business practices and industry contexts including the strategies of corporations;

2 - To develop an analytical toolkit of concepts, frameworks and techniques used to identify, assess and develop competitive and corporate strategy.

3 - Evaluation capacity and alignment of business strategies.

In general, the aim is to offer a theoretical and practical framework to provide a structured view of the strategic performance and sustainability of organizations.

Syllabus

1. INTRODUCTION

1.1 Basics of planning and strategy

1.2 Planning System

2. STRATEGIC MANAGEMENT APPROACH

2.1 Strategic Analysis

2.1.1 Internal and external context analysis

2.2 Competitive context analysis

2.2.1 - Strategic Groups

2.2.2 Industry strutucture analysis

2.2.3 Competitive positioning

22.4 The value of the activity domain and the competitive positioning

2.3 Strategic development alternatives

2.3.1 Strategic Models

2.4 Global Strategies

2.4 Strategic Portfolio planning Models

3. PROSPECTIVE TECHNICS

3.1 Balanced scorecard

4. NEW APPROACHES AND STRATEGIC MODELS

Teaching methodologies (including evaluation)

Teaching methodologies: Theoretic and practical classes; debates; group assignments, case studies; seminars, tutorials and independent study.

The assessment for this curricular unit consists of a Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%).

The CA component comprises: Test, 50%; Group Assignment, 40%; Assessment of classroom performance and tutorial orientation, 10%.

- Students with a final CA grade of >=12 are exempt from the exam.

- If favourable to the student, the exam mark from the 1 st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.

- In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.

- The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.

Main Bibliography

With issues that are susceptible to later dating

- Carvalho, José Crespo e Filipe, José Cruz (2006). Manual de Estratégia: Conceitos, Prática e Roteiro, Edições Sílabo, Lisboa.

- Fernando R. Serra; Manuel P. Ferreira; M. Cândida Torres (2010); Gestão estratégica: conceitos e prática 2ª edição; Editora Lidel, Lisboa.

- Freire, A. (1997), Estratégia - Sucesso em Portugal; Editorial Verbo, Lisboa.

- Freitas e Silva J. (tradução). (2000), Strategor - Política Global da Empresa; Publicações Dom Quixote, 3ª Ed. Atualizada, Lisboa.

- Porter, Michael E. (2004). Estratégia Competitiva ? técnicas para análise de indústrias e da concorrência, Elsevier Editora, São Paulo.

- Robalo, António J. Santos. (2008). Gestão Estratégica - Conceitos, modelos e instrumentos. Escolar Editora.

- Sousa, M.G.P. e Rodrigues, Lúcia M. P. L. (2002), O Balanced Scorecard ? Um Instrumento de gestão estratégica para o século XXI, Editora Rei dos Livros, Lisboa.

- Teixeira, Sebastião (2011). Gestão Estratégica, Ed. Escolar.