

---

**Ano Letivo** 2021-22

---

**Unidade Curricular** GESTÃO ESTRATÉGICA

---

**Cursos** GESTÃO - Regime Noturno (1.º ciclo)

---

**Unidade Orgânica** Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

---

**Código da Unidade Curricular** 14191094

---

**Área Científica** GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO

---

**Sigla**

---

**Código CNAEF (3 dígitos)** 345

---

**Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos)** 8;9;17.

---

**Línguas de Aprendizagem** Português

**Modalidade de ensino**

Presencial e/ou à Distância.

**Docente Responsável**

Manuel Arnedo Geraldo

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Manuel Arnedo Geraldo	OT; TP	TP1; OT1	42TP; 3OT

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
4º	S1	42TP; 3OT	140	5

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

**Precedências**

Sem precedências

**Conhecimentos Prévios recomendados**

Introdução à Gestão

**Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)**

Proporcionar aos alunos:

1. Compreensão dos fundamentos da gestão estratégica;
2. Desenvolver conhecimentos e competências para um adequado processo de decisão empresarial, na área de gestão estratégica em particular, em organizações empresariais nos mais diversos setores de atividade;
3. Capacidade de avaliação e alinhamento de estratégias empresariais.

De uma forma geral, o objetivo é oferecer um referencial teórico e prático capaz de proporcionar uma visão estruturada da atuação estratégica e sustentabilidade das organizações.

## **Conteúdos programáticos**

### **1. SENSIBILIZAÇÃO E ENQUADRAMENTO GERAL**

#### 1.1. Noções Gerais sobre Planeamento e Estratégia

#### 1.2. Sistema de Planeamento

### **2. ABORDAGEM da GESTÃO ESTRATÉGICA**

#### 2.1. Análise Estratégica

##### 2.1.1. Análise do contexto interno e externo

#### 2.2. Análise do contexto concorrencial

##### 2.2.1. Grupos estratégicos

##### 2.2.2. Análise Estrutural da Indústria

##### 2.2.3. Posição concorrencial

##### 2.2.4. Vantagem Competitiva e Análise da Cadeia de Valor

#### 2.3. Alternativas de desenvolvimento estratégico

##### 2.3.1. Estratégias corporativas ou empresariais

##### 2.3.2. Estratégias competitivas

###### 2.3.2.1. Estratégias de diferenciação

###### 2.3.2.2. Estratégias de custos

#### 2.4. Estratégias em contexto de mercado global

### **3. MODELO DE PLANEAMENTO de PORTFÓLIOS de NEGÓCIOS**

### **4. NOVAS ABORDAGENS DA GESTÃO ESTRATÉGICA**

### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

A avaliação da unidade curricular é constituída por uma Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%).

A Avaliação da CAF compreende:

- **Teste; 45%**

- **Trabalho de grupo; 40%**

- **Avaliação do desempenho em aula; 15%**

- Admissão a exame de época normal: CAF  $\geq$  6 valores;

- Dispensa de exame: CAF  $\geq$  12 valores;

- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF;

- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC;

- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

---

### **Bibliografia principal**

- Carvalho, José Crespo e Filipe, José Cruz (2006). *Manual de estratégia: Conceitos, prática e roteiro*. Edições Sílabo, Lisboa.

- Freitas e Silva J. (tradução). (2000), *Strategor - Política global da empresa. Publicações Dom Quixote* (3ª ed. atualizada), Lisboa.

- Freire, Adriano (2020), *Estratégia e Criação de valor sustentável em negócios tradicionais e digitais*. Bertrand Editora, Lisboa.

- Hitt, Michael; Ireland, R. Duane; Hoskisson, Robert E. (2002). *Administração Estratégica*. Thomson.

- Santos, António J. Robalo (2008). *Gestão Estratégica - Conceitos, modelos e instrumentos*. Escolar Editora.

- Serra, Fernando R., Ferreira Manuel P.; Torres, M. Cândida (2011). *Gestão estratégica: conceitos e prática* (2ª ed.). Editora Lidel, Lisboa.

- Teixeira, Sebastião (2015). *Gestão Estratégica*. Editor a. Escolar.

---

**Academic Year** 2021-22

---

**Course unit** STRATEGIC MANAGEMENT

---

**Courses** MANAGEMENT - Evening Classes (1.º Ciclo)

---

**Faculty / School** SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

---

**Main Scientific Area**

---

**Acronym**

---

**CNAEF code (3 digits)** 345

---

**Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives)** 8;9;17.

---

**Language of instruction** Portuguese.

---

**Teaching/Learning modality** Presential and/or Distance Learning.

**Coordinating teacher** Manuel Arnedo Geraldo

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Manuel Arnedo Geraldo	OT; TP	TP1; OT1	42TP; 3OT

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	42	0	0	0	0	3	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

#### Pre-requisites

no pre-requisites

#### Prior knowledge and skills

Introduction to Management

#### The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Provide students with:

1. Understand the fundamentals of strategic management.
2. Develop knowledge and skills for an appropriate business decision-making process, particularly in the strategic management area of business organizations.
3. Develop competence to evaluate and align business strategies.

In general, the main goal is to provide a theoretical and practical framework capable of providing a structured view of the strategic performance and sustainability of organizations.

## Syllabus

1. INTRODUCTION
  - 1.1 Basics of planning and strategy
  - 1.2 Planning System
  
2. STRATEGIC MANAGEMENT APPROACH
  - 2.1 Strategic Analysis
    - 2.1.1 Internal and external context analysis
  - 2.2 Competitive context analysis
    - 2.2.1 Strategic Groups
    - 2.2.2 Industry structure analysis
    - 2.2.3 Competitive positioning
    - 2.2.4 The value of the activity domain and the competitive positioning
  - 2.3 Strategic development alternatives
    - 2.3.1. Corporate strategies
    - 2.3.2. Competitive strategies
      - 2.3.2.1 Differentiation strategies
      - 2.3.2.2. Cost strategies
  - 2.4. Strategies in a Global Market Context
  
3. BUSINESS PORTFOLIO PLANNING MODEL
  
4. NEW APPROACHES TO STRATEGIC MANAGEMENT

### Teaching methodologies (including evaluation)

Theoretical-practical classes, case studies discussions, and strategic problem solving Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%).

The CA component comprises:

- **Test; 45%**

- **Group work; 40%**

- **Assessment of classroom performance: 15%.**

- Admission to the exam during the 'época normal' period: a final CA grade of  $\geq 6$  is needed.

- Students with a final CA grade of  $\geq 12$  is exempt from the exam.

- If favorable to the student, the exam mark from the 1<sup>st</sup> exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.

- In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.

- The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.

---

### Main Bibliography

- Carvalho, José Crespo e Filipe, José Cruz (2006). *Manual de estratégia: Conceitos, prática e roteiro*. Edições Sílabo, Lisboa.

- Freitas e Silva J. (tradução). (2000), *Strategor - Política global da empresa. Publicações Dom Quixote* (3<sup>a</sup> ed. atualizada), Lisboa.

- Freire, Adriano (2020), *Estratégia & Criação de valor sustentável em negócios tradicionais e digitais*. Bertrand Editora, Lisboa.

- Hitt, Michael; Ireland, R. Duane; Hoskisson, Robert E.(2002). *Administração Estratégica*. Thomson.

- Santos, António J. Robalo (2008). *Gestão Estratégica - Conceitos, modelos e instrumentos*. Escolar Editora.

- Serra, Fernando R., Ferreira Manuel P.; Torres, M. Cândida (2011). *Gestão estratégica: conceitos e prática* (2<sup>a</sup> ed.). Editora Lidel, Lisboa.

- Teixeira, Sebastião (2015). *Gestão Estratégica*. Editor a. Escolar.