
Ano Letivo 2023-24

Unidade Curricular GESTÃO ESTRATÉGICA

Cursos GESTÃO (1.º ciclo) - Regime Noturno

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14191094

Área Científica GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 345

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 8;9;17.

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino

Presencial.

Docente Responsável

Manuel Arnedo Geraldo

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Manuel Arnedo Geraldo	OT; TP	TP1; OT1	42TP; 3OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
4º	S1	42TP; 3OT	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Introdução à Gestão

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Proporcionar aos alunos:

- Compreensão dos fundamentos da gestão estratégica;
- Capacidade de avaliação e alinhamento de estratégias empresariais;
- Desenvolvimento de conhecimentos técnicos e analíticos que preparem os alunos para a tomada de decisão;
- Desenvolvimento de raciocínio crítico e capacidade de resolução de problemas;
- Desenvolvimento de *soft skills*, nomeadamente, capacidade de iniciativa e criatividade.

Conteúdos programáticos

1. SENSIBILIZAÇÃO E ENQUADRAMENTO GERAL

1.1. Noções Gerais sobre Planeamento e Estratégia

1.2. Sistema de Planeamento

2. ABORDAGEM da GESTÃO ESTRATÉGICA

2.1. Análise Estratégica

2.1.1. Análise do contexto interno e externo

2.2. Análise do contexto concorrencial

2.2.1. Grupos estratégicos

2.2.2. Análise Estrutural da Indústria

2.2.3. Posição concorrencial

2.2.4. Vantagem Competitiva e Análise da Cadeia de Valor

2.3. Alternativas de desenvolvimento estratégico

2.3.1. Estratégias corporativas ou empresariais

2.3.2. Estratégias competitivas

2.3.2.1. Estratégias de diferenciação

2.3.2.2. Estratégias de custos

2.4. Estratégias em contexto de mercado global

3. MODELO DE PLANEAMENTO DE PORTFÓLIOS DE NEGÓCIOS

4. NOVAS ABORDAGENS DA GESTÃO ESTRATÉGICA

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Aulas teórico-práticas, discussão de casos e resolução de problemas estratégicos da gestão de empresas em contexto real.

Avaliação por frequência:

- Teste - 40%; trabalho - 40%; outras atividades - 20%.
- Reúnem as condições de acesso ao teste os estudantes que tenham obtido uma nota mínima de 8 valores no trabalho.
- O teste decorre na data do exame de época normal.
- Na época normal, os estudantes apenas podem ser avaliados por frequência

Condições de acesso aos exames (exceto épocas de melhoria e para conclusão do curso):

- Nota mínima de 8 valores no trabalho.
- Avaliação: Exame: 60%; trabalho: 40%.

Avaliação por exame de épocas de melhoria e para conclusão do curso: 100%.

Avaliação por frequência ou por exame:

- Aprovação com nota final superior a ≥ 10 valores (arredondada às unidades), desde que sejam cumpridos os requisitos de avaliação expressos na FUC.

Bibliografia principal

- Freire, Adriano (2020). Estratégia - Criação de valor sustentável em negócios tradicionais e digitais. Bertrand Editora, Lisboa.
- Freitas e Silva J. (tradução). (2000). Strategor - Política global da empresa. Publicações Dom Quixote (3ª ed. atualizada), Lisboa.
- Grant, Robert M. (2016). Contemporary Strategy Analysis - Ninth Edition; John Wiley & Sons.
- Santos, António J. Robalo (2008). Gestão Estratégica - Conceitos, modelos e instrumentos. Escolar Editora.
- Serra, Fernando R., Ferreira Manuel P.; Torres, M. Cândida (2011). Gestão estratégica: conceitos e prática (2ª ed.). Editora Lidel, Lisboa.
- Teixeira, Sebastião (2020). Gestão Estratégica (2ª edição). Escolar Editora, Lisboa.

Academic Year 2023-24

Course unit STRATEGIC MANAGEMENT

Courses MANAGEMENT (1st cycle) - Evening Classes

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 345

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 8;9;17.

Language of instruction Portuguese.

Teaching/Learning modality Classroom-based.

Coordinating teacher Manuel Arnedo Geraldo

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Manuel Arnedo Geraldo	OT; TP	TP1; OT1	42TP; 3OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	42	0	0	0	0	3	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Introduction to Management

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Provide students with:

- Understand the fundamentals of strategic management;
- Develop competence to evaluate and align business strategies;
- Development of technical and analytical skills that prepare students for decision making;
- Development of critical thinking and problem-solving skills;
- Development of soft skills, such as capacity for initiative and creativity.

Syllabus

1. INTRODUCTION

1.1. Basics of planning and strategy

1.2. Planning System

2. STRATEGIC MANAGEMENT APPROACH

2.1. Strategic Analysis

2.1.1. Internal and external context analysis

2.2. Competitive context analysis

2.2.1. Strategic Groups

2.2.2. Industry structure analysis

2.2.3. Competitive positioning

2.2.4. The value of the activity domain and the competitive positioning

2.3. Strategic development alternatives

2.3.1. Corporate strategies

2.3.2. Competitive strategies

2.3.2.1. Differentiation strategies

2.3.2.2. Cost strategies

2.4. Strategies in a Global Market Context

3. BUSINESS PORTFOLIO PLANNING MODEL

4. NEW APPROACHES TO STRATEGIC MANAGEMENT

Teaching methodologies (including evaluation)

Theoretical-practical classes, case studies discussions, and strategic problem-solving.

Continuous assessment:

- Test - 40%; assignment - 40%; other activities - 20%.
- In order to take the test, students need a grade of ≥ 8 in the assignment.
- The test will take place at the same time as the 1st exam.
- In the 1st exam dates (exame época normal), students will only have continuous assessment

Assessment by exam: 1st, 2nd and special exam periods:

- A minimum grade of 8 is required in the assignment.
- Assessment by exam: Exam 60% and assignment 40%.

Exams for improving the grade or concluding the course: 100%.

Continuous assessment or by exam:

The pass mark is ≥ 10 (rounded to the units), as long as all the requirements for assessment as defined in the FUC have been met.

Main Bibliography

- Freire, Adriano (2020). Estratégia - Criação de valor sustentável em negócios tradicionais e digitais. Bertrand Editora, Lisboa.
- Freitas e Silva J. (tradução) (2000). Strategor - Política global da empresa. Publicações Dom Quixote (3ª ed. atualizada), Lisboa.
- Grant, Robert M. (2016). Contemporary Strategy Analysis - Ninth Edition; John Wiley & Sons.
- Santos, António J. Robalo (2008). Gestão Estratégica - Conceitos, modelos e instrumentos. Escolar Editora.
- Serra, Fernando R., Ferreira Manuel P.; Torres, M. Cândida (2011). Gestão estratégica: conceitos e prática (2ª ed.). Editora Lidel, Lisboa.
- Teixeira, Sebastião (2020). Gestão Estratégica (2ª edição). Escolar Editora, Lisboa.