
Ano Letivo 2019-20

Unidade Curricular ÉTICA EMPRESARIAL E DEONTOLOGIA PROFISSIONAL

Cursos GESTÃO - Regime Noturno (1.º ciclo) (*)
GESTÃO (1.º ciclo) (*)

(*) Curso onde a unidade curricular é opcional

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14191115

Área Científica

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português - PT.

Modalidade de ensino Presencial.

Docente Responsável Ana Rita Silva de Serra Faria

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Herondina Maria Vitorino Belchior	OT; TP	TP1; TP2; OT1; OT2	45TP; 4,5OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
4º,3º	S2	45TP; 4,5OT	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não são exigidos.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

- . Entender os conceitos fundamentais.
- . Compreender os Estatutos e os Códigos Deontológicos aplicáveis aos Contabilistas Certificados e aos Revisores Oficiais de Contas.

No final da unidade curricular, espera-se que o estudante seja capaz de:

Competências Genéricas:

- . Entender a importância da ética na gestão das organizações;
- . Identificar as profissões públicas ligadas à contabilidade.

Competências Específicas:

- . Entender os conceitos ministrados;
- . Interpretar o alcance dos princípios éticos inerentes às profissões relacionadas com a contabilidade;
- . Conhecer os Estatutos e Códigos Deontológicos das profissões de interesse público relacionadas com a contabilidade.

Conteúdos programáticos

1. CONCEITOS
2. ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL DAS EMPRESAS
3. ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL DA CONTABILIDADE
4. ÉTICA E DEONTOLOGIA NAS PROFISSÕES LIGADAS À CONTABILIDADE
5. A RESPONSABILIDADE

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A sociedade atual exige que as empresas sejam socialmente responsáveis, o que implica atuações éticas. Conscientes desta exigência, as organizações divulgam voluntariamente, cada vez mais, as ações que desenvolveram tendo como objectivo demonstrar que são socialmente responsáveis. A esta informação voluntária acresce a obrigação legal de divulgar um conjunto de informação, nomeadamente económico/financeira, que dado o atual enquadramento legislativo obriga à intervenção do Contabilista Certificado e, nalguns casos, do Revisor Oficial de Contas. A estes profissionais, nos termos definidos pelas respetivas Ordens, cabe-lhes um conjunto de deveres deontológicos. Nesse sentido, é necessário dotar os alunos de conhecimentos teóricos sobre a ética empresarial, que são essenciais às organizações que pretendem ser competitivas na sociedade atual, e dar a conhecer as exigências deontológicas que, por imposição legal, recaem sobre os Contabilistas Certificados e os Revisores Oficiais de Contas.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Aulas de exposição teórica.

Debate de matérias na sala de aula.

Proposta e orientação de casos práticos.

Avaliação da UC:

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%)

- Avaliação da CAF: 90% - Teste; 10% - Trabalho individual

- Dispensa de exame: CAF \geq 12 valores

- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.

- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

As faltas aos momentos de avaliação só são consideradas quando devidamente justificadas por motivo de força maior. Os estudantes nesta situação serão sujeitos a uma prova oral, realizada por dois docentes.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Esta unidade curricular tem como objetivos específicos, entre outros, dotar os alunos com conhecimentos sobre os conceitos e a terminologia associada à ética empresarial e deontologia profissional aplicável às profissões de Contabilista Certificado e de Revisor Oficial de Contas, bem como munir os alunos com capacidade para identificar, numa determinada situação, qual o comportamento aplicável, quer por parte da empresa, quer por parte do profissional. A metodologia de ensino praticada é caracterizada por uma componente pedagógica teórico-prática e ativa, pautando a docência por intenções motivacionais na realização e estímulo de um ambiente agradável e bidirecional na comunicação e no ensino. Para além disso, as aulas são ministradas com o objetivo de transmitir competências e suscitar a reflexão sobre os conteúdos, bem como a realização de casos práticos onde é necessário aplicar os conceitos ministrados na unidade curricular.

Bibliografia principal

(com edições suscetíveis de edição posterior e não incluindo normativos)

DUSKA, R.; DUSKA, B. e RAGATZ, J.(2011): Accounting Ethics, Wiley-Blackwell

FERRELL, O.; FRAEDRICH, J. e FERRELL, L. (2000): Ética Empresarial, Reichmann & Affonso Editores.

GAGO, C.; CARDOSO, E.; CAMPOS, J.; VICENTE, L. e SANTOS, M. (2005): Responsabilidade Social das Empresas Portuguesas, Companhia das Cores.

GONÇALVES, C.; JORGE, J.; SEQUEIRA, L. e CORDEIRO, R. (2018): A Ética e as Profissões Públicas de Contabilista Certificado e Revisor Oficial de Contas, Editora GC Learning [on line].

LISBOA, L. (1997): Ética Geral e Profissional em Contabilidade, Editora Atlas.

MERCIER, S. (2003): A Ética nas Empresas, Edições Afrontamento.

NUNES, M. (2016): Estatuto da Ordem dos Contabilistas Certificados - Anotado, Vida Económica.

SÁ, A. (2001): Ética Profissional, Editora Atlas.

SAVATER, F. (2005): Ética para um Jovem, Editorial Presença.

VAZ, H. (2002): Ética e Direito, Edições Loyola.

Academic Year 2019-20

Course unit BUSINESS ETHICS AND PROFESSIONAL CONDUCT

Courses MANAGEMENT - Post Laboral (1.º Ciclo) (*)

MANAGEMENT (DAY CLASSES) (*)

(*) Optional course unit for this course

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area

Acronym

Language of instruction Portuguese - PT

Teaching/Learning modality Presential.

Coordinating teacher Ana Rita Silva de Serra Faria

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Herondina Maria Vitorino Belchior	OT; TP	TP1; TP2; OT1; OT2	45TP; 4,5OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	45	0	0	0	0	4,5	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Not necessary.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

AIMS: To master the concepts of business ethics and professional deontology of the chartered accountants and statutory auditors. To understand the social and economic consequences of non-ethical behaviour both for the company and for the professionals (namely, the chartered accountants and the statutory auditors). To explain the Statutes and Deontological Codes of the chartered accountants and the statutory auditors.

Learning outcomes:

At the end of the curricular unit, the students must be able:

- To understand the importance of ethics in the management of organizations;
- To identify the several accounting professionals;
- To understand the concepts taught;
- To interpret the scope of the ethical principles of the accounting professionals;
- To know the Statutes and Deontological Codes of the accounting professionals.

Syllabus

- 1.CONCEPTS
2. ETHICS AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
3. ETHICS AND SOCIAL RESPONSIBILITY OF ACCOUNTING
4. ETHICS AND ETHICS IN WORKING WITH ACCOUNTING PROFESSIONS
5. RESPONSIBILITY

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

Society increasingly demands that companies are socially responsible, and that implies that companies must act ethically. Aware of that social demand, a growing number of organizations voluntarily disclose the actions that they have carried out in order to show that they are socially responsible. Besides disclosing this information voluntarily, companies have a legal obligation to disclose a range of information, including financial and economic information, which considering the current legislative framework, requires the intervention of chartered accountants, and in some cases, of statutory auditors. These professionals have to perform according to the ethical principles defined by the professional associations. Therefore, it is crucial that students learn about business ethics, which is essential for organizations wishing to be competitive in today's society, and learn the ethical principles that chartered accountants and statutory auditors must comply with.

Teaching methodologies (including evaluation)

Teaching methodologies: Theoretical and practical classes; individual and group assignments.

- Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%)
- The CA component comprises: test, 85%; Individual work, 15%.
- Students with a final CA grade of ≥ 12 are exempt from the exam.
- If favourable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.
- In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.
- The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

At the end of the curricular unit, the students must have learned the main concepts and terminology of business and professional ethics of the chartered accountants and statutory auditors professions as well as to be able to identify, in a given situation, the companies and the professionals best practices.

The teaching methodology is characterized by a theoretical, practical, and active pedagogical practice, with the underlying intention of continuously motivating and encouraging the students to communicate their ideas and, therefore, promote relevant discussion. In addition, classes are taught in order to foster the development of skills and the discussion about the contents of the syllabus. Case studies are particularly useful because students have the opportunity to apply the concepts that are taught in the curricular unit.

Main Bibliography

(with subsequent editions and not including legislation)

DUSKA, R.; DUSKA, B. e RAGATZ, J.(2011): Accounting Ethics, Wiley-Blackwell

FERRELL, O.; FRAEDRICH, J. e FERRELL, L. (2000): Ética Empresarial, Reichmann & Affonso Editores.

GAGO, C.; CARDOSO, E.; CAMPOS, J.; VICENTE, L. e SANTOS, M. (2005): Responsabilidade Social das Empresas Portuguesas, Companhia das Cores.

GONÇALVES, C.; JORGE, J.; SEQUEIRA, L. e CORDEIRO, R. (2018): A Ética e as Profissões Públicas de Contabilista Certificado e Revisor Oficial de Contas, Editora GC Learning [on line].

LISBOA, L. (1997): Ética Geral e Profissional em Contabilidade, Editora Atlas.

MERCIER, S. (2003): A Ética nas Empresas, Edições Afrontamento.

NUNES, M. (2016): Estatuto da Ordem dos Contabilistas Certificados - Anotado, Vida Económica.

SÁ, A. (2001): Ética Profissional, Editora Atlas.

SAVATER, F. (2005): Ética para um Jovem, Editorial Presença.

VAZ, H. (2002): Ética e Direito, Edições Loyola.