
Ano Letivo 2018-19

Unidade Curricular CONTABILIDADE DE GESTÃO AVANÇADA

Cursos GESTÃO - Regime Noturno (1.º ciclo) (*)

GESTÃO (1.º ciclo) (*)

(*) Curso onde a unidade curricular é opcional

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14191133

Área Científica

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino Aulas presenciais

Docente Responsável Fernando Manuel Correia Marques

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Fernando Manuel Correia Marques	OT; TP	TP1; TP2; OT1; OT2	45TP; 4.5OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º,4º	S2	45TP; 4.5OT	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Conceitos fundamentais de contabilidade de gestão

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

- Utilizar adequadamente a terminologia e a linguagem dos fenómenos contabilísticos;
- Saber aplicar novos modelos de apuramento de custos;
- Perceber o que é o método ABC e principais características;
- Compreender o âmbito e os objetivos dos Preços de Transferência Internos;
- Caracterizar os diferentes tipos de Preços de Transferência Internos;
- Utilizar as medidas financeiras de avaliação do desempenho e conhecer as suas vantagens e limitações;
- Implementar nas empresas os mais recentes sistemas de medida de desempenho, com particular incidência no Balanced Scorecard.
- Compreender de que modo é que a informação financeira e não financeira afeta o comportamento dos gestores e a tomada de decisão.
- Compreender os princípios e os componentes de um sistema de incentivos.

Conteúdos programáticos

1. Custeio baseado nas atividades (ABC)
 - 1.1. A relevância dos custos baseados nas atividades
 - 1.2. Metodologia de apuramento dos resultados com base no ABC
 - 1.3. A Gestão Baseada em Custeio por Atividades (ABM)
2. Preços de transferência internos
 - 2.1. Centros de responsabilidade
 - 2.2. Os preços de transferência internos
 - 2.3. Metodologia de determinação e análise dos preços de transferência
3. Avaliação do desempenho de centros de responsabilidade
 - 3.1. Retorno sobre o investimento
 - 3.2. Resultado Residual
 - 3.3. Valor Económico Acrescentado
 - 3.4. Análise Comparativa
4. Balanced Scorecard
 - 4.1. Conceitos fundamentais
 - 4.2. Perspetivas do Balanced Scorecard
 - 4.3. Seleção de indicadores e definição de metas
 - 4.4. Iniciativas estratégicas
 - 4.5. As reuniões de controlo de gestão
 - 4.6. Apresentação de um caso prático
5. Sistemas de incentivos
 - 5.1. Princípios fundamentais de um sistema de incentivos
 - 5.2. Componentes de um sistema de incentivos

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Avaliação da UC:

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%)
 - Avaliação da CAF: Teste (70%) e trabalho de grupo (30%)
 - Dispensa de exame: CAF \geq 12 valores
 - Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.
 - Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.
 - O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.
-

Bibliografia principal

Caiado, ANTÓNIO CAMPOS PIRES (2002): *Contabilidade de Gestão*, Áreas Editora, Lisboa.

DRURY, COLIN (2004): *Management and Cost Accounting*, 7.ª edição, Thomson Learning, Londres.

FRANCO, VITOR SEABRA *et al.* (2012) *Temas de contabilidade de Gestão: Gestão orçamental e medidas financeiras de avaliação do desempenho*, 3.ª Edição, Livros Horizonte, Lisboa.

Jordan, H., J. Neves e J. Rodrigues (2011), *O Controlo de Gestão: Ao Serviço da Estratégia e dos Gestores*, 9.ª Edição, Lisboa.

Pereira, CARLOS CAIANO; FRANCO, VICTOR DOMINGOS SEABRA (2001): *Contabilidade Analítica*, 6.ª edição, Rei dos Livros, Lisboa.

SANTOS, RUI (2006): *Balanced Scorecard em Portugal: Visão, Estratégia e Entusiasmo*, Editora Pergaminho, Cascais.

PINTO, FRANCISCO (2007): *Balanced Scorecard: Alinhar Mudança, Estratégia e Performance nos Serviços Públicos*. Edições Sílabo, Lisboa.

SOUSA, MARIA; RODRIGUES, LÚCIA (2002): *O Balanced Scorecard: Um Instrumento de Gestão Estratégica para o Século XXI*, Editora Rei dos Livros, Lisboa.

Academic Year 2018-19

Course unit ADVANCED FINANCIAL ACCOUNTING

Courses MANAGEMENT - Post Laboral (1.º Ciclo) (*)
MANAGEMENT (DAY CLASSES) (*)

(*) Optional course unit for this course

Faculty / School Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Main Scientific Area

Acronym

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Classroom classes

Coordinating teacher Fernando Manuel Correia Marques

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Fernando Manuel Correia Marques	OT; TP	TP1; TP2; OT1; OT2	45TP; 4.5OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	45	0	0	0	0	4.5	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Management accounting principles

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Differences of traditional costing and ABC;

Steps in development of an ABC System;

How can the information generated by ABC system be used by management;

Which factor determine whether a firm should be decentralized or centralized;

What are the types of responsibility centers and what distinguishes them from each other;

What types os transfer prices are used in organizations, and why are such prices used;

What are the common financial performance measures, and how are they calculated and used;

What is the Balanced Scorecard;

How can a balanced scorecard be used to measure performance;

Syllabus

1. Activity-Based Costing (ABC)
 - 1.1. Definition and concept
 - 1.2. Steps in development of an ABC System
- 1.2. Activity-Based Management (ABM)
2. Transfer Prices
 - 2.1. Responsibility centers
 - 2.2. Types of transfer prices
 - 2.3. Selecting a transfer pricing system
3. Financial performance measures
 - 3.1. Return on Investment
 - 3.2. Residual Income
 - 3.3. Economic Value Added
 - 3.4. Comparative analysis
4. Balanced Scorecard
 - 4.1. fundamental concepts
 - 4.2. Perspectives of the Balanced Scorecard
 - 4.3. Selection of indicators and goal setting
 - 4.4. strategic initiatives
 - 4.5. The management control meetings
 - 4.6. Case study
5. Incentive Systems
 - 5.1. Fundamental principles of a system of incentives
 - 5.2. Components of a system of incentives

Teaching methodologies (including evaluation)

Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%)

The CA component comprises: Test (70%); group work (30%)

- Students with a final CA grade of ≥ 12 are exempt from the exam.
 - If favourable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.
 - In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.
 - The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.
-

Main Bibliography

Caiado, ANTÓNIO CAMPOS PIRES (2002): *Contabilidade de Gestão*, Áreas Editora, Lisboa.

DRURY, COLIN (2004): *Management and Cost Accounting*, 7.^a edição, Thomson Learning, Londres.

FRANCO, VITOR SEABRA *et al.* (2012) *Temas de contabilidade de Gestão: Gestão orçamental e medidas financeiras de avaliação do desempenho*, 3.^a Edição, Livros Horizonte, Lisboa.

Jordan, H., J. Neves e J. Rodrigues (2011), *O Controlo de Gestão: Ao Serviço da Estratégia e dos Gestores*, 9.^a Edição, Lisboa.

Pereira, CARLOS CAIANO; FRANCO, VICTOR DOMINGOS SEABRA (2001): *Contabilidade Analítica*, 6.^a edição, Rei dos Livros, Lisboa.

SANTOS, RUI (2006): *Balanced Scorecard em Portugal: Visão, Estratégia e Entusiasmo*, Editora Pergaminho, Cascais.

PINTO, FRANCISCO (2007): *Balanced Scorecard: Alinhar Mudança, Estratégia e Performance nos Serviços Públicos*. Edições Sílabo, Lisboa.

SOUSA, MARIA; RODRIGUES, LÚCIA (2002): *O Balanced Scorecard: Um Instrumento de Gestão Estratégica para o Século XXI*, Editora Rei dos Livros, Lisboa.