

---

**Ano Letivo** 2017-18

---

**Unidade Curricular** INTRODUÇÃO À GESTÃO

---

**Cursos** GESTÃO - Portimão (1.º ciclo)

---

**Unidade Orgânica** Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

---

**Código da Unidade Curricular** 14201005

---

**Área Científica** GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO

---

**Sigla**

---

**Línguas de Aprendizagem** Português (PT)

---

**Modalidade de ensino** Presencial

---

**Docente Responsável** Georgette dos Santos Andraz

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Carlos Isidoro Lopez Cano Vieira	OT; TP	TP1; OT1	45TP; 4.5OT

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	45TP; 4.5OT	140	5

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

#### Precedências

Sem precedências

#### Conhecimentos Prévios recomendados

Não se aplica

#### Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

- 1- Compreender os conceitos básicos de gestão empresarial
- 2- Adquirir uma visão global dos modelos de gestão das organizações empresariais
- 3- Compreender as metodologias de análise do enquadramento interno e externo das organizações e a sua integração no processo de planeamento.
- 4- Compreender a importância da Ética na gestão e o papel da responsabilidade social das empresas na sociedade;
- 5 -Compreender a importância do empreendedorismo corporativo, dos empreendedores e da inovação no contexto empresarial, social e económico.

## **Conteúdos programáticos**

### Parte 1 ? Conceitos

#### 1. Organização e gestão

##### 1.1. Gestão: Conceitos, funções e níveis

##### 1.2. Níveis e Funções de gestão

##### 1.3. Visão histórica da teoria das organizações

##### 1.3.1. Gestão contemporânea das organizações.

##### 1.4. Ética na Gestão e responsabilidade social das organizações

##### 1.4.1. Estudo de Caso

### Parte 2 ? As organizações e o Meio Ambiente

#### 2.1. Ambiente externo: oportunidades e ameaças

#### 2.2. Ambiente interno: recursos, capacidades e competências centrais

### Parte 3 - Planeamento e Processo de Decisão

#### 3.2. O processo do planeamento estratégico

##### 3.2.1. Estudo de Caso

### Parte 5 ? Empreendedorismo e inovação empresarial

#### 5.1. Empreendedorismo e empreendedores

##### 5.1.1. Estudo de Caso

#### 5.2. O papel da inovação na gestão das empresas

##### 5.2.1. Estudo de caso

### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

Aulas teórico-práticas articulando a exposição teórica com debate de textos e estudos de casos e a utilização alargada de simulação.

### **Avaliação da UC:**

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%)

- Avaliação da CAF:

- 1º Teste; 40%
- 2º Teste; 50%
- Discussão de Casos, participação, e interação nas aulas; 10%

- Dispensa de exame: CAF  $\geq$  12 valores

- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.

- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

---

### **Bibliografia principal**

- Hitt, M. e outros (2002). Administração Estratégica, Editora ABDR, Brasil, p. 521-547.
- Pinto, Carlos A. Et al (2006). Fundamentos de Gestão. Lisboa: Editorial Presença
- Teixeira, S. (2013). Gestão das Organizações, Ed.reimpressão, Editora Escolar, Lisboa.
- Carvalho, J. E. (2011) ?Gestão de Empresas ? Princípios Fundamentais?, Ed. Sílabo, Lisboa.
- Portugal. N. m. (2015). Empreendedorismo, Editora Escolar, Lisboa.
- Manuel Portugal Ferreira; João carvalho Santos ; Nuno Reis; Tânia Marques (2010). Gestão Empresarial . Lidel - Edições Técnicas.
- Lisboa, J., Almeida, F., Coelho, F. e Coelho, A (2011). Introdução à Gestão das Organizações. 3ª Ed. Vida Económica. Lisboa.

**Academic Year** 2017-18

**Course unit** INTRODUCTION TO MANAGEMENT

**Courses** MANAGEMENT - Portimão (1.º Ciclo)

**Faculty / School** Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

**Main Scientific Area** GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO

**Acronym**

**Language of instruction** Portuguese

**Teaching/Learning modality** Classroom-based ( by attendance)

**Coordinating teacher** Georgette dos Santos Andraz

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Carlos Isidoro Lopez Cano Vieira	OT; TP	TP1; OT1	45TP; 4.5OT

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

**Contact hours**

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	45	0	0	0	0	4.5	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

**Pre-requisites**

no pre-requisites

**Prior knowledge and skills**

Not required

**The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)**

- 1- Understand the main concepts, principles and methodologies of the process business management
- 2- Understand and discuss some relevant tools and techniques to analyse the corporate internal and external
- 3- Understand the importance of corporate entrepreneurship and develop an Entrepreneurial Vision
- 4- Understand the importance of ethics in management and the role of corporate social responsibility in society.

**Syllabus**



PART I - Concepts 10. rganisation and business management 1.1. Management: concept, functions and levels 1.2. Management Levels, Functions, and Operational Systems 1.3. Historical overview of the theory of organizations 1.3.1. Modern approaches to management 1.3.2. Challenges Facing Organizational Managers 1.4. Ethics and Corporate Social Responsibility 1.4.1. Case Study 2 - Environmental Scanning 2.1. External environment: opportunities and threats 2.2. Internal environment: resources, capabilities and core competencies 3- Planning and decision making 3.1. Concepts 3.2. The strategic planning process 3.2.1. Case study 4- Entrepreneurship 4.1. Entrepreneurship and entrepreneurs 5? Innovation and business management 5.1 The role of innovation in business management 5.1.1 Case Study

### Teaching methodologies (including evaluation)

Lectures focus on the introduction and explanation of key hospitality and hotel management concepts, with illustrations by referring to current issues, national and global examples whenever appropriate. In-class discussions might be organized

- Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%)

-The CA component comprises:

- 1<sup>st</sup> test, 40%;
- 2<sup>nd</sup> test, 50%;
- Analysis and discussion of Case studies, commitment, participation and interaction in classes; 10%

- Students with a final CA grade of  $\geq 12$  are exempt from the exam.

- If favorable to the student, the exam mark from the 1<sup>st</sup> exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year .

- In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.

- The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.

---

### Main Bibliography

- Hitt, M. e outros (2002). Administração Estratégica, Editora ABDR, Brasil, p. 521-547.
- Pinto, Carlos A. Et al (2006). Fundamentos de Gestão. Lisboa: Editorial Presença
- Teixeira, S. (2013). Gestão das Organizações, Ed.reimpressão, Editora Escolar, Lisboa.
- Carvalho, J. E. (2011) ?Gestão de Empresas ? Princípios Fundamentais?, Ed. Sílabo, Lisboa.
- Portugal. N. m. (2015). Empreendedorismo, Editora Escolar, Lisboa.
- Manuel Portugal Ferreira; João carvalho Santos ; Nuno Reis; Tânia Marques (2010). Gestão Empresarial . Lidel - Edições Técnicas.
- Lisboa, J., Almeida, F., Coelho, F. e Coelho, A (2011). Introdução à Gestão das Organizações. 3ª Ed. Vida Económica. Lisboa.