

---

**Ano Letivo** 2023-24

---

**Unidade Curricular** ECONOMIA I

---

**Cursos** GESTÃO (1.º ciclo) - Portimão

---

**Unidade Orgânica** Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

---

**Código da Unidade Curricular** 14201011

---

**Área Científica** ECONOMIA

---

**Sigla**

---

**Código CNAEF (3 dígitos)** 314

---

**Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos)** 4,9,8

---

**Línguas de Aprendizagem** Português

**Modalidade de ensino**

Duas aulas semanais de natureza teórico-prática, com a duração de 1 hora e 30 minutos cada.  
Presencial.

**Docente Responsável**

Pedro Miguel Moreira Lopes Garcês

| DOCENTE                           | TIPO DE AULA | TURMAS   | TOTAL HORAS DE CONTACTO (*) |
|-----------------------------------|--------------|----------|-----------------------------|
| Pedro Miguel Moreira Lopes Garcês | OT; TP       | TP1; OT1 | 42TP; 3OT                   |

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

| ANO | PERÍODO DE FUNCIONAMENTO* | HORAS DE CONTACTO | HORAS TOTAIS DE TRABALHO | ECTS |
|-----|---------------------------|-------------------|--------------------------|------|
| 2º  | S1                        | 42TP; 3OT         | 112                      | 4    |

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

**Precedências**

Sem precedências

**Conhecimentos Prévios recomendados**

Conhecimentos prévios de matemática.

**Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)**

Dar a conhecer e permitir a compreensão das principais variáveis macroeconómicas que condicionam a atividade de uma empresa. Propiciar uma formação básica em macroeconomia, que permita a compreensão do funcionamento de uma economia e das flutuações da atividade económica no curto prazo, assim como, dos mecanismos fundamentais da política económica, possibilitando aos estudantes perceber os seus resultados e condicionantes, o que é fundamental na elaboração de estratégias de negócio ao nível das empresas.

Competências Genéricas:

- Desenvolvimento da reflexão crítica, das capacidades de pensamento lógico e do raciocínio próprio da análise económica;
- Aquisição dos conceitos, princípios e instrumentos analíticos básicos necessários à aprendizagem das matérias que integram as restantes unidades curriculares do curso;
- Aplicação do raciocínio económico às questões da vida real.

### Conteúdos programáticos

#### I - Introdução

- O objeto da Ciência Económica
- Método científico em Economia
- Breve história da evolução do Pensamento Económico
- Princípios da Ciência Económica
- Os problemas de organização económica da sociedade
- A cruz Marshalliana

#### II - Teoria do consumidor

- A restrição orçamental
- As preferências do consumidor
- As curvas de indiferença
- Taxa marginal de substituição
- Escolha ótima do consumidor
- A utilidade
- A utilidade marginal
- O problema da maximização da utilidade do consumidor
- Elasticidades
- Excedente do consumidor
- Da procura individual à procura de mercado

#### III - Teoria do Produtor

- Condições para a existência de concorrência perfeita
- A função de produção
- As isoquantas
- A produtividade marginal
- Escolha ótima do produtor
- Os custos de produção
- Oferta da empresa a curto e longo prazo

#### IV - Estruturas de mercado

- Mercado de concorrência perfeita
- Mercado de concorrência imperfeita
  - Monopólio
  - Oligopólio
  - Concorrência monopolística

**Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

**Avaliação por frequência:** teste 1 - 50%; teste 2 - 50%.

- Reúnem as condições de acesso ao teste 2 os estudantes que tenham obtido uma nota mínima de 7,0 valores no teste 1.
- O teste 2 decorrerá nas últimas semanas do período letivo.
- O estudante que tenha realizado a totalidade das provas obrigatórias da avaliação por frequência sem aprovação não tem acesso ao exame de época normal.
- Os estudantes admitidos, em simultâneo, ao teste final e ao exame de época normal que pretendam optar pelo exame têm de efetuar a inscrição na tutoria eletrónica, no mínimo até 3 dias úteis antes da realização do teste 2.

**Avaliação por exame:** 100%.

**Condições de acesso aos exames ( exceto épocas de melhoria e para conclusão do curso):**

- Nota mínima de 5,0 valores no teste 1.

**Avaliação por frequência ou por exame:**

Aprovação com nota final maior ou igual a 10 valores (arredondada às unidades), desde que sejam cumpridos os requisitos de avaliação expressos na FUC.

### **Bibliografia principal**

#### Capítulo I

- Neves, João Luís César (2011). Introdução à economia. 9ª ed., Editorial Verbo.
- Samuelson & Nordhaus (2010). Economia. 19ª ed., McGraw-Hill.

#### Capítulo II

- Krugman, P. e Robin W. (2014). Introdução à Economia. Tradução de Elga Hoffmann, Elsevier/Campus. 3ª edição. Rio de Janeiro.
- Mateus, A. E M. Mateus (2010). Microeconomia: Teoria e aplicações, volumes I e II, Editorial Verbo.
- Varian, Hal R. (2006). Microeconomia Princípios Básicos: Uma Abordagem Moderna. Tradução da 7ª ed. Americana, Editora Campus.
- Mira, N. (2011) Microeconomia, Edições Silabo.

#### Capítulo III

- Krugman, P. e Robin W. (2014). Introdução à Economia. Tradução de Elga Hoffmann, Elsevier/Campus. 3ª edição. Rio de Janeiro.
- Varian, Hal R. (2006). Microeconomia Princípios Básicos: Uma Abordagem Moderna. Tradução da 7ª ed. Americana, Editora Campus.

#### Capítulo IV

- Varian, Hal R. (2006). Microeconomia Princípios Básicos: Uma Abordagem Moderna. Tradução da 7ª ed. Americana, Editora Campus.

---

**Academic Year** 2023-24

---

**Course unit** ECONOMICS I

---

**Courses** MANAGEMENT (1st cycle) - Portimão

---

**Faculty / School** SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

---

**Main Scientific Area**

---

**Acronym**

---

**CNAEF code (3 digits)** 314

---

**Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives)** 4;9;8

---

**Language of instruction** Portuguese

**Teaching/Learning modality**

Two classes per week of theoretical and practical nature with a duration of 1 hour 30 minutes each.  
Classroom-based.

**Coordinating teacher**

Pedro Miguel Moreira Lopes Garcês

| Teaching staff                    | Type   | Classes  | Hours (*) |
|-----------------------------------|--------|----------|-----------|
| Pedro Miguel Moreira Lopes Garcês | OT; TP | TP1; OT1 | 42TP; 3OT |

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

**Contact hours**

| T | TP | PL | TC | S | E | OT | O | Total |
|---|----|----|----|---|---|----|---|-------|
| 0 | 42 | 0  | 0  | 0 | 0 | 3  | 0 | 112   |

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

**Pre-requisites**

no pre-requisites

**Prior knowledge and skills**

Knowledge of Mathematics

**The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)**

The objective of this curricular unit is to initiate students in the basic principles of economic science. It is an introduction to Economic Theory, particularly in the Microeconomics context. Students should be able to understand the markets' behaviour and characterize the different market structures. It is also important that the student understands the main economic variables that influence company activity.

Learning outcomes:

- Develop critical reflection in the context of economic analysis;
- Apply economic reasoning to real-life issues;
- Acquire the concepts, principles and analytical tools needed to understand the content of other units in the course curriculum;

**Syllabus**

#### I - Introduction

- The object of Economic Science
- Scientific method in Economics
- Brief history of the evolution of Economic Thought
- Principles of Economic Science
- The problems of economic organization of society
- The Marshallian cross

#### II - Consumer theory

- The budget constraint
- Consumer preferences
- Indifference curves
- marginal rate of substitution
- Optimal consumer choice
- The utility
- The marginal utility
- The problem of maximizing consumer utility
- Elasticities
- Consumer surplus
- From individual demand to market demand

#### III - Producer Theory

- Conditions for perfect competition
- The production function
- Isoquants
- Marginal productivity
- Optimal choice of producer
- Production costs
- Company offer in the short and long term

#### IV - Market structures

- Perfect competition market
- Imperfect competition market

- Monopoly
- Oligopoly
- Monopolistic competition

---

### Teaching methodologies (including evaluation)

**Continuous assessment:** test 1 - 50%; test 2 - 50%.

- In order to take test 2, students need a grade of 7 or more, in test 1.
- The test will take place during the last weeks of classes
- Students who have completed the obligatory components of continuous assessment but have not passed (overall grade of 10 or more) will not be admitted to the 1st exam (exame época normal) (but may take the 2nd exam (exame época de recurso)).
- Students admitted to both test 2 and 1st exam (exame época normal) and who wish to opt for the exam must enrol (via Tutoria platform) up to 3 working days before the date of test 2.

**Assessment by exam :** 100%.

- 1st, 2nd and special exam periods: a minimum grade of 5 is required in test 1.
- **Exams for improving the grade or concluding the course: no conditions apply.**

**Continuous assessment or assessment by exam:**

The pass mark is 10 (rounded to the units) or more, as long as all the requirements for assessment as defined in the FUC have been met.

### Main Bibliography

#### Chapter I

- Neves, João Luís César (2011). Introdução à economia. 9ª ed., Editorial Verbo.
- Samuelson & Nordhaus (2010). Economia. 19ª ed., McGraw-Hill.

#### Chapter II

- Krugman, P. e Robin W. (2014). Introdução à Economia. Tradução de Elga Hoffmann, Elsevier/Campus. 3ª edição. Rio de Janeiro.
- Mateus, A. E M. Mateus (2010). Microeconomia: Teoria e aplicações, volumes I e II, Editorial Verbo.
- Varian, Hal R. (2006). Microeconomia Princípios Básicos: Uma Abordagem Moderna. Tradução da 7ª ed. Americana, Editora Campus.
- Mira, N. (2011) Microeconomia, Edições Silabo.

#### Chapter III

- Krugman, P. e Robin W. (2014). Introdução à Economia. Tradução de Elga Hoffmann, Elsevier/Campus. 3ª edição. Rio de Janeiro.
- Varian, Hal R. (2006). Microeconomia Princípios Básicos: Uma Abordagem Moderna. Tradução da 7ª ed. Americana, Editora Campus.

#### Chapter IV

- Varian, Hal R. (2006). Microeconomia Princípios Básicos: Uma Abordagem Moderna. Tradução da 7ª ed. Americana, Editora Campus.