
Ano Letivo 2021-22

Unidade Curricular GESTÃO ESTRATÉGICA

Cursos GESTÃO - Portimão (1.º ciclo)
TURISMO (1.º ciclo) - Portimão (*)

(*) Curso onde a unidade curricular é opcional

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14201104

Área Científica GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 345

**Contributo para os Objetivos de
Desenvolvimento Sustentável - 8; 9; 17
ODS (Indicar até 3 objetivos)**

Línguas de Aprendizagem

Português

Modalidade de ensino

Presencial e/ou à Distância

Docente Responsável

Georgette dos Santos Andraz

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Georgette dos Santos Andraz	OT; TP	OT1; OT2	30T

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S2	42TP; 30T	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Introdução à Gestão

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Proporcionar aos estudantes:

- Conhecimento dos fundamentos da gestão estratégica;
- Desenvolver competências para um adequado processo de decisão empresarial em organizações empresariais nos mais diversos setores de atividade;
- Capacidade de avaliação e alinhamento de estratégias empresariais.

De uma forma geral, o objectivo é oferecer um referencial teórico e prático capaz de proporcionar uma visão estruturada da atuação estratégica e sustentável das organizações.

Conteúdos programáticos

1. SENSIBILIZAÇÃO E ENQUADRAMENTO GERAL

1.1. Noções Gerais sobre Planeamento e Estratégia

1.2. Sistema de Planeamento

2. ABORDAGEM da GESTÃO ESTRATÉGICA

2.1. Análise Estratégica

2.1.1. Análise do contexto interno e externo

2.2. Análise do contexto concorrencial

2.2.1. Grupos estratégicos

2.2.2. Análise Estrutural da Indústria

2.2.3. Posição concorrencial

2.2.4. Vantagem Competitiva e Análise da Cadeia de Valor

2.3. Alternativas de desenvolvimento estratégico

2.3.1. Estratégias corporativas ou empresariais

2.3.2. Estratégias competitivas

2.3.2.1. Estratégias de diferenciação

2.3.2.2. Estratégias de custos

2.4. Estratégias em contexto de mercado global

3. MODELO DE PLANEAMENTO de PORTFÓLIOS de NEGÓCIOS

4. NOVAS ABORDAGENS DA GESTÃO ESTRATÉGICA

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A avaliação da unidade curricular é constituída por uma Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%).

Avaliação da CAF compreende:

- **Teste; 45%**

- **Trabalho de grupo; 40%**

- **Avaliação do desempenho em aula; 15 %**

- Admissão a exame de época normal: CAF \geq 6 valores

- Dispensa de exame: CAF \geq 12 valores - Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.

- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

Bibliografia principal

- Carvalho, José Crespo e Filipe, José Cruz (2006). *Manual de estratégia: Conceitos, prática e roteiro*. Edições Sílabo, Lisboa.
- Serra, Fernando R., Ferreira Manuel P.; Torres, M. Cândida (2011). *Gestão estratégica: conceitos e prática* (2ª ed.). Editora Lidel, Lisboa.
- Freire, Adriano (2020). *Estratégia. Criação de Valor Sustentável em Negócios Tradicionais e Digitais*. Bertrand Editora. Lisboa.
- Freitas e Silva J. (tradução). (2000), *Strategor - Política global da empresa. Publicações Dom Quixote* (3ª ed. atualizada), Lisboa.
- Porter, Michael E. (2004). *Estratégia Competitiva. Técnicas para análise de indústrias e da concorrência* (2ª ed.), Elsevier Editora, São Paulo.
- Robalo, António J. Santos. (2008). *Gestão Estratégica - Conceitos, modelos e instrumentos*. Escolar Editora.
- Teixeira, Sebastião (2015). *Gestão Estratégica*. Editor a. Escolar.

Academic Year 2021-22

Course unit STRATEGIC MANAGEMENT

Courses MANAGEMENT - Portimão (1.º Ciclo)

TOURISM - PORTIMÃO (*)

(*) Optional course unit for this course

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 345

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 8; 9; 17

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality

Classroom-based and/or distance learning

Coordinating teacher

Georgette dos Santos Andraz

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Georgette dos Santos Andraz	OT; TP	OT1; OT2	3OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	42	0	0	0	0	3	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Introduction to Management

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

1. Understand the fundamentals of strategic management;

2. Develop knowledge and skills for an appropriate business decision-making process, particularly in the strategic management area of business organizations.

3. Develop competence to evaluate and align business strategies.

In general, the main goal is to provide a theoretical and practical framework capable of providing a structured view of the strategic performance and sustainability of organizations.

Syllabus

1. INTRODUCTION
 - 1.1 Basics of planning and strategy
 - 1.2 Planning System
2. STRATEGIC MANAGEMENT APPROACH
 - 2.1 Strategic Analysis
 - 2.1.1 Internal and external context analysis
 - 2.2 Competitive context analysis
 - 2.2.1 Strategic Groups
 - 2.2.2 Industry structure analysis
 - 2.2.3 Competitive positioning
 - 2.2.4 The value of the activity domain and the competitive positioning
 - 2.3 Strategic development alternatives
 - 2.3.1. Corporate strategies
 - 2.3.2. Competitive strategies
 - 2.3.2.1 Differentiation strategies
 - 2.3.2.2. Cost strategies
 - 2.4. Strategies in a Global Market Context
 3. BUSINESS PORTFOLIO PLANNING MODEL
 4. NEW APPROACHES TO STRATEGIC MANAGEMENT

Teaching methodologies (including evaluation)

Theoretical-practical classes, case studies discussions, and strategic problem solving

Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%).

The CA component comprises:

- **Test; 45%**

- **Group work; 40%**

- **Assessment of classroom performance: 15%.**

Admission to the exam during the *época normal* period: a final CA grade of ≥ 6 is needed;

Students with a final CA grade of ≥ 12 are exempt from the exam.

If favorable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.

In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.

The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.

Main Bibliography

- Carvalho, José Crespo e Filipe, José Cruz (2006). *Manual de estratégia: Conceitos, prática e roteiro*. Edições Sílabo, Lisboa.
- Freire, Adriano (2020). *Estratégia. Criação de Valor Sustentável em Negócios Tradicionais e Digitais*. Bertrand, Lisboa
- Freitas e Silva J. (tradução). (2000), Strategor. *Política global da empresa. Publicações Dom Quixote* (3ª ed. atualizada), Lisboa.
- Porter, Michael E. (2004). *Estratégia Competitiva. Técnicas para análise de indústrias e da concorrência (2ª ed.)*, Elsevier Editora, São Paulo.
- Robalo, António J. Santos. (2008). *Gestão Estratégica - Conceitos, modelos e instrumentos*. Escolar Editora.
- Serra, Fernando R., Ferreira Manuel P.; Torres, M. Cândida (2011). *Gestão estratégica: conceitos e prática (2ª ed.)*. Editora Lidel, Lisboa.
- Teixeira, Sebastião (2015). *Gestão Estratégica*. Editor a. Escolar.