

---

English version at the end of this document

---

**Ano Letivo** 2018-19

---

**Unidade Curricular** INTRODUÇÃO À GESTÃO

---

**Cursos** GESTÃO - Regime Noturno-Portimão (1.º ciclo)

---

**Unidade Orgânica** Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

---

**Código da Unidade Curricular** 14211007

---

**Área Científica** GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO

---

**Sigla**

---

**Línguas de Aprendizagem** Português (PT)

---

**Modalidade de ensino** Presencial

---

**Docente Responsável** Georgette dos Santos Andraz

---

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
ILDA MARIA HORTA PEDRO	OT; TP	TP1; OT1	45TP; 4,5OT

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S1	45TP; 4,5OT	140	5

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

### Precedências

Sem precedências

### Conhecimentos Prévios recomendados

Não se aplica

### Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

- 1- Compreender os conceitos básicos de gestão empresarial
- 2- Adquirir uma visão global dos modelos de gestão das organizações empresariais
- 3- Compreender as metodologias de análise do enquadramento interno e externo das organizações e a sua integração no processo de planeamento.
- 4- Compreender a importância da ética na gestão e o papel da responsabilidade social das empresas na sociedade;
- 5 -Compreender a importância do empreendedorismo corporativo, dos empreendedores e da inovação no contexto económico e social..

### Conteúdos programáticos

#### Capítulo I - Conceitos Gerais

1. Conceitos no contexto da organização
2. A gestão, os gestores e a hierarquia de gestão
3. Visão histórica e contemporânea da gestão

#### Capítulo II - O Processo de Planeamento Estratégico

1. A visão, a missão, os valores e os objetivos da organização
2. Análise estratégica: o ambiente interno e externo das organizações
- 2.1 Análise da indústria
- 2.2 Criação de valor e vantagens competitivas
3. Formulação de estratégias e tomadas de decisão.

#### Capítulo III - Como organizar a empresa?

1. Tipos de estrutura organizacional

#### Capítulo IV - Ética e responsabilidade social das organizações

#### Capítulo V - O Empreendedorismo e inovação

---

#### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

Aulas teórico-práticas articulando a exposição teórica com debate de textos e estudos de caso, palestras e resolução de problemas em contexto real.

Avaliação da UC: - Componente de Avaliação por Frequência (CAF) (peso 40%) + Exame (peso 60%)

- Avaliação da CAF:

-1º Teste; 50% - 2º Teste e/ou trabalho de grupo, 50%

- Dispensa de exame:  $CAF \geq 12$  valores

- Admissão a exame de época normal:  $CAF \geq 6$  valores

- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.

- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

---

#### **Bibliografia principal**

- Carvalho, J. E. (2011). *Gestão de Empresas - Princípios Fundamentais*, Ed. Sílabo, Lisboa.
- Ferreira, M.P.; Santos, J. C. Reis, N. e Marques, T. (2010). *Gestão Empresarial*. Lidel - Edições Técnicas, Lisboa.
- Lisboa, J., Coelho, A. e Almeida, F. (2011). *Introdução à Gestão das Organizações*, (3ªed.), Vida Económica, Lisboa.
- Pinto, Carlos A. Et al (2006). *Fundamentos de Gestão*. Lisboa: Editorial Presença, Lisboa.
- Renda, A.I; Ribeiro, F.P. e Baleiro, R. (2017). *Manual de Regras para Trabalhos Académicos em Ciências Sociais*, Edições Colibri, Lisboa.
- Teixeira, S. (2013). *Gestão das Organizações*, Ed.reimpressão, Editora Escolar, Lisboa.
- Portugal, M.N. (2017). *Empreendedorismo : Gestão Estratégica* (2ª ed.), Editora Escolar, Lisboa.

---

**Academic Year** 2018-19

---

**Course unit** INTRODUCTION TO MANAGEMENT

---

**Courses** MANAGEMENT - Post Laboral - Portimão

---

**Faculty / School** Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

---

**Main Scientific Area** GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO

---

**Acronym**

---

**Language of instruction** Portuguese (PT)

---

**Teaching/Learning modality** Classroom-based ( by attendance)

---

**Coordinating teacher** Georgette dos Santos Andraz

---

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
ILDA MARIA HORTA PEDRO	OT; TP	TP1; OT1	45TP; 4,5OT

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

**Contact hours**

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	45	0	0	0	0	4,5	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

**Pre-requisites**

no pre-requisites

**Prior knowledge and skills**

Not required

**The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)**

- To understand the concepts of business management
- To acquire a global view of the management models of business organizations
- To be able to apply the methodologies of analysis of the internal and external environment of the organizations.
- To understand the importance of ethics in management and the role of corporate social responsibility
- To understand the importance of corporate entrepreneurship, entrepreneurs and innovation in social and economic context.

**Syllabus****Chapter I - General concepts**

1. Concepts in the context of organizations
2. Management and management hierarchy
3. Historical and contemporary approach of management

**Chapter II- The strategic planning process**

1. Vision, mission, values and goals of organizations
2. Strategic analysis: internal and external environment of organizations
  - 2.1. Industry analysis
  - 2.2. Competitive advantages and creation of value
3. Formulation and implementation of strategies and decision making process.

**Chapter III - How to organize the organization?**

1. Types of organizational structure

**Chapter IV - Ethics and social responsibility of organizations****Chapter V - Entrepreneurship and innovation**

### Teaching methodologies (including evaluation)

Lectures- theory and practical cases, reading material and simulation examples.

Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%).

The CA component comprises:

- 1º Test; 50% - 2º Test and/or Group Assignment, 50%.

- Admission to the exam during the 'época normal' period: a final CA grade of  $\geq 6$  is needed

- Students with a final CA grade of  $\geq 12$  are exempt from the exam.

- If favorable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.

- In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.

- The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.

---

### Main Bibliography

- Carvalho, J. E. (2011). *Gestão de Empresas - Princípios Fundamentais*, Ed. Sílabo, Lisboa.
- Ferreira, M.P.; Santos, J. C. Reis, N. e Marques, T. (2010). *Gestão Empresarial*. Lidel - Edições Técnicas, Lisboa.
- Lisboa, J., Coelho, A. e Almeida, F. (2011). *Introdução à Gestão das Organizações*, (3ªed.), Vida Económica, Lisboa.
- Pinto, Carlos A. Et al (2006). *Fundamentos de Gestão*. Lisboa: Editorial Presença, Lisboa.
- Renda, A.I; Ribeiro, F.P. e Baleiro, R. (2017). *Manual de Regras para Trabalhos Académicos em Ciências Sociais*, Edições Colibri, Lisboa.
- Teixeira, S. (2013). *Gestão das Organizações*, Ed.reimpressão, Editora Escolar, Lisboa.
- Portugal, M.N. (2017). *Empreendedorismo : Gestão Estratégica* (2ª ed.), Editora Escolar, Lisboa.