
Ano Letivo 2023-24

Unidade Curricular INTRODUÇÃO À GESTÃO

Cursos GESTÃO (1.º ciclo) - Regime Noturno - Portimão

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14211007

Área Científica GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 345

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 8; 9; 17

Línguas de Aprendizagem Português (PT)

Modalidade de ensino

Presencial

Docente Responsável

Manuel Arnedo Geraldo

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Nelson Tavares da Silva	OT; TP	TP1; OT1	42TP; 3OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S1	42TP; 3OT	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não se aplica

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

- 1- Adquirir uma visão geral sobre gestão das organizações no contexto atual.
 - 2- Compreender o funcionamento interno das organizações e o seu enquadramento no meio envolvente externo.
 - 3- Analisar e apreender os principais conceitos e teorias no quadro das funções do processo de gestão: planeamento, organização e controlo.
 - 4- Identificar as várias funções internas e a forma como estas contribuem para a prossecução dos objetivos da empresa.
 - 5- Compreender o processo de empreendedorismo e o papel do empreendedor na criação de negócio e no desenvolvimento económico das regiões.
 - 6- Desenvolver a capacidade de iniciativa e o espírito empreendedor.
 - 7- Desenvolvimento de raciocínio crítico e capacidade de resolução de problemas.
 - 8- Desenvolvimento de *soft skills*, nomeadamente capacidade de comunicação, criatividade e aprendizagem ativa.
-

Conteúdos programáticos

Capítulo I - Conceitos gerais

1. Conceitos no contexto da organização
2. A gestão, os gestores e a hierarquia de gestão
3. Visão histórica e contemporânea da gestão

Capítulo II - O processo de planeamento estratégico

1. A visão, a missão, os valores e os objetivos da organização
2. Análise estratégica: o ambiente interno e externo das organizações
3. Formulação de estratégias e tomadas de decisão

Capítulo III - Como organizar a empresa?

1. Tipos de estrutura organizacional

Capítulo IV - Ética e responsabilidade social das organizações

Capítulo V - Empreendedorismo e inovação

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Avaliação por frequência:

- Teste - 40%; trabalho - 40%; outras atividades - 20%.
- Reúnem as condições de acesso ao teste os estudantes que tenham obtido uma nota mínima de 8 valores no trabalho.
- O teste decorre na data do exame de época normal.

Condições de acesso aos exames (exceto épocas de melhoria e para conclusão do curso):

- Nota mínima de 8 valores no trabalho.
- Avaliação: Exame: 60%; trabalho: 40%.

Avaliação por exame de épocas de melhoria e para conclusão do curso: 100%.

Avaliação por frequência ou por exame:

- Aprovação com nota final superior a ≥ 10 valores (arredondada às unidades), desde que sejam cumpridos os requisitos de avaliação expressos na FUC.
-

Bibliografia principal

- Carvalho, J. E. (2019). Gestão de Empresas - Princípios Fundamentais. (5ª Ed.). Sílabo, Lisboa.
- Ferreira, M.P., Santos, J. C., Reis, N. e Marques, T. (2010). Gestão Empresarial. Lidel - Edições Técnicas, Lisboa.
- Lisboa, J., Coelho, A. e Almeida, F. (2011). Introdução à Gestão das Organizações, (3ª Ed.). Vida Economica, Lisboa.
- Renda, A.I; Ribeiro, F.P. e Baleiro, R. (2017). Manual de Regras para Trabalhos Académicos em Ciências Sociais . Edições Colibri, Lisboa.
- Teixeira, S. (2013). Gestão das Organizações, ed. reimpressão. Editora Escolar, Lisboa.
- Portugal, M.N. (2017). Empreendedorismo: Gestão Estratégica, (2ª ed.). Editora Escolar, Lisboa.

Academic Year 2023-24

Course unit INTRODUCTION TO MANAGEMENT

Courses MANAGEMENT (1st cycle) - Evening Classes - Portimão

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 345

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 8; 9; 17

Language of instruction Portuguese (PT)

Teaching/Learning modality

Classroom-based learning

Coordinating teacher

Manuel Arnedo Geraldo

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Nelson Tavares da Silva	OT; TP	TP1; OT1	42TP; 3OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	42	0	0	0	0	3	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Not required

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

- 1- Get an overview of the management of organizations in the current context.
 - 2- Understand the internal functioning of organizations and their framing in the external environment.
 - 3- Analyze and apprehend the main concepts and theories within the functions of the management process: planning, organization, and control.
 - 4- Identify the various internal functions and how they contribute to the achievement of the company's objectives.
 - 5- Understand the entrepreneurship process and the role of the entrepreneur in the creation of business and economic development of the regions.
 - 6- Development of capacity for initiative and entrepreneurial spirit.
 - 7- Development of critical thinking and problem solving skills.
 - 8- Development of soft skills, such as communication, creativity and active learning .
-

Syllabus

Chapter I - General concepts

1. Concepts in the context of organizations
2. Management and management hierarchy
3. The historical and contemporary approach of management

Chapter II - The strategic planning process

1. Vision, mission, values, and goals of organizations
2. Strategic analysis: internal and external environment of organizations
3. Formulation and implementation of strategies and decision-making process

Chapter III - How to organize the organization?

1. Types of organizational structure

Chapter IV - Ethics and social responsibility of organizations

Chapter V - Entrepreneurship and innovation

Teaching methodologies (including evaluation)

Continuous assessment:

- Test - 40%; assignment - 40%; other activities - 20%.
- In order to take the test, students need a grade of ≥ 8 in the assignment.
- The test will take place at the 1st period of exams.

Assessment by exam:

- A minimum grade of 8 is required in the assignment.
- Assessment by exam: Exam 60% and assignment 40%.

Exams for improving the grade or concluding the course: 100%.

Continuous assessment or by exam:

The pass mark is ≥ 10 (rounded to the units), as long as all the requirements for assessment as defined in the FUC have been met.

Main Bibliography

- Carvalho, J. E. (2019). *Gestão de Empresas - Princípios Fundamentais*, (5ª Ed.). Sílabo, Lisboa.
- Ferreira, M.P., Santos, J. C., Reis, N. e Marques, T. (2010). *Gestão Empresarial*. Lidel. Edições Técnicas, Lisboa.
- Lisboa, J., Coelho, A. e Almeida, F. (2011). *Introdução à Gestão das Organizações*, (3ª Ed.). Vida Económica, Lisboa.
- Renda, A. I., Ribeiro, F.P. e Baleiro, R. (2017). *Manual de Regras para Trabalhos Académicos em Ciências Sociais*. Edições Colibri, Lisboa.
- Teixeira, S. (2013). *Gestão das Organizações*, ed. reimpressão. Editora Escolar, Lisboa.
- Portugal, M.N. (2017). *Empreendedorismo: Gestão Estratégica*, (2ª ed.). Editora Escolar, Lisboa.