English version at the end of this document

Ano Letivo	2021-22
Unidade Curricular	GESTÃO ESTRATÉGICA
Cursos	GESTÃO - Regime Noturno - Portimão (1.º ciclo)
Unidade Orgânica	Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
Código da Unidade Curricular	14211086
Área Científica	GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO
Sigla	
Código CNAEF (3 dígitos)	345.
Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos)	8;9;17.
Línguas de Aprendizagem	Português

Modalidade de ensino

Presencial e/ou à Distância.

Docente Responsável Manuel Arnedo Geraldo

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Manuel Arnedo Geraldo	OT; TP	TP1; OT1	42TP; 3OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
4º	S2	42TP; 3OT	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Introdução à Gestão

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Proporcionar aos estudantes:

1. Compreensão dos fundamentos da gestão estratégica;
2. Desenvolver conhecimentos e competências para um adequado processo de decisão empresarial, na área de gestão estratégica em particular, em organizações empresariais nos mais diversos setores de atividade;
3. Capacidade de avaliação e alinhamento de estratégias empresariais.

De uma forma geral, o objetivo é oferecer um referencial teórico e prático capaz de proporcionar uma visão estruturada da atuação estratégica e sustentabilidade das organizações.

Conteúdos programáticos

1. SENSIBILIZAÇÃO E ENQUADRAMENTO GERAL

1.1. Noções Gerais sobre Planeamento e Estratégia

1.2. Sistema de Planeamento

2. ABORDAGEM da GESTÃO ESTRATÉGICA

2.1. Análise Estratégica

2.1.1. Análise do contexto interno e externo

2.2. Análise do contexto concorrencial

2.2.1.Grupos estratégicos

2.2.2. Análise Estrutural da Indústria

2.2.3. Posição concorrencial

2.2.4. Vantagem Competitiva e Análise da Cadeia de Valor

2.3. Alternativas de desenvolvimento estratégico

2.3.1. Estratégias corporativas ou empresariais

2.3.2. Estratégias competitivas

2.3.2.1. Estratégias de diferenciação

2.3.2.2. Estratégias de custos

2.4. Estratégias em contexto de mercado global

3. MODELO DE PLANEAMENTO de PORTFÒLIOS de NEGÓCIOS

4. NOVAS ABORDAGENS DA GESTÃO ESTRATÉGICA

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A avaliação da unidade curricular é constituída por uma Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%).

A Avaliação da CAF compreende:

- **Teste; 45%**

- Trabalho de grupo; 40%

- Avaliação do desempenho em aula; 15%

- Admissão a exame de época normal: CAF>= 6 valores;

- Dispensa de exame: CAF>= 12 valores;

- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF;

- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC;

- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

Bibliografia principal

- Carvalho, José Crespo e Filipe, José Cruz (2006). *Manual de estratégia: Conceitos, prática e roteiro.* Edições Sílabo, Lisboa.

- Freire, Adriano (2020), Estratégia ¿ Criação de valor sustentável em negócios tradicionais e digitais. Bertrand Editora, Lisboa.

- Freitas e Silva J. (tradução). (2000), Strategor - *Política global da empresa. Publicações Dom Quixo* te (3ª ed. atualizada), Lisboa.

- Hitt, Michael; Ireland, R. Duane; Hoskisson, Robert E.(2002). Administração Estratégica. Thomson.

- Santos, António J. Robalo (2008). *Gestão Estratégica - Conceitos, modelos e instrumentos* . Escolar Editora.

- Serra, Fernando R., Ferreira Manuel P.; Torres, M. Cândida (2011). G *estão estratégica: conceitos e prática* (2ª ed.). Editora Lidel, Lisboa.

- Teixeira, Sebastião (2015). *Gestão Estratégica.* Editor a. Escolar.

Academic Year	2021-22
Course unit	STRATEGIC MANAGEMENT
Courses	MANAGEMENT - Evening Classes - Portimão
Faculty / School	SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM
Main Scientific Area	
Acronym	
CNAEF code (3 digits)	345.
Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives)	8;9;17.
Language of instruction	Portuguese
Teaching/Learning modality	Presential and/or Distance Learning.

Coordinating teacher Manuel Arnedo Geraldo

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Manuel Arnedo Geraldo	OT; TP	TP1; OT1	42TP; 3OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	42	0	0	0	0	3	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Introduction to Management

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Provide students with:

1. Understand the fundamentals of strategic management.
2. Develop knowledge and skills for an appropriate business decision-making process, particularly in the strategic management area of business organizations.
3. Develop competence to evaluate and align business strategies.

In general, the main goal is to provide a theoretical and practical framework capable of providing a structured view of the strategic performance and sustainability of organizations.

Syllabus

1. INTRODUCTION

1.1 Basics of planning and strategy

1.2 Planning System

2. STRATEGIC MANAGEMENT APPROACH

2.1 Strategic Analysis

2.1.1 Internal and external context analysis

2.2 Competitive context analysis

2.2.1 Strategic Groups

2.2.2 Industry structure analysis

2.2.3 Competitive positioning

2.2.4 The value of the activity domain and the competitive positioning

2.3 Strategic development alternatives

2.3.1. Corporate strategies

2.3.2. Competitive strategies

2.3.2.1 Differentiation strategies

2.3.2.2. Cost strategies

2.4. Strategies in a Global Market Context

3. BUSINESS PORTFOLIO PLANNING MODEL

4 NEW APPROACHES TO STRATEGIC MANAGEMENT

Teaching methodologies (including evaluation)

Theoretical-practical classes, case studies discussions, and strategic problem solving Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%).

The CA component comprises:

- Test; 45%

- Group work; 40%

- Assessment of classroom performance: 15%.

- Admission to the exam during the 'época normal' period: a final CA grade of >= 6 is needed.

- Students with a final CA grade of >=12 is exempt from the exam.

- If favorable to the student, the exam mark from the 1 st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.

- In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.

- The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.

Main Bibliography

- Carvalho, José Crespo e Filipe, José Cruz (2006). *Manual de estratégia: Conceitos, prática e roteiro.* Edições Sílabo, Lisboa.

- Freire, Adriano (2020), Estratégia ¿ Criação de valor sustentável em negócios tradicionais e digitais. Bertrand Editora, Lisboa.

- Freitas e Silva J. (tradução). (2000), Strategor - *Política global da empresa. Publicações Dom Quixo* te (3ª ed. atualizada), Lisboa.

- Hitt, Michael; Ireland, R. Duane; Hoskisson, Robert E.(2002). Administração Estratégica. Thomson.

- Santos, António J. Robalo (2008). *Gestão Estratégica - Conceitos, modelos e instrumentos* . Escolar Editora.

- Serra, Fernando R., Ferreira Manuel P.; Torres, M. Cândida (2011). G *estão estratégica: conceitos e prática* (2ª ed.). Editora Lidel, Lisboa.

- Teixeira, Sebastião (2015). *Gestão Estratégica.* Editor a. Escolar.