
Ano Letivo 2018-19

Unidade Curricular SOCIOLOGIA DO TURISMO

Cursos TURISMO (1.º ciclo) - Portimão

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14231008

Área Científica SOCIOLOGIA E OUTROS ESTUDOS

Sigla

Línguas de Aprendizagem Língua Portuguesa.

Modalidade de ensino Ensino presencial.

Docente Responsável José Manuel Figueiredo Santos

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
José Manuel Figueiredo Santos	OT; TP	TP1; OT1	45TP; 4.5OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S2	45TP; 4.5OT	140	5

* A-Anual; S-Semestral; Q-Quadrimestral; T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Os conhecimentos que decorrem do ensino das unidades disciplinares da esfera das ciências sociais constantes do curso, que antecedem a leção desta unidade curricular.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Esta unidade curricular, como o próprio nome indica, abordará as principais temáticas da sociologia do turismo. Procura reflectir sobre o fenómeno turístico e sobre os seus efeitos, no contexto de uma perspectiva analítica da modernidade.

Pretende-se que a unidade curricular permita:

- Uma compreensão estruturada da experiência turística;
- Esclarecer a dinâmica das transformações da experiência turística na composição dos seus elementos, numa lógica de confronto com os grandes topos da cultura ocidental;
- Elucidar o papel do turismo na estruturação económica, social e cultural das sociedades contemporâneas e na formação dos estilos de vida dos grupos e dos indivíduos, conferindo uma ênfase particular à realidade portuguesa;
- Contextualizar os imaginários culturais da viagem e os modelos de práticas turísticas historicamente construídas, como forma de esclarecimento de muitos dos fundamentos das atuais estilizações do turismo.

Conteúdos programáticos

1. A EMERGÊNCIA DA SOCIOLOGIA DO TURISMO

- 1.1. O objeto da Sociologia do Turismo
- 1.2. A estruturação dos espaços/tempos sociais nas sociedades modernas
- 1.3. O turismo e o lazer como fenómenos sociais modernos

2. ABORDAGEM CONCEPTUAL DO TURISMO

- 2.1. O turismo como conceito multidimensional
- 2.2. Modernidade e turismo
- 2.3. Os paradigmas do turismo

3. A TEORIA DOS ESPAÇOS E O TURISMO

- 3.1. A noção de campo turístico
- 3.2. Organização do espaço social turístico e habitus de classe
- 3.3. Turismo e estilos de vida

4. A ESTRUTURAÇÃO DO TURISMO

- 4.1. Os eixos da subjetivação, da retórica e da institucionalização
- 4.2. Dinâmica turística
- 4.3. Passagem de fronteiras no tempo e espaço. Entre destinos, trajectos e fluxos
- 4.4. Formas de desestruturação ou crise dos modelos

5. O TURISMO COMO EXPERIÊNCIA INTERCULTURAL

- 5.1. Cultura, identidade e transformações culturais
- 5.2. Globalização e complexidade cultural
- 5.3. Problematização das antinomias entre turismo e cultura
- 5.4. Turismo e dispositivos tecnológicos

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%)
- Avaliação da CAF: 45% - 1º teste: 45% - Trabalho de grupo; Avaliação do docente 10%
- Admissão a exame de época normal: CAF $\geq$ 6 valores.
- Dispensa de exame: CAF $\geq$ 12 valores
- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.
- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.
- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

Bibliografia principal

- BOURDIEU, Pierre (1979). La Distinction, Critique Sociale du jugement, Les Éditions de Minuit, Paris.
- DIAS, Reinaldo (2003). Sociologia do Turismo, Editora Atlas S.A., ISBN 85-224-3334-8, S. Paulo.
- ROSENBERG, Danielle (1990). Tourisme et Utopie aux Baléares, Ibiza, Une île pour une autre vie, Éditions L'Harmattan, Paris.
- SANTOS, José Manuel Figueiredo, (2002). Turismo ? Mosaico de Sonhos, Edições Colibri, Lisboa.
- SANTOS, José Manuel Figueiredo (2007). Turismo Agridoce ? vivências de visão e divisão, Edições Colibri, Lisboa.
- URBAIN, Jean-Didier (1995). Sur la plage, Éditions Payot & Rivages, Paris.
- URRY, John (1990). The Tourist Gaze ? leisure and travel in contemporary societies, Col. Theory, Culture and Society, Sage, London.
- URRY, John (1995). Consuming Places, Routledge, London.

Academic Year 2018-19

Course unit SOCIOLOGY OF TOURISM

Courses TOURISM

Faculty / School Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Main Scientific Area SOCIOLOGIA E OUTROS ESTUDOS

Acronym

Language of instruction Portuguese.

Teaching/Learning modality Classroom teaching.

Coordinating teacher José Manuel Figueiredo Santos

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
José Manuel Figueiredo Santos	OT; TP	TP1; OT1	45TP; 4.5OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	45	0	0	0	0	4.5	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

This course, as its name indicates, will address the main themes of sociology of tourism. It aims to reflect on the tourist phenomenon and on its effects in the context of a analytical perspective of modernity.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

This course will address the main themes of sociology of tourism. With it, we will try to reflect on the tourist phenomenon and on its effects in the context of an analytical perspective of modernity. We intend that this course allows: - A structured understanding of the tourism experience; - Clarify the dynamics of transformation of the tourist experience in the composition of its elements, in a confrontational logic with large tops of occidental culture. - Elucidating the role of tourism in economic, social and cultural structure of contemporary societies and the formation of lifestyles of groups and individuals, with a particular emphasis on the Portuguese reality; - Contextualize the cultural imaginary of travel and models of tourist practices historically built as a way to clarify many of the foundations of the current tourism stylizations.

Syllabus

1. THE EMERGENCE SOCIOLOGY OF TOURISM

- 1.1. The object of the Sociology of Tourism
- 1.2. The structuring of the spaces / social times in modern societies
- 1.3. The tourism and leisure as modern social phenomena

2. CONCEPTUAL APPROACH OF TOURISM

- 2.1. Tourism as a multidimensional concept
- 2.2. Modernity and tourism
- 2.3. The paradigms of tourism

3. THEORY OF SPACES AND TOURISM

- 3.1. The notion of tourism field
- 3.2. Tourist organization of social space and class habitus
- 3.3. Tourism and lifestyles

4. STRUCTURE OF TOURISM

- 4.1. The axes of subjectivity, rhetoric and institutionalization
- 4.2. tourist dynamics
- 4.3. Border crossing in time and space. Between destinations, routes and flows
- 4.4. Forms of disruption or crisis of the models

5. TOURISM AS A CROSS-CULTURAL EXPERIENCE

- 5.1. Culture, identity and cultural transformations
- 5.2. Globalization and cultural complexity
- 5.3. Questioning of antinomies between tourism and culture
- 5.3. Tourism and technological devices

Teaching methodologies (including evaluation)

- Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%)

The CA component comprises: 1 test, 45%; 1 work group, 45%; teacher evaluation, 10%

- Admission to the exam during the 'época normal' period: a final CA grade of ≥ 6 is needed

- Students with a final CA grade of ≥ 12 are exempt from the exam.

- If favourable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.

- In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.

Main Bibliography

BOURDIEU, Pierre (1979). La Distinction, Critique Sociale du jugement, Les Éditions de Minuit, Paris.

DIAS, Reinaldo (2003). Sociologia do Turismo, Editora Atlas S.A., ISBN 85-224-3334-8, S. Paulo.

ROSENBERG, Danielle (1990). Tourisme et Utopie aux Baléares, Ibiza, Une île pour une autre vie, Éditions L'Harmattan, Paris.

SANTOS, José Manuel Figueiredo, (2002). Turismo ? Mosaico de Sonhos, Edições Colibri, Lisboa.

SANTOS, José Manuel Figueiredo (2007). Turismo Agridoce ? vivências de visão e divisão, Edições Colibri, Lisboa.

URBAIN, Jean-Didier (1995). Sur la plage, Éditions Payot & Rivages, Paris.

URRY, John (1990). The Tourist Gaze ? leisure and travel in contemporary societies, Col. Theory, Culture and Society, Sage, London.

URRY, John (1995). Consuming Places, Routledge, London.