
Ano Letivo 2023-24

Unidade Curricular SOCIOLOGIA DO TURISMO

Cursos TURISMO (1.º ciclo) - Portimão

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14231008

Área Científica SOCIOLOGIA E OUTROS ESTUDOS

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 312

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - 4 e 8 ODS (Indicar até 3 objetivos)

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino

Ensino presencial

Docente Responsável

Ana Isabel da Silva Aço Renda

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Rui Manuel Mendonça Pedro	OT; TP	TP1; OT1	42TP; 3OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S1	42TP; 3OT	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Bom domínio da língua portuguesa. Conhecimentos sociais.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Conhecer as problemáticas da sociologia do turismo;

Ser capaz de transpor os conhecimentos teóricos para estudos de caso;

Conhecer e aplicar métodos de investigação da sociologia do turismo;

Contextualizar o fenómeno turístico nas sociedades e culturas em que ocorre;

Fazer uma leitura diacrónica do turismo em Portugal;

Caracterizar diversas tipologias turísticas em relação com formas de turismo;

Identificar os efeitos do turismo nas sociedades de acolhimento, bem como os ciclos de desenvolvimento turístico.

Capacitar os alunos a desenvolver competências sociais, tais como: Assiduidade e pontualidade; Iniciativa e criatividade; Pensamento analítico.

Conteúdos programáticos

1. Da Sociologia à Sociologia do Turismo

- a) Abordagem sociológica
- b) O olhar sobre o turismo

2. O Turismo como fenómeno Social

- a) Ciências sociais e turismo
- b) Ciência do turismo ou multidisciplinariedade

3. Metodologias de investigação sociológica do Turismo

4. Turismo e Sociedade

- a) Sociedades do trabalho e do lazer
- b) Massificação e (des)diferenciação
- c) Tipologias turísticas - abordagens socioantropológicas
- d) Interações visitante-residente

5. Mobilidade e Turismo

- a) Mobilidade Social: Mimetismo e diferenciação
- b) Mobilidade Espacial: relações norte/sul

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Avaliação por frequência:

Teste - 60%

Trabalho individual - 40%

- Reúnem as condições de acesso ao teste os estudantes que tenham obtido uma nota mínima de 6 valores no Trabalho e Avaliação do docente.

- O último teste decorre na data do exame de época normal.

- O estudante que tenha realizado a totalidade das provas obrigatórias da avaliação por frequência sem aprovação não tem acesso ao exame de época normal.

- Os estudantes admitidos, em simultâneo, ao teste final e ao exame de época normal que pretendam optar pelo exame têm de efetuar a inscrição na tutoria eletrónica, no mínimo, até 3 dias úteis antes da realização do teste final.

Avaliação por exame: 100%.

Condições de acesso aos exames (exceto épocas de melhoria e para conclusão do curso):

- Nota mínima de 6 valores no Trabalho e Avaliação do docente.

Avaliação por frequência ou por exame:

Aprovação com nota final maior ou igual a 10 valores (arredondada às unidades), desde que sejam cumpridos os requisitos de avaliação expressos na FUC.

Metodologias de ensino: aulas teórico-práticas com discussão e trabalho em sala de aula.

Bibliografia principal

Barros, V. (2016). Turismo em Portugal, Fundação Francisco Manuel dos Santos.

Carneiro, M. J., & Eusébio, C. (2017). Host-tourist Interaction and Impact of Tourism on Residents? Quality of Life. *Tourism & Management Studies*, 11(1): 25-34.

Dias, R. (2008). Turismo Sustentável e meio Ambiente, ed. Atlas

Dias, R. (2000). Sociologia do Turismo, ed. Atlas

Eusébio, M. J., & Carneiro, M. J. (2014). The Impact of Tourism on Quality of Life: A Segmentation Analysis of the Youth Market. *Tourism Analysis*, 19: 741-757.

Falcão, M. (2010). Sociologia do Turismo, UAB/IFCE

Finn, M., Elliott-White, M., & Walton, M. (2000). *Tourism and leisure research methods*. Harlow (Essex): Longman.

Fortuna, C. (2020). Identidades, Percursos, Paisagens Culturais. IUC

Gaivão, B. (2017). Turista Infiltrado. FFMS

Krippendorf, J.; (1989). Sociologia do Turismo, C. Brasileira

Silva, L. (2006). Património, Ruralidade e Turismo, ICS

Academic Year 2023-24

Course unit SOCIOLOGY OF TOURISM

Courses TOURISM (1st cycle) - Portimão

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 312

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 4 and 8

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Classroom-based

Coordinating teacher Ana Isabel da Silva Aço Renda

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Rui Manuel Mendonça Pedro	OT; TP	TP1; OT1	42TP; 3OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	42	0	0	0	0	3	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Good mastery of the portuguese language; social knowledge.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

To know the problematics of tourism sociology.

To be able to transpose theoretical knowledge into case studies.

To know and to apply methods of research of the sociology of tourism.

To contextualize the touristic phenomenon in the societies and cultures in which it occurs.

To make a historical reading of tourism in Portugal.

To characterize tourist typologies, in relation to different forms of tourism.

To identify the effects of tourism on host societies, as well as tourism development cycles.

To enable students to develop social skills such as Attendance and punctuality; Initiative and creativity; Critical thinking.

Syllabus

1. From Sociology to the Sociology of Tourism

- a) Sociological approach
- b) Looking at tourism

2. Tourism as a Social Phenomenon

- a) Social sciences and tourism
- b) Tourism science or multidisciplinary

3. Sociological Research Methodologies in Tourism

4. Tourism and Society

- a) Societies of work and leisure
- c) Massification and (de)differentiation.
- d) Tourist typologies - socio-anthropological approaches
- d) Visitor-resident interactions

5. Mobility and Tourism

- a) Social Mobility: Mimicry and differentiation
- b) Spatial Mobility: North/South relations

Teaching methodologies (including evaluation)

Continuous assessment:

Test - 60 %;

Individual work - 40%

- In order to take the Test, students need a grade of 6 in Individual work and in Teacher evaluation.

-The test will take place at the same time as the 1st exam

- Students who have completed the obligatory components of continuous assessment but have not passed (overall grade of 10 or more) will not be admitted to the 1st exam (época normal) but may take the 2nd exam (época de recurso).

- Students admitted to both test 2 and 1st exam (época normal) and who wish to opt for the exam must enrol (via Tutoria platform) up to 3 working days before the date of test 2.

Assessment by exam: 100%.

- 1st, 2nd and special exam periods: a minimum grade of 6 in Individual work and in Teacher evaluation.

- Exams for improving the grade or concluding the course: no conditions apply.

Continuous assessment or assessment by exam:

The pass mark is 10 (rounded to the units), as long as all the requirements for assessment as defined in the FUC have been met.

Teaching methodologies:

Theoretical-practical classes with discussion and work in the classroom.

Main Bibliography

Barros, V. (2016). Turismo em Portugal, Fundação Francisco Manuel dos Santos.

Carneiro, M. J., & Eusébio, C. (2017). Host-tourist Interaction and Impact of Tourism on Residents? Quality of Life. *Tourism & Management Studies*, 11(1): 25-34.

Dias, R. (2008). Turismo Sustentável e meio Ambiente, ed. Atlas

Dias, R. (2000). Sociologia do Turismo, ed. Atlas

Eusébio, M. J., & Carneiro, M. J. (2014). The Impact of Tourism on Quality of Life: A Segmentation Analysis of the Youth Market. *Tourism Analysis*, 19: 741-757.

Falcão, M. (2010). Sociologia do Turismo, UAB/IFCE

Finn, M., Elliott-White, M., & Walton, M. (2000). *Tourism and leisure research methods*. Harlow (Essex): Longman.

Fortuna, C. (2020). *Identidades, Percursos, Paisagens Culturais*. IUC

Gaivão, B. (2017). *Turista Infiltrado*. FFMS

Krippendorf, J.; (1989). *Sociologia do Turismo*, C. Brasileira

Silva, L. (2006). *Património, Ruralidade e Turismo*, ICS